

DAFTAR PUSTAKA

- Bungin, Burhan. *Penelitian Kualitatif Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*, Edisi kedua: Kencana, Jakarta, 2007.
- Bintoro dan Daryanto, *Manajemen Penilaian Kinerja Karyawan*. (Yogyakarta: Gaya Media, 2017).
- Boudreau, dan Milkovoch, *Human Resource Management*. Illinois Boston: Richard D Irwin, 1991.
- Darmawan, Deni. *Metode Penelitian Kuantitatif*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2014.
- Dahlan. *Kepemimpinan Di Era Otonomi Daerah*. Bandung: CV.Mujahid Press, 2018
- Eryta Ayu Putri Soesanto. *Aplikasi Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Online Shop (Studi Deskriptif Kualitatif Aplikasi Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Online Shop)*. Surabaya: UON Veteran Jatim, 2013.
- Fuad, A & Nugroho, K.S. *Panduan Praktis Penelitian Kualitatif*. Fisip Untira Press, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012.
- Genelius, Susan, *30 Minuts Sosial Media Marketing*. United States: Mcgraw Hills Companies, 2011.
- Hartono, *Pembelajaran Aktif, Inovatif, Kreatif, Efektif, dan Menyenangkan* Pekanbaru: Zanaf, 2012
- Heri, Sudarsono. *Bank & Lembaga Keuangan Syariah: Deskripsi dan Ilustrasi*, Yogyakarta: Ekonista, 2012.
- Hendro, Tri dan Conny Tjandra R, *Bank & Institusi Non Bank di Indonesia*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2014.
- Heryenzus dan Laila, R, *Pengaruh Kompensasi Dan Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Kepuasan Karyawan Sebagai Variabel Intervening Pada PT. Bank Negara Indonesia Cabang Batam Vol 6 No.16*, 2018. <https://doi.org/10.33884/jimupb.v6i2.674>
- Heni A, *Langkah Mudah Mengembangkan dan Memanfaatkan Weblog*. Yogyakarta: ANDI, 2008.
- Hermawan, Agus. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2012.
- Hurriyati, Ratih. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabetha, 2010

- Harjanto. *Inovasi Produk dan Ekspektasi Inovasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*. Jakarta: Erlangga, 2009.
- Pranajaya, Hendra dan W 97. Pemanfaatan Aplikasi Whatsapp di kalangan Pelajar. (Studi Kasus di Mts Al Muddatsiriyah). Jakarta Pusat: Universitas Yarsi Orbith Vol. 14 No. 1 Maret 2018. <https://doi.org/10.33476/ms.v5i1.852>
- Irma, A, *Peran Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Bisnis Online (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Bisnis Online Beauty Home Shop)*. Jurnal Online Kinesik, 2017
- Indriyo, Gitosudarmo. *Manajemen Pemasaran* Yogyakarta: BPFEE, 2000.
- Indriyani & Rizal Fahlevi, *Efektivitas Pemasaran Bank Syariah Menggunakan Media Sosial Instagram Di Indonesia (Studi Kasus pada PT.BNI Syariah)*. Paradigma Vol.17, No.1. ISSN No. 0853-9081, 2020.
- Kotler, P dan Kevin Lane K, *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2009.
- Kotler dan Amstrong, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi Kedua Belas, Jilid 1. Jakarta: Erlangga, 2001
- Leftheriotis, I & Giannakos, M.N. *Using Social Mdia for WORK: Losing Your Time or Improving Your Work? Computers in Human Behavior*, 2014
- Laksana, Fajar. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008
- Mangold, W.G & Faulds, D.J. *Sosial Media: The New Hybrid Elemen of the Promotion Mix*, Business Horizons, 2009.
- Rangkuti, F, *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Comunication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2009.
- Rulli Nasrullah, *Media social Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sioteknologi*, Bandung: Tarsito, 2003.
- Rulli Nasrullah,
- Rivai, *Menuju Pencapaian Kinerja Optimum*. Jakarta: Bumi Aksara, 2009.
- Santoso & Kusumo, R. *Pengaruh Media Sosial Terhadap Customer Retention*, Fakultas Ekonomi Univesitas Indonesia, 2012.
- Samsudin S, *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: CV Pustaka Setia, 2012,

