

**ANALISIS HARGA POKOK PRODUK DENGAN
METODE FULL COSTING DAN PENENTUAN
HARGA JUAL STUDI KASUS PADA UD
NUGROHO MEUBEL**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan
Program Sarjana (S1) Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara

Disusun Oleh:

EKO NUGROHO
NIM : 131120000278

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ISLAM NAHDLATUL ULAMA
JEPARA
2020**

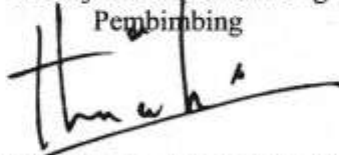
HALAMAN PERSETUJUAN

ANALISIS HARGA POKOK PRODUK DENGAN METODE FULL COSTING DAN PENENTUAN HARGA JUAL STUDI KASUS PADA UD NUGROHO MEUBEL

Skripsi ini telah disetujui pembimbing dan siap untuk dipertahankan dihadapan
tim penguji skripsi program S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara

Nama : EKO NUGROHO
N I M : 131120000278
Program Studi : AKUNTANSI

Disetujui oleh pembimbing
Pembimbing



Fatehur Rohman, SE, M.Pd., M.Si.

Tgl. 18 Maret 2020

HALAMAN PENGESAHAN

ANALISIS HARGA POKOK PRODUK DENGAN METODE FULL COSTING DAN PENENTUAN HARGA JUAL STUDI KASUS PADA UD NUGROHO MEUBEL


Nama Penyusun : EKO NUGROHO
NIM : 131120000278
Program Studi : AKUNTANSI


Skripsi Ini Telah Dipertahankan Dihadapan Penguji
Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara

Pada Hari...Minggu..... Tanggal...22 Maret 2020.....

Penguji I

Penguji II


DIDI AEDIYANTO Drs., M.Si.
NIY.....


ABDUL MUJI Drs., M.Si., Akt.
NIY.....

Mengesahkan,
Ketua Prodi Akuntansi
Universitas Islam Nahdlatul Ulama* Jepara



Muhammad Ridho, S.E., M.Si.
NIY. 1 800902 10 068

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi yang saya susun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari program S-1 Program Studi Manajemen/Akuntansi/Ekonomi Islam merupakan hasil karya saya sendiri dan belum pernah diajukan sebagai pemenuhan persyaratan untuk memperoleh gelar Strata 1 (S-1) dari Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara maupun dari perguruan tinggi lain.

Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi yang saya kutip dari karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas dengan norma, kaidah dan etika penulisan ilmiah.


Dengan ini menyatakan sebagai berikut:

1. Skripsi berjudul :
“ANALISIS HARGA POKOK PRODUK DENGAN METODE FULL COSTING DAN PENENTUAN HARGA JUAL STUDI KASUS PADA UD NUGROHO MEUBEL”
2. Saya juga mengakui bahwa hasil karya akhir ini, dapat diselesaikan berkat bimbingan dan dukungan penuh dari pembimbing saya yaitu Fatchur Rohman, SE, M.Pd., M.Si

Apabila di kemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian skripsi ini bukan hasil karya saya sendiri atau adanya plagiat dalam bagian-bagian tertentu, saya bersedia menerima **PENCABUTAN GELAR AKADEMIK** yang saya sandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku.



Jepara, 18 Maret 2020


EKO NUGROHO
NIM : 131120000278

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Sesungguhnya Allah tidak akan merubah keadaan suatu kaum sebelum mereka merubah keadaan diri mereka sendiri” (Terjemahan Q.S Ar-Ra’ad : 11)

“Man Jadda Wa Jada – barang siapa yang bersungguh-sungguh pasti berhasil”.

“Punggung pisaupun bila diasah akan menjadi tajam”

PERSEMBAHAN

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Kuasa, karya ini penulis persembahkan kepada:

1. Guru-guruku, terimakasih atas bimbingan dan ilmunya
2. Kedua orangtuaku tercinta. Terimakasih atas doa, restu, nasihat, dan pengorbanannya.
3. Seseorang terkasih yang selalu mendo’akan dan memberi semangat, meski belum pernah bertemu.
4. Teman-temanku semua yang telah berjuang bersama-sama.

ABSTRAK

Berdasarkan penentuan harga pokok produk yang benar dari suatu produk akan dapat mengurangi ketidakpastian dalam penentuan harga jual. Tujuan penelitian ini adalah untuk Perhitungan harga pokok produksi pesanan dan Penentuan harga jual produk yang dilakukan UD Nugroho Meubel, untuk dibandingkan dengan metode penentuan harga pokok proses dengan pendekatan full costing, dan metode penetapan harga jual berdasarkan cost plus pricing.

Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis kuantitatif deskriptif dengan menggunakan informasi dari pemilik dan pegawai kemudian diolah dengan metode full costing.

Hasil penelitian ini menunjukkan terdapat kelemahan dalam perhitungan harga pokok produk perusahaan yaitu kalkulasi harga pokok produk yang dilakukan perusahaan lebih tinggi dari pada harga pokok produk menurut harga pokok produk setelah dievaluasi, menurut perusahaan harga pokok produk kursi tamu india Rp 2.580.000, kursi tamu Virginia Rp 11.670.000, kursi tamu solato Rp 2.341.667, kursi tamu grand father Rp 2.730.000 Sedangkan harga jual Setelah HPP ditambah dengan keuntungan yang diharapkan sebesar 25%, menjadi kursi tamu india Rp 3.225.000, kursi tamu virginia Rp 14.587.500, kursi tamu solato Rp 2.927.083, kursi tamu grand father Rp 682.500, hal ini disebabkan karena perusahaan tidak membebankan biaya produksi yaitu biaya penyusutan gedung pabrik, biaya penyusutan mesin & peralatan, dan biaya asuransi dalam perhitungan harga pokok produksi.

Kata kunci: harga pokok produk, harga jual, full costing, cost plus pricing.

ABSTRACT

Based on the determination of the true cost of the product of a product will be able to reduce uncertainty in determining the selling price. The purpose of this study is to calculate the cost of order production and Determination of the selling price of products made by UD Nugroho Meubel, to be compared with the method of determining the cost of the process with a full costing approach, and the selling price determination method based on cost plus pricing.

The analytical method used in this research is descriptive quantitative analysis method.

The results of this study indicate there are weaknesses in the calculation of the company's cost of product cost, namely the calculation of the cost of the company's products is higher than the cost of the product according to the cost of the product after being evaluated, according to the company the cost of the product guest chairs India Rp 2.580,000, Virginia guest chairs Rp 11,670,000, solato guest chair Rp 2,341,667, grand father guest chair Rp 2,730,000 While the selling price after HPP is added with an expected profit of 25%, being an indian guest chair Rp 3,225,000, virginia guest chair Rp 14,587. 500, solato guest chair Rp 2,927,083, grand father guest chair Rp 682,500, this is because the company does not charge production costs, namely the cost of depreciation of factory buildings, depreciation costs for machinery & equipment, and insurance costs in calculating the cost of production.

Keywords: cost of product, selling price, full costing, cost plus pricing

KATA PENGANTAR


Syukur Alhamdulillah, dengan izin Allah SWT, maka penyusun dapat menyelesaikan Proposal Skripsi yang berjudul “ANALISIS HARGA POKOK PRODUK DENGAN METODE FULL COSTING DAN PENENTUAN HARGA JUAL STUDI KASUS PADA UD NUGROHO MEUBEL” sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Islam Nahdlatul Ulama (UNISNU) Jepara.

Sholawat serta salam tetap tercurahkan kepangkuan Nabi Muhammad SAW, yang senantiasa kita nantikan syafa'atnya di hari kiamat kelak dan semoga kita termasuk umat yang memperoleh syafa'atnya. Amin.

Pada kesempatan ini penyusun mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung terhadap penyelesaian Skripsi ini. Dan yang telah memberikan waktu dan tenaga serta saran, semangat dan dukungannya sehingga laporan ini bisa terselesaikan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu penulis tidak menutup diri terhadap kritik dan saran, semoga skripsi ini bermanfaat bagi yang membacanya.

Jepara, 20-03-2020



EKO NUGROHO

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Ruang lingkup masalah.....	6
1.3 Perumusan Masalah	6
1.4 Tujuan penelitian	6
1.5 Kegunaan penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	T8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Pengertian Biaya	8
2.1.2 Pengertian Akuntansi dan Akuntansi Biaya	9
2.1.3 Tujuan Akuntansi Biaya	14
2.1.4 Pengertian dan Penggolongan Biaya	15
2.1.5 Pengertian Harga Pokok Produksi	20
2.1.6 Elemen – Elemen Harga Pokok Produksi.....	20

