

PENGARUH CITRA DESTINASI, SADAR WISATA, DAN FASILITAS TERHADAP *REVISIT INTENTION*

(Studi pada Pengunjung Makam Mantingan Jepara)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara

Disusun oleh

EKAPUTRI SETIYANA DEVI

NIM. 151110001602

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ISLAM NAHDLATUL ULAMA
JEPARA
2020

Halaman Persetujuan

**PENGARUH CITRA DESTINASI, SADAR
WISATA, DAN FASILITAS TERHADAP
*REVISIT INTENTION***

(Studi pada Pengunjung Makam Mantingan Jepara)

Skripsi ini telah disetujui pembimbing dan siap untuk dipertahankan dihadapan

tim penguji skripsi program S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara

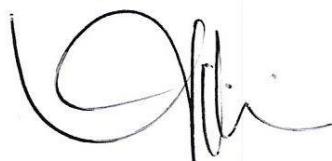
Nama : EkaPutri Setiyana Devi

N I M : 151110001602

Program Studi : Manajemen

Disetujui Oleh pembimbing

Pembimbing



(Hj. Nurul Komariyatun, S.E, M.S.i)

Tanggal 11 Maret 2020

Halaman Pengesahan

**PENGARUH CITRA DESTINASI, SADAR WISATA, DAN
FASILITAS TERHADAP *REVISIT INTENTION***

(Studi Pada Pengunjung Makam Mantingan)

Nama Penyusun : EkaPutri Setiyana Devi

NIM : 151110001602

Program Studi : Manajemen

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan penguji

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara

Pada hari **Selasa** tanggal **24 Maret 2020**

Penguji I



(Dr. H. Samsul Arifin S.E., M.M.)

NIY. 1 740719 99 134

Penguji II



(H. Much Imron S.E., M.M.)

NIY. 1 650802 97 011

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Universitas Islam Nahdlatul Ulama (Unisnu) Jepara



(H. Much. Imron, S.E., M.M.)

NIY. 1 650802 97 011

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya menyatakan dengan sungguhnya bahwa Skripsi yang saya susun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari Program S-I Program Studi Ekonomi Islam merupakan hasil karya saya sendiri dan belum pernah diajukan sebagai pemenuhan persyaratan untuk memperoleh gelar Strata I (S-I) dari Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara maupun dari perguruan tinggi lain.

Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi saya kutip dari karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas dengan norma, kaidah, dan etika penulisan ilmiah.

Dengan ini menyatakan sebagai berikut :

1. Skripsi berjudul : “Pengaruh Citra Destinasi, Sadar Wisata, dan Fasilitas terhadap *Revisit Intention* (Studi pada Pengunjung Makam Mantingan Jepara)”
2. Saya juga mengakui bahwa hasil karya akhir ini, dapat diselesaikan berkat bimbingan dan dukungan penuh dari pembimbing saya yaitu (Hj. Nurul Komariyatih, S.E, M.S.i)

Apabila dikemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian skripsi ini bukan hasil karya saya sendiri atau adanya plagiat dalam bagian-bagian tertentu, saya bersedia menerima **PENCABUTAN GELAR AKADEMIK** yang saya sandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang yang berlaku.



EkaPutri Setiyana Devi

NIM 151110001602

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Tidak ada satu haripun yang tidak berharga”

-Kim Hanbin-

“Life is amazing. And then it’s awful. And then it’s amazing again. And in between the amazing, hold on thorough the awful, and relax and exhale during the ordinary. That’s just living heartbreak, soul-healing, amazing, awful, ordinary life. And it’s breathtakingly beautiful”

-L. R. Knost-

“Yang kerap menghambat segala hal adalah keragu-raguan”

-Penulis-

PERSEMBAHAN

Skripsi penelitian ini saya persembahkan dengan sepenuh cinta dan doa kepada :

