

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: CV Pustaka Setia. 2015.
- Al-Qur'an, *Al-Qur'an Tajwid dan Terjemah*, Solo: Abyan, 2014.
- Ancok, Djameludin dan Fuat Nashori Suroso. *Psikologi Islam: Solusi Islam Atas Problem-Problem Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 2008.
- Antonio, Muhammad Safi'I. *Bank Syariah Dari Teori Ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani. 2001
- Budianto, Apri. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Ombak. 2015.
- Djaali. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara. 2008.
- Fatwa Majelis Ulama Indonesia (MUI) Nomor 1 Tahun 2004. *Tentang Bunga (Interest/Fa'idah)*.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 Up Date PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit. 2013.
- Herlina, Vivi. *Panduan Praktis Mengolah Data Kuesioner Menggunakan SPSS*. Jakarta: PT Gramedia. 2019.
- Indrianto, Nur dan Bambang Supomo. *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPFEE. 1999.
- Istijanto. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran Cara Praktis Meneliti Konsumen dan Pesaing*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama. 2009.
- Jalaluddin. *Psikologi Agama*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. 2011.
- Jalaluddin, Rakhmat. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya. 2004.
- Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia, "KKBI Daring", diakses pada tanggal 20 Maret 2021, <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/literasi>
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*, terj. Benyamin Molan, peny. Bambang Sarwiji. Jakarta: Indeks. 2009.
- Lupiyoadi, Rambat. *Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan Praktik*. Jakarta: Salemba Empat. 2001.

- Miflen, Fj dan Miflen, Fc. *Simply–Psychology*. Jakarta : Raja Grafindo Pustaka 2003.
- Muhaimin, dkk. *Kawasan dan Wawasan Studi Islam*. Jakarta: Kencana. 2005.
- Mujib, Abdul. “Manajemen Strategi Promosi Produk Pembiayaan Perbankan Syariah”. *Jurnal Perbankan Syariah*. Vol. 1, No. 1, (2016).
- Nasr, Husein. *Spiritualitas & Seni Islam*, Terj. oleh Setejo. Bandung: Mizan. 1993.
- OJK, “Sejarah Perbankan Syariah”, diakses pada tanggal 20 februari 2021, <https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/tentang-syariah/Pages/Sejarah-Perbankan-Syariah.aspx>
- OJK, “Statistik Perbankan Syariah Desember 2020”, diakses pada tanggal 20 februari 2021, <https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/data-dan-statistik/statistik-perbankan-syariah/Documents/Pages/Statistik-Perbankan-Syariah---Desember-2020/SPS%20Desember%202020.pdf>
- OJK, “Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan 2019”, diakses pada 11 Mei 2021, <https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/publikasi/Pages/Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Kuangan-2019.aspx>
- Peraturan Otoritas Jasa Keuangan. Nomor 76 /POJK.07/2016. *Tentang Peningkatan Literasi Dan Inklusi Keuangan Di Sektor Jasa Keuangan Bagi Konsumen Dan/Atau Masyarakat*.
- Peter, J. Paul dan C. Olson Jerry. *Consumer Behavior, Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga. 2000.
- Prasetijo, R dan Ihalauw. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Ardi Offset. 2005.
- Rusliani. “Analisis Model Promosi Bank Muamalat Indonesia terhadap Market Share Kota Bandar Lampung”. *Jurnal Ekonomi Islam*. Vol. 8, No. 1, (2017).
- Sanusi, Anwar. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat. 2011.
- Setiaji, Bambang. *Panduan Riset dengan Pendekatan Kuantitatif*. Surakarta: Program Pascasarjana UMS. 2004.
- Shaleh, Abdul Rahman, dan Muhibid Abdul Wahab. *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Prespektif Islam*. Jakarta: Prenada Media. 2004.
- SMK Negeri 3 Jepara, “Profil Sekolah”, diakses pada tanggal 11 Desember 2020, <http://smkn3jepara.sch.id>

- Sugiyono. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- _____. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND*. Bandung: Alfabeta. 2010.
- _____. *Statistika Unit Penelitian*. Bandung : Alfabeta. 2014.
- Suhartanto, Dwi. *Metode Riset Pemasaran*. Bandung: Alfabeta. 2014.
- Suharyadi, dan Purwanto. *Statistika Untuk Ekonomi dan Keuangan Moderen*. Jakarta : Salemba Empat. 2013.
- Sustina. *Perilaku Konsumen Dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya. 2003.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi. 1998.
- Thouless, Robert H. *Pengantar Psikologi Agama*, terj. Machnun Husein (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. 2000.
- Undang-undang No.21 Tahun 2008, *Perbankan Syariah*.
- Wahjono, Sentot Imam. *Manajemen Pemasaran Bank*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2010.
- Wilardjo, S Budhi, 2005,“Pengertian, Peranan Dan Perkembangan Bank Syari’ah”. *Jurnal Vol. 2, No. 1, September 2004 –Maret 2005 Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Semarang. (2005).*