

Lampiran 1 Lembar Kuesioner

## **KUESIONER PENELITIAN**

Judul Penelitian

### **PENGARUH REPUTASI PERUSAHAAN, PROMOSI DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA CV MR FURNITURE DESIGN JEPARA**

#### **A. Pengantar**

Bersama ini saya sampaikan daftar pertanyaan kepada Bapak/Ibu/Sdr/i, dengan permohonan agar berkenan kiranya meluangkan waktu untuk mengisinya. Pertanyaan dalam daftar ini berkenaan dengan tanggapan Anda terhadap “PENGARUH REPUTASI PERUSAHAAN, PROMOSI DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA CV MR FURNITURE DESIGN JEPARA” sebagai penelitian skripsi saya, Heru Hendarwanto, NIM. 131110001097. Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Islam Nahdlatul Ulama, Jepara. Atas kesediaan Bapak/Ibu/Sdr/i memberikan jawaban, sebelum dan sesudahnya saya ucapkan terima kasih.

#### **B. Cara Mengisi Jawaban**

Beri tanda tingkat persetujuan anda terhadap pertanyaan-pertanyaan berikut pada salah satu jawaban yang ada menurut pendapat anda tentang pertanyaan tersebut.

#### **C. Pertanyaan Kuesioner Bagian Pertama**

Mohon dicoret yang tidak perlu atau lingkari jawaban Anda:

1. Jenis kelamin : Pria/Wanita
2. Usia :
  - a. 20 – 30 tahun
  - b. 31 – 40 tahun
  - c. > 40 tahun

#### D. Daftar Kuesioner

##### Petunjuk Pengisian :

Bapak/Ibu/Saudara/i dapat memberikan salah satu jawaban dengan memberikan tanda cek (√) pada kolom yang sudah disediakan, dengan petunjuk sebagai berikut:

- STS = Sangat Tidak Setuju (1)      TS = Tidak Setuju (2)  
N = Netral (3)                      S = Setuju (4)  
SS = Sangat Setuju (5)

##### A. Variabel X<sub>1</sub> Reputasi Perusahaan

No	Indikator	STS	TS	N	S	SS
1.	Sebagai perusahaan dibidang mebel CV MR Furniture Design Jepara memiliki kredibilitas yang tinggi					
2.	Sebagai perusahaan dibidang mebel CV MR Furniture Design Jepara memiliki produk-produk yang berkualitas dan dapat diandalkan					
3.	Sebagai perusahaan dibidang mebel CV MR Furniture Design Jepara memiliki nama baik yang sudah memberikan pelayanan kepada konsumen dengan baik					
Alasan						

##### B. Variabel X<sub>2</sub> Promosi

No	Indikator	STS	TS	N	S	SS
1.	Sebagai perusahaan dibidang mebel CV MR Furniture Design Jepara telah melakukan berbagai cara untuk menginformasikan produk-produknya melalui berbagai media.					
2.	Sebagai perusahaan dibidang mebel CV MR Furniture Design Jepara melakukan promosi produk-produk pada endosser ke media sosial					
3.	Sebagai perusahaan dibidang mebel CV MR Furniture Design Jepara melakukan promosi yang mudah diingat dan mudah dipahami oleh konsumen					
Alasan						

### C. Variabel X<sub>3</sub> Persepsi Harga

No	Indikator	STS	TS	N	S	SS
1.	Sebagai perusahaan dibidang mebel CV MR Furniture Design Jepara memberi harga kepada konsumen sangat terjangkau					
2.	Sebagai perusahaan dibidang mebel CV MR Furniture Design Jepara untuk kategori harga memiliki daya saing yang baik					
3.	Sebagai perusahaan dibidang mebel CV MR Furniture Design Jepara harga produk sesuai dengan kualitas produk					
Alasan						

### Variabel Y Keputusan Pembelian

No	Indikator	STS	TS	N	S	SS
1.	Sebagai perusahaan dibidang mebel CV MR Furniture Design Jepara data meyakinkan untuk memutuskan membeli produknya.					
2.	Sebagai perusahaan dibidang mebel CV MR Furniture Design Jepara menyediakan mebel sesuai kebutuhan konsumen.					
3.	Sebagai perusahaan dibidang mebel CV MR Furniture Design Jepara menyediakan pelayanan sesuai dengan desain yang diinginkan oleh konsumen.					
4.	Sebagai perusahaan dibidang mebel CV MR Furniture Design Jepara memudahkan konsumen dalam mengakses produk-produk mebel.					
Alasan						