Support sistem terbaik Bapak Nasib Setiawan dan Ibu Mega Hidiyaningsih

Ketiga adik ku M. Risqi Dwi Saputro, Daniswara Ahmad Bename, dan

Annisa Zunaira Na'im

Ibu Hj. Nurul Komariyatin, S.E., M.S.i selaku dosen pembimbing skripsi

saya

Sahabat suka sambat saya

Almamaterku Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara

Terima kasih

Abstrak

Judul : PENGARUH CITRA DESTINASI, SADAR WISATA, DAN FASILITAS TERHADAP *REVISIT INTENTION* (STUDI PADA PENGUNJUNG MAKAM MANTINGAN)

Penulis : EkaPutri Setiyana Devi

NIM : 151110001602

Prodi : Manajemen

Pembimbing I : Nurul Komariyatin, S.E., M.Si.

Pengaji I : Dr. H. Samsul Arifin, S.E., M.M.

Pengaji II : H. Much Imron, S.E., M.M.

Tanggal Ujian : 24 Maret 2020

Tujuan dalam penelitian ini untuk mengetahui pengaruh Citra Destinasi, Sadar Wisata, dan Fasilitas terhadap *Revisit Intention* (Studi pada Pengunjung Makam Mantingan Jepara). Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah seluruh pengunjung Makam Mantingan Jepara. Dengan pengambilan sampel responden melalui penyebaran kuesioner kepada seluruh pengunjung Makam Mantingan Jepara sebanyak 96 responden. Jumlah sampel tersebut diambil menggunakan teknik *Nonprobability Sampling* dengan metode *Purposive Sampling*. Variabel independen dalam penelitian ini adalah Citra Destinasi (X_1), Sadar Wisata (X_2), dan Fasilitas (X_3) serta *Revisit Intention* sebagai variabel dependen (Y).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel Citra Destinasi berpengaruh positif sebesar 0,041. Variabel Sadar Wisata berpengaruh positif sebesar 0,541 dan variabel Fasilitas berpengaruh positif sebesar 0,338. Sedangkan, secara simultan variabel Citra Destinasi, Sadar Wisata, dan Fasilitas berpengaruh signifikan terhadap *Revisit Intention*, dengan hasil uji F_{hitung} lebih besar dari F_{tabel} yakni sebesar $161,890 > 2,70$ dan untuk nilai signifikan sebesar 0,000. Nilai koefisien determinasi dalam penelitian ini sebesar 84,1%, sedangkan sisanya 18,6% dipengaruhi oleh faktor lain diluar penelitian ini.

Kata Kunci : Citra Destinasi, Sadar Wisata, Fasilitas, *Revisit Intention*, Makam Mantingan

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas berkah dan rahmatnya, serta junjungan kita Nabi Muhammad SAW sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“PENGARUH CITRA DESTINASI, SADAR WISATA DAN FASILITAS TERHADAP REVISIT INTENTION”** (**Studi pada Pengunjung Makam Mantingan Jepara**).

Penulis menyadari bahwa terselesainya penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan serta bimbingan maupun petunjuk dan saran dari semua pihak. Maka dari itu penulis dengan segala kerendahan hati ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini khususnya :

1. Bapak **Dr. H. Sa'dullah Assaidi, M.Ag.** selaku Rektor Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara.
2. Bapak **H. Much Imron, S.E, M.M.** selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara.
3. Bapak **Akhmad Khoirul Anam, S.E, M.Si** selaku ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara.
4. Ibu **Hj. Nurul Komariyat, S.E, M.S.i** selaku dosen pembing dan dosen akademik yang selama ini sudah memberikan arahan, bimbingan, dukungan,

kritik dan saran yang diberikan kepada penulis selama ini sehingga terselesaikannya skripsi ini.

