

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh positif dan signifikan variabel Citra Destinasi terhadap *revisit intention* pada pengunjung makam mantingan jepara. Hal ini dibuktikan dari nilai t_{hitung} sebesar 1,799 dengan nilai signifikansi sebesar 0,003 lebih kecil dari 0,05 ($0,003 < 0,05$), dan koefisien regresi mempunyai nilai positif sebesar 0,041. Hal ini dapat disimpulkan bahwa semakin tinggi citra positif destinasi maka jumlah *revisit intention* pada pengunjung makam mantingan akan semakin meningkat.
2. Terdapat pengaruh positif dan signifikan variabel Sadar Wisata terhadap *revisit intention* pada pengunjung makam mantingan jepara. Hal ini dibuktikan dari nilai t_{hitung} sebesar 19,914 dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05 ($0,000 < 0,05$), dan koefisien regresi mempunyai nilai positif sebesar 0,540. Hal ini dapat disimpulkan bahwa semakin tinggi sadar wisata masyarakat sekitar masjid dan makam mantingan maka semakin

meningkat jumlah *revisit intention* pada pengunjung makam mantingan jepara.

3. Terdapat pengaruh positif dan signifikan variabel Fasilitas terhadap *revisit intention* pada pengunjung makam mantingan jepara. Hal ini dibuktikan dari nilai t_{hitung} sebesar 2,687 dengan nilai signifikansi sebesar 0,004 lebih kecil dari 0,05 ($0,004 < 0,05$), dan koefisien regresi mempunyai nilai positif sebesar 0,338. Hal ini dapat disimpulkan bahwa semakin memadai fasilitas di makam mantingan maka semakin meningkat jumlah *revisit intention* pada pengunjung makam mantingan jepara.
4. Citra Destinasi, sadar Wisata dan Fasilitas secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Revisit Intention* pada pengunjung Makam Mantingan Jepara. Hal ini dibuktikan dengan dengan nilai F_{hitung} lebih besar dari F_{tabel} yakni sebesar $161,890 > 2,70$ dan untuk nilai signifikansebesar 0,000.
5. Besarnya nilai $Rsquare$ pada penelitian ini sebesar 0,841. Hal tersebut menunjukkan bahwa *presentase* pengaruh variabel bebas (citra destinasi, sadar wisata dan fasilitas) terhadap variabel terikat (*revisit intention*) sebesar 84,1%. Sedangkan pada sisanya sebesar 18,6% dipengaruhi oleh faktor lain diluar penelitian ini.

5.2.Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan, dan kesimpulan yang diperoleh, maka saran yang dapat diberikan sebagai berikut :

- a. Diharapkan pengelola dapat meningkatkan kebersihan dan perawatan lingkungan disekitar Masjid dan Makam Mantingan dengan upaya penambahan tempat sampah disekitar Masjid dan Makam Mantingan
- b. Pengelola diharapkan dapat meningkatkan keamanan di sekitar masjid dan makam mantingan dengan upaya memfungsikan sarana/alat penunjang keamanan.
- c. Diharapkan penambahan fasilitas disekitar Masjid dan Makam Mantingan dengan upaya penambahan tempat penitipan barang
- d. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat memperbanyak jumlah sampel dan cara pengambilan data untuk mendapatkan hasil yang menyeluruh.
- e. Peneliti selanjutnya disarankan untuk melakukan kajian lebih lanjut tentang variabel-variabel yang juga mempengaruhi *revisit intention* yang belum dikaji dalam penelitian ini dengan memasukkan variabel lain seperti daya tarik wisata, kualitas pelayanan, motivasi atau yang lainnya.