Lampiran 2 Hasil Kuesioner

Reputasi Perusahaan (X1)					Promosi (X2)				
No	X1.1	X1.2	X1.3	Score	No	X1.1	X1.2	X1.3	Score
1	4	4	4	12	1	4	4	4	12
2	3	4	4	11	2	3	4	4	11
3	4	5	5	14	3	4	4	5	13
4	4	4	4	12	4	4	4	4	12
5	4	5	5	14	5	4	4	5	13
6	3	5	5	13	6	3	5	4	12
7	4	3	5	12	7	4	4	3	11
8	4	4	4	12	8	5	4	4	13
9	3	5	4	12	9	5	4	5	14
10	4	4	3	11	10	4	3	3	10
11	4	4	4	12	11	5	4	4	13
12	4	5	5	14	12	5	4	5	14
13	4	4	4	12	13	4	4	4	12
14	4	4	5	13	14	4	5	5	14
15	3	4	4	11	15	4	4	4	12
16	3	4	4	11	16	4	4	3	11
17	3	3	3	9	17	3	3	3	9
18	4	4	4	12	18	4	4	5	13
19	3	4	4	11	19	4	4	4	12
20	4	4	4	12	20	3	4	4	11
21	3	4	4	11	21	4	4	4	12
22	4	4	4	12	22	4	4	3	11
23	3	4	4	11	23	3	4	4	11
24	3	4	4	11	24	4	4	3	11
25	4	4	4	12	25	4	4	4	12
26	3	4	4	11	26	4	4	4	12
27	5	5	5	15	27	4	4	3	11
28	4	3	3	10	28	3	3	4	10
29	5	4	4	13	29	4	4	4	12
30	3	4	4	11	30	4	4	4	12
31	4	4	4	12	31	5	4	4	13
32	3	4	4	11	32	4	4	4	12
33	4	4	4	12	33	4	4	3	11
34	4	4	5	13	34	4	4	4	12
35	3	4	4	11	35	4	4	3	11

Reputasi Perusahaan (X1)					Promosi (X2)				
No	X1.1	X1.2	X1.3	Score	No	X1.1	X1.2	X1.3	Score
36	3	4	4	11	36	4	3	4	11
37	3	4	4	11	37	3	4	3	10
38	4	4	4	12	38	4	4	4	12
39	4	4	4	12	39	3	4	3	10
40	3	4	4	11	40	4	4	3	11
41	4	4	4	12	41	4	4	4	12
42	3	4	4	11	42	4	4	5	13
43	3	5	5	13	43	4	4	4	12
44	5	4	4	13	44	4	4	4	12
45	3	4	4	11	45	4	4	4	12
46	4	3	3	10	46	3	3	3	9
47	4	4	4	12	47	4	4	4	12
48	3	4	4	11	48	3	4	4	11
49	3	4	4	11	49	3	4	4	11
50	3	4	4	11	50	3	4	4	11
51	5	4	4	13	51	4	4	4	12
52	4	4	4	12	52	4	4	4	12
53	3	4	4	11	53	3	4	4	11
54	3	5	5	13	54	4	5	5	14
55	4	4	4	12	55	4	4	4	12
56	4	4	4	12	56	4	4	4	12
57	4	3	3	10	57	4	3	3	10
58	4	4	4	12	58	4	4	4	12
59	3	4	4	11	59	3	4	4	11
60	4	4	4	12	60	4	4	4	12
61	4	4	5	13	61	4	4	4	12
62	5	5	4	14	62	3	3	4	10
63	5	4	4	13	63	3	4	4	11
64	3	4	4	11	64	3	4	4	11
65	5	4	4	13	65	3	4	4	11
66	4	4	4	12	66	4	4	4	12
67	4	4	4	12	67	4	4	4	12
68	5	5	3	13	68	5	5	3	13
69	4	4	4	12	69	4	4	4	12
70	4	4	4	12	70	4	4	5	13
71	4	4	4	12	71	4	4	4	12
72	4	4	4	12	72	4	4	4	12

