

DAFTAR PUSTAKA

- Ade Syarif Maulana, 2016, *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. TOI*, Jurnal Ekonomi Volume 7 Nomor 2, November 2016
- Amir, M. Taufiq, 2005, *Dinamika Pemasaran: Jelajahi & Rasakan*, Raja GrafindoPersada, Jakarta
- Analia Lumban Gaol Kadarisman Hidayat Sunarti, 2016, *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Tingkat Kepuasan Konsumen Dan Loyalitas Konsumen (Survei pada Mahasiswa S1 Fakultas Ilmu Administrasi Tahun Akademik 2012/2013 Universitas Brawijaya yang Menggunakan Smartphone Samsung)*, Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol.38 No. 1 September
- Bitner, M. J. dan Zeithaml, V. A., 2003, *Service Marketing (3rd ed.)*, Tata McGrawHill, New Delhi.
- Burhan Bungin, 2014, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta:Kencana Prenamedia Group.
- Chika Chaerunnissa, 2014, Partisipasi Masyarakat Dalam Program Penyediaan Air Minum Dan Sanitasi Berbasis Masyarakat (PAMSIMAS) di Kabupaten Brebes (Studi Kasus Desa Legok dan Desa Tambakserang Kecamatan Bantarkawung), Jurnal POLITIKA, Vol. 5, No.2, Oktober 2014
- Feigenbaum, A.V., 1998, *Quality Control*. 5th Ed. Prentice-Hall, Inc. Singapore.
- Ghozali, Imam 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasan. 2013. *Marketing dan kasus-kasus pilihan*. CAPS, Yogyakarta.
- Husain Umar. 2005. *Manajemen Riset dan Perilaku Konsumen*. PT. Gramedia Pusat: Jakarta
- Husaini Usman, R. Purnomo Setiady Akbar, 2006, *Pengantar Statistika*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kotler, Philip. 2007. *Manajemen Pemasaran. Alih Bahasa Benjamin Molan Dan Hendra Teguh*. Edisi Milenium. Jakarta.

- Kotler, Philip. 2001. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. Jakarta: PT. Prehallindo
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2007, *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: Indeks-Prentice Hall
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lovelock dan Wirtz. 2011. *Pemasaran Jasa*. Edisi 7. Erlangga, Jakarta
- Parasuraman, A. A. Zeithaml, V., and L. Berry, L. 1997. "A Conceptual Model of Service Quality and Its Implications for Future Research". *Journal of Marketing*. Vol. 49 (fall).
- Purnama, Nursya'bani. 2006. *Manajemen Kualitas*. Edisi Pertama. Cetakan Pertama : Ekonisia. Yogyakarta : Perspektif Global
- Purnomo Edwin Setyo, 2017, *Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap kepuasan konsumen "best autoworks"*, PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis Volume 1, Nomor 6, Februari 2017: 755 – 76
- Rondonuwu, Priscilia D. 2013. *Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Layanan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Mobil Nissan March Pada PT. Wahana Wirawan Manado*. Jurnal EMBA vol.1 no.4 Desember 2013.
- Saleleng, Nia C.M., Christoffel Kojo dan Merlyn Karuntu. 2014. *Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pelanggan Kartu Prabayar Telkomsel*. Jurnal EMBA vol.2 no.3 September 2014.
- Simamora, Bilson. 2001. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Sufreni dan Yonathan Natanael, 2014. *Belajar Otodidak SPSS Pasti Bisa*, Jakarta: Gramedia.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 2006 , *Manajemen Jasa*, Edisi Pertama. Yogyakarta: Andi

- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*, Edisi 3. Yogyakarta: Andi.
- Weenas, Jackson R.S. 2013. Kualitas Produk, Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta. *Jurnal EMBA* vol.1 no.4 Desember 2013.
- Wedarini, Ni Made Sinta. 2013. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Telkom Flexi. *Jurnal Penelitian Ekonomi Bisnis Universitas Udayana (Unud) Bali*.
- Wibowo. 2014. *Manajemen Kinerja Edisi Keempat*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada
- Zakaria, Shandy Ibnu dan Sri Rahayu Tri Astuti. 2013. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Terhadap Pengguna Jasa Transportasi (Studi Kasus Pada Pengguna Bus Trans Jogja di Kota Yogyakarta). *Diponegoro Journal of Management* vol.2 no.3 Tahun 2013.