2.1.7	Metode Penentuan dan Pengumpulan Harga Pokok Produksi.....	21
2.1.8	Perbedaan metode <i>full costing</i> dengan metode <i>variable costing</i> di tinjau dari sudut penentuan harga pokok produksi	24
2.1.9	Perbedaan Metode harga pokok proses dengan metode harga pokok pesanan.....	27
2.1.10	Karakteristik usaha perusahaan yang produksinya berdasarkan pesanan.....	29
2.1.11	Karakteristik Metode Harga Pokok Pesanan	30
2.1.12	Karakteristik Harga Pokok Pesanan	31
2.1.13	Manfaat Informasi Harga Pokok Produksi Per Pesanan.....	32
2.1.14	Manfaat Harga Pokok Produksi	32
2.1.15	Pengertian Harga, Harga Jual dan Metode Penentuan Harga Jual ..	34
2.2	Kerangka penelitian	36
2.3	Kerangka pemikiran.....	39
BAB III		39
3.1	Jenis Penelitian	40
3.2	Data dan Sumber Data	41
3.2.1	Jenis Data.....	41
3.2.2	Sumber Data	41
3.3	Objek Penelitian.....	42
3.2	Metode Pengumpulan data.....	43
3.2.1	Penelitian Lapangan.....	43
3.2.2	Penelitian Kepustakaan.....	43

3.3	Metode Analisis data	43
BAB IV		45
4.1	Gambaran Umum UD Nugroho Meubel.....	45
4.1.1	Sejarah Singkat Perusahaan	45
4.1.2	Struktur Organisasi	45
4.1.3	Analisis Data.....	47
4.2	Pembahasan	48
4.2.1	Perhitungan harga pokok produksi pesanan yang berada di UD Nugroho Meubel	48
	Kursi Tamu Virginia	51
BAB V.....		64
5.1	Kesimpulan	64
5.2	Saran – saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA		66

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Pada saat ini perkembangan dunia usaha semakin pesat dengan adanya perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi yang sangat mempengaruhi perkembangan suatu Negara terutama perekonomiannya. Perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi merupakan langkah baru untuk mengadakan perubahan di sektor industri. Keadaan ini merupakan penunjang bagi suatu perusahaan untuk mengembangkan usahanya, dalam hal ini mendorong para pengusaha berlomba untuk menjual produknya di pasar bebas. Dengan di perolehnya pangsa pasar maka perlu di perhatikan adalah penentuan harga jual dan perhitungan harga pokok produksi seminimal mungkin untuk mendapatkan laba yang maksimal atau sesuai yang di harapkan oleh perusahaan.

Strategi yang di tetapkan oleh manajemen, bahwa perusahaan sebagai organisasi yang mempunyai tujuan untuk memperoleh laba, berusaha untuk memperoleh laba yang memadai dari penjualan produknya. Agar perusahaan dapat mengetahui bahwa tujuan untuk mendapatkan laba itu tercapai.

Berdasarkan pada kedua hal tersebut di atas yaitu penentuan hasil penjualan dan biaya yang di keluarkan, pengusaha harus mengetahui bahwa penentuan biaya produksi merupakan komponen yang cukup

penting untuk di ketahui, Karena hasil penjualan akan sangat tergantung pada kuantitas penjualan dan harga jual di mana adanya berbagai biaya produksi dapat membentuk timbulnya harga pokok produksi untuk menentukan besar kecilnya harga jual.

Biaya produksi merupakan hal yang sangat penting dan umum bagi setiap perusahaan, karena erat kaitanya dengan perhitungan harga pokok produksi, di mana harga pokok produksi selanjutnya dapat di pakai untuk memperhitungkan target perusahaan dalam meraih keuntungan. Untuk itu pengendalian biaya ini sangat penting bagi perusahaan untuk mengantisipasi terjadinya penggunaan biaya – biaya produksi yang berlebihan. Keuntungan lainnya adalah biaya produksi data di tekan, sehingga dapat menempatkan perusahaan pada posisi yang lebih baik dalam persaingan.

Selain itu, dengan mengetahui harga pokok produksi, manajemen dapat menjual produk dengan harga jual yang kompetitif dengan tetap memiliki keunggulan produk dan mendapatkan laba, dimana harga jual tersebut sudah ditam bahkan tingkat keuntungan yang di harapkan.

Ada beberapa penelitian yang terkait dengan metode full costing dan harga jual, salah satunya adalah penelitian yang dilakukan oleh Dian Purnama, Saiful Muchlis, dan Andi Wawo (2019) mengenai harga pokok produksi dalam menentukan harga jual melalui metode cost plus pricing dengan pendekatan full costing (studi pada pt. prima istiqamah sejahtera di makassar). Melalui penelitian tersebut menunjukkan hasil bahwa