

BAB 5 PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Pemilik Kamila Collection dapat mengetahui kategori produk yang paling banyak terjual setiap minggunya dalam penjualan selama 1 tahun dengan menggunakan algoritma apriori yaitu yang telah dilakukan menggunakan Ms. Excel. Hasil didapatkan berdasarkan perhitungan manual dengan Ms Excel dan pengujian menggunakan software Rapid Miner memiliki hasil sebagai berikut:

Tabel 5.1 Perbandingan Hasil Confidence

Aturan	Confidence
Perhitungan Manual	
"Dress arisha Size M Hitam" → "Khimar daniyah Size M Merah"	80.15%
"Khimar daniyah Size M Merah" → "Dress arisha Size M Hitam"	99%
"Dress arreta Size M Coklat" → "Khimar qonita Size M Coklat"	81.33%
"khimar qonita Size M Coklat" → "Dress arreta Size M Coklat"	98%
Perhitungan RapidMiner	
"Dress arisha Size M Hitam" → "Khimar daniyah Size M Merah"	80%
"Khimar daniyah Size M Merah" → "Dress arisha Size M Hitam"	99%
"Dress arreta Size M Coklat" → "Khimar qonita Size M Coklat"	80%
"khimar qonita Size M Coklat" → "Dress arreta Size M Coklat"	97%

Nilai confidence tertinggi 99% dari kombinasi produk “khimar daniyah size M merah dan dress arisha size M hitam”, perhitungan baik dari Ms. Excel maupun software Rapid Miner sama-sama menunjukkan angka

99%. Dari hasil menunjukkan 2 produk tersebut yang banyak diminati dan dibeli dalam satu transaksi.

Algoritma apriori mempunyai pengaruh positif dalam laporan penjualan produk di Kamila Collection. Hasil dari perhitungan pembentukan itemset 1 dapat diketahui ada 4 jenis produk yang memenuhi minimum support 5% dan itemset 2 yaitu dengan minimum support 5% dapat diketahui kombinasi 2 itemset yang memenuhi standar minimum support yaitu "Dress arisha Size M Hitam", "Dress arreta Size M Coklat" dengan support 5%, "Dress arisha Size M Hitam", "khimar daniyah Size M Merah" dengan support 13,63%, dan "Dress arreta Size M Coklat", "khimar qonita Size M Coklat" dengan support 7,63%.

Pembentukan itemset 1 dan itemset 2 sangat bermanfaat untuk pemilik Kamila Collection karena memberikan informasi dan mengetahui produk yang perlu diperbanyak atau dikurangi stoknya guna meningkatkan omset penjualan, selain itu juga memberikan informasi tentang strategi yang akan digunakan berdasarkan itemset yang terbentuk dalam pelayanan terhadap konsumen.

5.2 Saran

Pengembangan dalam pencarian frequent itemset dapat dikembangkan lagi menggunakan algoritma yang serupa dan dapat dikembangkan kembali agar hasil yang didapatkan lebih baik lagi.