5. Bapak dan ibu dosen atas semua ilmu yang telah diberikan selama penulis menjalani studi di UNISNU Jepara.
6. Staff dan karyawan yang bertugas di UNISNU Jepara yang telah membantu dalam terselesaikannya skripsi ini dengan baik.
7. Kedua orang tuaku yaitu Bapak Nasib Setiawan dan Ibu Mega Hidiyaningsih serta ketiga adikku.
8. Bapak H. Ali Syafii selaku Juru Kunci Makam Mantingan Jepara dan seluruh pengunjung Makam Mantingan Jepara yang bersedia meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner penelitian ini.
9. Diri sendiri yang sudah melawan rasa malas, terimakasih sudah tidak malas dan sudah berjuang.
10. Sahabat suka sambat saya Alfu Khasanah dan Nur Saila Farda, terimakasih sudah saling support satu sama lain.
11. Teman diskusi Chik Safira, Nurul Asfiyah, Mahmudah, Maulidin.
12. Teman yang suka tak repotin Diah Mundrikatus dan Dzawatul Fahmi.
13. Terimakasih iKON sudah menjadi motivasi mengerjakan skripsi.
14. Kedua kucingku tersayang yang suka menemani mengerjakan skripsi tengah malam.
15. Semua pihak yang membantu dan berkontribusi atas terselesaikannya skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Terimakasih atas segala bantuan dan bimbingannya selama ini, hanya doa yang dapat penulis panjatkan semoga amal dan bantuan saudara/i mendapat berkah yang melimpah dari Allah SWT dan semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Wassalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Jepara, 11 Maret 2020

Penulis

EkaPutri Setiyana Devi

(151110001602)

DAFTAR ISI

Halaman Persetujuan.....	Error! Bookmark not defined.
Halaman Pengesahan	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	ii
Abstrak	vii
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DARTAR LAMPIRAN	xviii
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Ruang Lingkup	8
1.3. Rumusan Masalah	8
1.4. Tujuan Penelitian.....	9
1.5. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1. Landasan Teori	10
2.2. Penelitian Terdahulu.....	25
2.3. Kerangka Pemikiran Teoritis.....	27

2.4. Perumusan Hipotesis	29
2.4.1.Pengaruh Citra Destinasi terhadap <i>Revisit Intention</i>	29
2.4.2.Pengaruh Sadar Wisata terhadap <i>Revisit Intention</i>	30
2.4.3.Pengaruh Fasilitas terhadap <i>Revisit Intention</i>	30
2.4.4.Pengaruh Citra destinasi, Sadar wisata dan Fasilitas terhadap <i>Revisit Intention</i>	31
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1. Jenis Penelitian	33
3.2. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	33
3.2.1.Variabel Penelitian	33
3.2.2.Definisi Operasional Variabel	34
3.3. Data dan Sumber Data.....	36
3.3.1.Data Primer.....	36
3.3.2.Data Sekunder	36
3.4. Populasi, Jumlah Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	37
3.4.1.Populasi	37
3.4.2.Jumlah sampel	37
3.4.3.Teknik Pengambilan Sampel.....	38
3.5. Metode Pengolahan Data.....	40
3.6. Metode Analisis Data	42

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	51
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	51
4.2 Deskripsi Responden	52
4.2.1.Deskripsi Responden berdasarkan Jenis Kelamin	53
4.2.2.Deskripsi Responden berdasarkan Usia	54
4.2.3.Deskripsi Responden berdasarkan Pekerjaan	55
4.2.4.Deskripsi Responden berdasarkan Jumlah Kunjungan	55
4.3 Deskripsi Variabel	56
4.3.1.Variabel Citra Destinasi	56
4.3.2.Variabel Sadar Wisata	59
4.3.3.Variabel Fasilitas	62
4.3.4.Variabel <i>Revisit Intention</i>	64
4.4 Analisis Data	65
4.4.1.Uji Kualitas Data	65
4.4.2.Uji Validitas.....	66
4.4.3.Uji Reliabilitas.....	67
4.5 Uji Asumsi Klasik	68
4.5.1.Uji Normalitas	68
4.5.2.Uji Multikolineritas	71

