

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Setelah penulis menguraikan hasil analisis data dan pembahasan-pembahasan yang telah diuraikan pada bab sebelumnya dapat disimpulkan bahwa:

1. Faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat desa Rengging dalam menggunakan produk di Lembaga Keuangan Syariah adalah faktor pengetahuan, faktor produk, faktor lokasi, faktor pendapatan, faktor lingkungan budaya dan faktor religiusitas. Terdapat sebanyak 6 orang yang minat menggunakan produk di lembaga keuangan syariah karena faktor pengetahuan, faktor produk, faktor lokasi, faktor pendapatan, faktor lingkungan budaya dan faktor religiusitas. Sedangkan 11 orang lainnya tidak minat menggunakan produk di lembaga keuangan syariah karena faktor pengetahuan, faktor lokasi, faktor pendapatan, faktor lingkungan budaya dan faktor religiusitas.
2. Indikator-indikator faktor yang berpengaruh terhadap minat masyarakat desa Rengging dalam menggunakan produk di Lembaga Keuangan Syariah yaitu dari faktor pengetahuan terdiri dari indikator pengetahuan produk, pengetahuan pembelian dan pengetahuan pemakaian. Faktor produk terdiri dari indikator kualitas dan keunggulan, dari faktor lokasi terdapat indikator akses lokasi dan

kedekatan lokasi, dari faktor pendapatan terdiri dari indikator penghasilan yang diterima, pekerjaan serta beban-beban yang ditanggung. Sedangkan dalam faktor lingkungan dan budaya terdapat indikator kebiasaan dan faktor sosial, dan yang terakhir faktor religiusitas terdapat indikator keyakinan agama dan komitmen agama.

B. Saran

Adapun beberapa hal yang bisa disarankan kepada masyarakat Desa Rengging dan Lembaga Keuangan Syariah agar menjadi gambaran sebagai bahan pertimbangan dan pengambilan keputusan yang lebih baik lagi yaitu:

1. Bagi masyarakat Desa Rengging diharapkan lebih bijak dan teliti dalam memilih produk bank yang akan digunakan, mencari informasi mendalam terkait lembaga keuangan, sistem operasionalnya, serta produk-produk yang ada di dalamnya.
2. Bagi Lembaga Keuangan Syariah diharapkan dapat memperluas jaringan promosi dan sosialisasi terkait sistem operasionalnya dan produk-produk yang ada di lembaga keuangan syariah, sehingga masyarakat desa Rengging mengetahui keberadaan lembaga keuangan syariah dan atribut-atribut yang ada di dalamnya. Selain itu diharapkan lembaga keuangan syariah memperbanyak kantor cabang khususnya di desa Rengging, sehingga masyarakat dapat menjangkau dengan mudah lembaga keuangan syariah yang ada.