

DAFTAR PUSTAKA

- Al, Hanif et, 2017."Analisis Minat Pengguna Mobile Bnaking Dengan Menggunakan Tecnology Acceptance Model (TAM) Yang Telah Di Modifikasi". Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi. Vol. 4 Ni. 1
- Assairi, Sopyan, 2004, *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep, dan Strategi*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Angela, Maya,2014. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menggunakan Internet Banking Pada PT BRI Cabang Ahmad Yani Makassar*. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin.
- Andayani, Nur, Basri moding & Amir Muhammad, 2015. *Pengaruh persepsi layanan dan keamanan system terhadap minat nasabah menggunakan aplikasi Mobile Banking*.V, No.2 Desember 2015. Kanca Tamalanrea
- Dendi, Agus Rachmatsyah, 2018. *Faktor-faktor yang mempengaruhi minat nasabah bank BCA*. Jurnal.Pangkalpinang.
- Djamara, Syaiful Bahri. 2008. *Psikollogi Belajar*,Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Janah, Nurul, 2018. *Factor-faktor yang mempengaruhi kepuasan nasabah menggunakan intrnrt banking pada Bank Muamalah*. Jurnal
- Suyono, Eko, 2018. *Faktor-faktor yang mempengaruhi minat nasabah menggunakan internet banking*, jurnal Vol 1 Nomor 1 2018. Pleret Cirebon
- Gunawam, Imam,2015.*Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Bumi aksara.
- Harahap, Muhammad Septiawan. 2017.*Strategi Pemasaran Tammaradalam Meningkatkan Jumlah Nasabah di BMT Mandiri KotaBengkulu*, IAIN Bengkulu.
- Hadi & Nofi, 2017,*Faktor-faktor yang mempengaruhi penggunaan layanan Mobile Bnaking*, skripsi, Universitas Islam Indonesia
- Kasmir. 204,. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana.
- Batista, Maria, 2017. *Analisisi factor-faktor yabg menggunakan internet banking (studi kasus nasabah Bank BCA di Palembang)*. Palembang
- Miles dan Huberman, 1992. *Analisis Data Kualitati*. Jakarta: Universitas Indonesia Press, Hlm 16.
- Moeliono, wulandari, Anton M, 1999. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta:Balai Pustaka.

- Muharsi, Sri, 2015. *Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Dengan Menggunakan Kerangka Technology Acceptance Model (TAM) BSM Yogyakarta*, Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia, Volume V, No.2 Desember 2015.
- Nasution, Mislah Hayati & sutisna, 2015. *Faktor-faktor yang mempengaruhi nasabah menggunakan internet*, Jurnal Ekonomi Islam Nisbah Vol 1 Nomor 1 2015
- Nurastuti, Wiji, 2011. *Teknologi Perbankan*, Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Sarwono, Jonathan, 2015, *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*, Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Sumar'in, 2012. *Konsep Kelembagaan Bank Syariah*, Edisi 1, Cet. 1, Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Sholihah, Asikhatus, 2018. *Analisis Strategi Pemasaran Terhadap Produk Simpanan Idul Fitri Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah (Studi Kasus BMT Assyafi'iyah Cabang Mesuji)*. Mesuji Lampung
- Wibiadi, Ikbar, 2016. *Pengaruh Kegunaan, Kemudahan, Resiko Dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan Mobile Banking Pada PT Bank*. Skripsi Universitas Ekonomi Dan Bisnis Muhammadiyah Surakarta.
- Winarno, Wahyu agus, 2017. *Analisis Minat Penggunaan Mobile Banking Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) Yang Telah Dimodifikasi (Analysis Behavioral Intention to Uses of Mobile Banking Technology Acceptance Model (TAM) Approach Modified)*, e-Journal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi, Volume IV (1) : 24-29
- Zulfa, Rahmanisa Maulida, 2018. *Strategi Pemasaran Dalam Menggunakan Jumlah Nasabah Produk IB Tasya Haji Baitullah Di BPRD Suriyah Kudus*, UIN Walisongo Semarang.