

DAFTAR PUSTAKA

- Amalina, Dina. 2017. “*Faktor yang Mempengaruhi proses Pengambilan Keputusan Wisatawan Berkunjung ke Objek Wisata Religi Masjid Agung Islamic Centre Kabupaten Rokan Hulu.*” JOM FISIP Vol.4 No. 2
- Ghozali, I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20.* Semarang : Universitas Diponegoro
- Harinda, Nuraesha Indri. 2018. *Tindakan Sadar Wisata Pedagang Kaki Lima dalam mencapai Sapta Pesona Pariwisata di Alun-alun Kota Batu.* Undergraduate (S1) thesis, University of Muhammadiyah Malang.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary (2014).*Prinsip-prinsip Pemasaran jilid 2.*Edisi ke delapan.Jakarta : Erlangga.
- Kristanti, Lintang Tyas, Farida, Naili. 2016. “*Pengaruh Citra Destinasi dan Fasilitas Wisata terhadap Niat Berperilaku Melalui Kepuasan sebagai Variabel Intervening (Studi pada Pengunjung Museum Kereta Api Ambarawa).*” Jurnal Administrasi Bisnis. 5(3): 117-126
- Kotler, P dan K. L. Keller. 2012. *Strategic Brand Management (4th edition).* England : Pearson Prentice Hall.
- Maisaroh, Eanggi. 2016. “*Pengaruh Citra Destinasi, Fasilitas Wisata, dan Experiential Purchase terhadap Kepuasan Konsumen (Survei pada Pengunjung Domestik Wisata Benteng Vrederburg).*”Fakultas Ekonomi. Universitas Muhammadiyah Purworejo.Purworejo.
- Nazir, Mohammad. 2014. *Metode Penelitian.* Jakarta : Ghalia Indonesia
- Putri, Ratna Acintya, Farida, Naili, dan Dewi, Reni Shinta. 2015. “*Pengaruh Citra Destinasi, Fasilitas Wisata dan Experiential Marketing terhadap Loyalitas melalui Kepuasan (Studi pada Pengunjung Domestik Taman Wisata Candi Borobudur).*” Jurnal Administrasi Bisnis 4 225-235
- Rahmwati,Siska Wahyu, Sunarti, dan Hakim, Luchman. 2017. “*Penerapan Sapta Pesonan pada desa Wisata (Analisis Persepsi Wisatawan atas Layanan Penyedia Jasa di Kampung Wisata Kungkuk, Desa Punten, Kota Batu)*”. Jurnal Administrasi Bisnis Vol.50 No.2

- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung : Alfabeta.
- Suwarduki, Puspa Ratnaningrum, Yulianto, Edy, dan Mawardi, M. kholid. 2016. “*Pengaruh Electronic Word of Mouth terhadap Citra Destinasi Serta Dampaknya pada Minat dan Keputusan Berkunjung.*” *Jurnal Administrasi Bisnis* Vol. 37 No. 2
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta : Andi Offset
- Tjiptono, F., Y. Chandra, A. Diana. 2014. *Marketing Scales*. Yogyakarta : Andi Offset
- Yuniawati, Yeni. Finardi, Ajeng Dewi Indriyani. 2016. “*Pengaruh Customer Experience terhadap Revisit Intention di Taman Wisata Alam Gunung Tangkuban Perahu*”. *Tourism and Hospitality Essentials (THE) Journal* Vol.VI No.1: 2016-983
- Zakia, Sheila Zara, Farida, Naili. dan Widiartanto. 2016. “*Pengaruh Produk Wisata dan Word of Mouth terhadap Keputusan berkunjung dengan Citra Destinasi sebagai Variabel Intervening (Studi pada objek Wisata Colo Kudus)*”. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*. 5: 510-518

WEB

<https://www.karyafurniturejepara.com/blog/wisata-religi-jepara/>

<https://tic.go.jepara.id>

<https://etd.unsyiah.ac.id/baca/index.php?id=5041&page=32>

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/07/03/jumlah-perjalanan-wisatawan-nusantara-2018-tumbuh-12>

<https://id.m.wikipedia.org>