

DAFTAR PUSTAKA

- Devi, S., Et Al. (2017). "Pengaruh Store Atmosphere Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan (Survei Pada Pelanggan Cafe Otw Food Street Malang)." *Jurnal Administrasi Bisnis* 52(1): 100-105.
- Harjanto, R. N. (2010). "Analisis Pengaruh Harga, Produk, Kebersihan, Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan." Skripsi. Semarang: Program Sarjana Universitas Diponegoro Semarang.
- Meldarianda, R. And H. Lisan (2010). "Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Resort Café Atmosphere Bandung." *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi (Jbe)* 17(2): 97-108.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Musanto, T. (2011). "Faktor-Faktor Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan: Studi Kasus Pada Cv. Sarana Media Advertising Surabaya." *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan* 6(2): 123-136.
- Pramudita, Y. A. (2013). "Analisa Pengaruh Customer Value Dan Customer Experience Terhadap Customer Satisfaction Di De Kasteel Resto Surabaya." *Jurnal Strategi Pemasaran* 1(1).
- Putri, L. H. (2014). "Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Monopoli Cafe And Resto Soekarno Hatta Malang)." *Jurnal Administrasi Bisnis* 15(2).
- Riko Firmawan Adixio, L. S. (2013). "Pengaruh Kualitas Layanan Dan Nilai Yang Dirasakan Terhadap Niat Pembelian Ulang Melalui Mediasi Kepuasan Pelanggan Restoran Solaria Di Surabaya." *Journal Of Business And Banking* 3: 151-164.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Spss 23*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Saputra, A. D., Et Al. (2018). "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Customer Value Terhadap Kepuasan Konsumen Rumah Makan Potre Koneng Ayam Kremes Madura Di Malang." *Jurnal Eksekutif* 15(1): 73-97.
- Sembiring, I. J. (2014). "Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Mcdonald's Mt. Haryono Malang)." *Jurnal Administrasi Bisnis* 15(1).

- Suatmodjo, F. A. (2017). "Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Café Zybrick Coffee & Cantina." *Agora* 5(2).
- Susilowati, L. (2017). "Anteseden Dan Luaran Dari Kepuasan Pelanggan." *Journal Of Innovation In Business And Economics* 2(02).
- Wangkar, A. (2013). "Pengaruh Kualitas Layanan, Nilai Pelanggan, Customer Relationship Management (Crm) Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan." *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen* 1(3).
- Salsabilah, T., & Sunarti, S. (2018). Pengaruh Food Quality, Dining Atmosphere Dan Kesesuaian Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Cafe Ria Djenaka Shining Batu.
- Welsa, H., & Khoironi, M. (2019). Pengaruh Kualiatas Layanan dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Pelanggan Melalui Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Konsumen di Restoran Toean Watiman Yogyakarta).
- Yudha, I. P. G. M. K., & Suprpti, N. W. S. (2018). Pengaruh Atmosfer Toko Dan Daya Tarik Promosi Penjualan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Niat Beli Ulang (Di Matahari Mall Bali Galeria Kuta). *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 7,
- Gariswasita, A. (2015). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Five Points Coffee and Chocolate Semarang). Program studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi & Bisnis.
- Mokoagouw, S. E. (2018). Pengaruh Nilai Pelanggan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dampaknya Terhadap Loyalitas Nasabah. *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen*, 6(3).
- Julianto, F. (2016). Analisis Pengaruh Kualitas Layanan, Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Perilaku Pascapembelian (Studi pada Pelanggan Hypermart Manado). *JURNAL RISET BISNIS DAN MANAJEMEN*.
- Pemayun, T. G. I. D., & Sudiksa, I. B. (2014). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Veranda Café. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*.
- Ikasari, A. U., Suryoko, S., & Nurseto, S. (2013). Pengaruh Nilai Pelanggan dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus pada Penumpang KA Kaligung Mas di Stasiun Poncol Semarang).
- Sembiring, I. J. (2014). Pengaruh kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan dalam membentuk loyalitas pelanggan (Studi pada pelanggan McDonald's MT. Haryono Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 15(1).