- Sudaryono. *Metode Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Kencana, 2016.
- Suharsimi, Arikontoro. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta, 2013.
- Sugiarto, Eko. *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif*, Sleman: Suaka Media, 2015.
- Sutan, Remi S. *Perbankan Syariah: Produk-produk dan Aspek Hukumnya*, Jakarta: Kencana Prenada media Group, 2014.
- Sutejo, Bertha S. *Internet Marketing: Konsep dan Persoalan Baru Dunia Pemasaran*, Jurnal Manajemen vol.6 No.1, November 2006.
- Sudarsono, Heri. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah Deskripsi dan Ilustrasi* Yogyakarta: Penerbit Ekonisia, 2015
- Sofjan, Assauri. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2007.
- Soemitra, Andi. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Kencana, 2016.
- Steers, Richard M, *Efektivitas Organisasi*. Jakarta: Erlangga, 1985.
- Syaifudin, Azwar. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2001.
- Timpe. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2004.
- Tuten, Tracy L. *Advertising 4.0 Social Media Marketing in a Web 4.0 World*. Connection: Praeger, 2008.
- Mathis, Robert L dan John H Jackson, *Manajemen Sumber Daya Manusia, Edisi Pertama*. Jakarta: Salemba Empat, 2012.
- Mangkunegara, Prabu A., *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2013.
- Moleong, L. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bnadung: Rosda, 2005.
- Morissan. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2010
- Nirwana. *Prinsip-prinsip Pemasaran Jasa*. Malang: Dioma, 2004
- Lubiana Mileva & Achmad Fauzi DH, “Pengaruh Sosial Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Online pada Mahasiswa Sarjana Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Angkatan 2014/1015 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya yang Membeli

- Starbuck Menggunakan LINE)*”, Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 58, NNo. 1 1 Mei 2018.
- Lupiyadi. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat, 2008
- Lovelock, C dan Wright K. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: PT INdeks Gramedia Group, 2011
- Poppy Panjaitan & Arik Prasetya, “*Pengaruh Sosial Media Terhadap Produktivitas Kerja Generasi Millenial (Studi pada Karyawan PT. Angkasa Pura I Cabang Bandara Internasional Juanda)*” Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 48, No. 1 Juli 2017.
- Nekie Jocom, *Peran Smartphone Dalam Menunjang Kinerja Karyawan Bank Prismadana (Studi Pada Karyawan Bank Prismadana Cabang Airmadidi)* Jurnal “Acta Diurna”. Vol.I. No. I, 2013.
- James R Situmorang, *Pemanfaatan Internet Sebagai New Media Dalam Bidang Politik, Bisnis, Pendidikan Dan Sosial Budaya*. Jurnal *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol.8, No.1: hal. 73–87, ISSN:0216-1249, 2012
- Arif Marsal dan Fitri Hidayati, *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Kinerja Pegawai Di Lingkungan UIN Suska Riau*. *Jurnal Ilmiah Rekayasa dan Manajemen Sistem Informasi*, Vol. 4, No. 1: Hal. 91-98, 2016.
- Arif Efendi, *Gadai Syariah dalam Perspektf Ekonomi Islam Studi tentang Layanan Syariah Rahn pada PT Pegadaian Persero*, *Jurnal Wahana Akademika*, Vol. 15 No. 01, April 2013.
- Setyastuti, Yunita. *Aprehensi Komunikasi Berdasarkan Konteks Komunikasi dan Tipe Kepribadian Ekstrovert- Introvert*. *Jurnal Komunikator*. Volume 4, Nomor 2, Bulan November 2012. <https://doi.org/10.24843/jpu.2013.v01.i01.p11>
- David, Ruthellia Eribka, Mariam Sondaks, dan Stefi Harilama, *Pengaruh Konten Vlog dalam Youtube Terhadap Pembentukan Sikap Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sam Ratulangi*, *E-journal, Acta Diurna*, Vol VI, No. 1, Tahun 2017.
- KBBI Daring, Pencarian Dalam <http://kbbi.kemdigbud.go.id> , Diunduh pada Tanggal 1 Februari 2021.
- Media Sosial, Wikipedia Bahasa Indonesia, Ensiklopedia Bebas dalam <http://id.m.Wikipedia.org/wiki/MediaSosial> , Diunduh pada Tanggal 1 Februari 2021
- Facebook Jejaring Sosial yang Populer dalam <http://begimer-j.blogspot.co.id/2013/02/fb-adalah-jejaring-sosial-yang-populer.html>, Diunduh pada Tanggal 1 Februari 2021.

Tentang Whatsapp dalam <http://www.whatsapp.com/about/?|=id>, Diunduh pada Tanggal 1 Februari 2021.

About twitter <http://about.twitter.com/press/brand-assets> diakses pada tanggal 2 Februari 2021.

Sejarah Twitter Alam Tekno dalam <http://alamtekno.blogspot.co.id/2013/06/sejarahtwitter.html> , Diunduh pada Tanggal 2 Februari 2021.

We Are Social (Hootsuite), Data Pengguna Internet dan Media Sosial 2021, www.wearesocial.com, diakses pada 25 Februari 2021.