4.5.3.Uji Heteroskedastisitas	72
4.6 Analisis Regresi Linier Berganda.....	74
4.7 Koefisien Determinasi.....	77
4.8 Uji Simultan (Uji F).....	78
4.9 Uji Parsial (Uji t)	79
4.10 Pembahasan	84
4.10.1.Pengaruh Citra Destinasi terhadap <i>Revisit Intention</i> pada Pengunjung Makam Mantingan Jepara	84
4.10.2. Pengaruh Sadar Wisata terhadap Revisit Intention pada Pengunjung Makam Mantingan Jepara	86
4.10.3. Pengaruh Fasilitas terhadap Revisit Intention pada Pengunjung Makam Mantingan Jepara	89
4.10.4. Pengaruh Citra Destinasi, Sadar Wisata, dan Fasilitas terhadap Revisit Intention pada Pengunjung Makam Mantingan Jepara .	91
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	96
5.1. Kesimpulan.....	96
5.2. Saran	98
DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN-LAMPIRAN	101

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Kunjungan Wisatawan Nusantara Jepara	3
Tabel 1.2 <i>Research Gap</i>	6
Tabel 2.1 Penelitian terdahulu	26
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	35
Tabel 4.1 Rincian Penyebaran Kuesioner	52
Tabel 4.2 Data Jenis Kelamin Responden	53
Tabel 4.3 Data Usia Responden.....	54
Tabel 4.4 Data Pekerjaan Responden	55
Tabel 4.5 Data Jumlah Kunjungan.....	56
Tabel 4.6 Tanggapan Responden terhadap Variabel Citra Destinasi.....	57
Tabel 4.7 Tanggapan Responden terhadap Variabel Sadar Wisata	60
Tabel 4.8 Tanggapan Responden terhadap Variabel Fasilitas	62
Tabel 4.9 Tanggapan Responden terhadap Variabel <i>Revisit Intention</i>	64
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas	67
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas.....	68
Tabel 4.12 <i>Kolmogorov-Smirnov</i>	70
Tabel 4.13 Uji Multikolinieritas.....	71
Tabel 4.14 <i>Scatterplot</i> Uji Heteroskedastisitas	73
Tabel 4.15 Uji Glejser	74
Tabel 4.16 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	75
Tabel 4.17 Nilai Koefisien Determinasi	77

Tabel 4.18 Hasil Uji F.....	78
Tabel 4.19 Hasil Uji t.....	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Perjalanan Wisatawan Nusantara 2018	2
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	28
Gambar 3.1 Uji F	48
Gambar 3.2 Uji t	49
Gambar 4.1 Normal <i>ProbabilityPlot</i>	69
Gambar 4.2 Uji F	79
Gambar 4.3 Daerah Penerimaan Uji Hipotesis 1	81
Gambar 4.4 Daerah Penerimaan Uji Hipotesis 2	82
Gambar 4.5 Daerah Penerimaan Uji Hipotesis 3	83

DARTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	102
Lampiran 2. Tanggapan Responden.....	106
Lampiran 3. Deskripsi Responden	109
Data Jenis Kelamin Responden	109
Data Usia Responden.....	109
Data Pekerjaan Responden	110
Data Jumlah Kunjungan Responden.....	110
Lampiran 4. Data Karakteristik Responden	111
Lampiran 5. Dokumentasi.....	114
Lampiran 6. Deskripsi Variabel	117
a. Deskripsi Variabel Citra Destinasi	117
b. Deskripsi Variabel Sadar Wisata.....	120
c. Deskripsi Variabel Fasilitas	123
d. Deskripsi Variabel <i>Revisit Intention</i>	125
Lampiran 7. Hasil Uji Validitas dan Reabilitas	127
a. Variabel Citra Destinasi (X_1)	127
b. Variabel Sadar Wisata (X_2)	128

c. Variabel Fasilitas (X_3)	128
d. Variabel Revisit Intention (Y).....	129
Lampiran 8. Uji Normalitas	130
Lampiran 9. Uji Multikolineritas	131
Lampiran 10. Uji Heteroskedastisitas	132
Lampiran 11. Regresi Linier Berganda	133
Lampiran 12. Koefisien Determinasi	134
Lampiran 13. Uji F	135
Lampiran 14. Uji t	136
Lampiran 15. r Tabel.....	137
Lampiran 16. F Tabel.....	138
Lampiran 17. t Tabel	139