Reputasi Perusahaan (X1)					Promosi (X2)				
No	X1.1	X1.2	X1.3	Score	No	X1.1	X1.2	X1.3	Score
73	3	4	4	11	73	3	4	5	12
74	4	4	4	12	74	4	4	4	12
75	3	4	4	11	75	3	4	4	11
76	4	4	4	12	76	4	4	4	12
77	3	4	4	11	77	3	4	4	11
78	4	4	4	12	78	4	4	4	12
79	3	4	4	11	79	3	4	4	11
80	4	3	3	10	80	4	4	3	11
81	3	4	4	11	81	3	4	4	11
82	5	5	3	13	82	5	5	3	13
83	4	4	4	12	83	4	4	4	12
84	4	4	4	12	84	4	4	5	13
85	4	4	4	12	85	4	4	4	12
86	4	4	4	12	86	4	4	4	12
87	3	4	4	11	87	3	4	5	12
88	4	4	4	12	88	4	4	4	12
89	3	4	4	11	89	3	4	4	11
90	4	4	4	12	90	4	4	4	12
91	3	4	4	11	91	3	4	4	11
92	3	4	4	11	92	3	4	4	11
93	5	4	4	13	93	4	4	4	12
94	4	4	4	12	94	4	4	4	12
95	3	4	4	11	95	3	4	4	11
96	3	4	4	11	96	3	4	4	11
97	5	4	4	13	97	4	4	4	12
98	4	4	4	12	98	4	4	4	12
99	5	4	4	13	99	4	4	4	12

Persepsi Harga (X3)				Keputusan Pembelian (Y)						
No	X3.1	X3.2	X3.3	Score	No	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Score
1	4	4	5	13	1	4	4	5	4	17
2	4	4	4	12	2	4	4	4	4	16
3	5	5	4	14	3	5	5	4	4	18
4	4	4	4	12	4	4	4	4	4	16
5	4	4	5	13	5	4	5	5	4	18
6	4	5	4	13	6	5	5	5	5	20
7	4	4	3	11	7	4	3	3	4	14
8	5	4	4	13	8	5	4	4	5	18
9	5	4	5	14	9	5	5	5	5	20
10	4	3	3	10	10	4	3	4	4	15
11	5	4	4	13	11	5	4	4	4	17
12	5	4	5	14	12	5	5	5	5	20
13	4	4	4	12	13	4	4	5	4	17
14	4	5	5	14	14	4	5	5	4	18
15	4	4	4	12	15	4	4	4	4	16
16	4	4	3	11	16	4	4	3	4	15
17	3	3	3	9	17	4	3	3	4	14
18	4	4	5	13	18	4	4	5	4	17
19	4	4	4	12	19	4	4	4	4	16
20	3	4	4	11	20	3	4	4	4	15
21	4	4	4	12	21	4	4	4	4	16
22	4	4	3	11	22	4	4	3	4	15
23	3	4	4	11	23	3	4	4	3	14
24	4	4	3	11	24	4	4	3	4	15
25	4	4	4	12	25	4	4	4	4	16
26	4	4	4	12	26	4	4	4	4	16
27	4	4	3	11	27	4	5	4	4	17
28	3	3	4	10	28	3	3	4	3	13
29	4	4	4	12	29	4	4	4	4	16
30	4	4	4	12	30	4	4	4	4	16
31	5	4	4	13	31	5	4	4	5	18
32	4	4	4	12	32	4	4	4	4	16
33	4	4	3	11	33	4	4	3	4	15
34	4	4	4	12	34	4	4	4	4	16
35	4	4	3	11	35	4	4	5	4	17

Persepsi Harga (X3)					Keputusan Pembelian (Y)					
No	X3.1	X3.2	X3.3	Score	No	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Score
36	4	3	4	11	36	4	4	4	4	16
37	3	4	3	10	37	4	4	3	4	15
38	4	4	4	12	38	4	4	4	4	16
39	3	4	3	10	39	3	4	3	3	13
40	4	4	3	11	40	4	4	3	4	15
41	4	4	4	12	41	4	4	4	4	16
42	4	4	5	13	42	4	4	5	4	17
43	4	4	4	12	43	4	5	4	4	17
44	4	4	4	12	44	4	4	4	4	16
45	4	4	4	12	45	4	4	4	4	16
46	3	3	3	9	46	3	3	3	3	12
47	4	4	3	11	47	4	4	3	4	15
48	4	4	4	12	48	4	4	4	4	16
49	4	4	4	12	49	4	4	4	4	16
50	4	4	4	12	50	4	4	4	4	16
51	4	4	4	12	51	4	4	5	4	17
52	4	4	3	11	52	4	4	3	4	15
53	4	4	4	12	53	4	4	4	4	16
54	4	4	4	12	54	4	5	5	5	19
55	4	4	4	12	55	4	4	5	4	17
56	4	4	4	12	56	4	4	4	4	16
57	3	3	3	9	57	3	3	3	3	12
58	4	4	4	12	58	4	4	4	4	16
59	4	4	4	12	59	4	4	4	4	16
60	4	5	4	13	60	4	4	4	4	16
61	4	4	4	12	61	4	4	4	4	16
62	5	4	3	12	62	5	4	3	5	17
63	4	4	4	12	63	4	4	4	4	16
64	4	4	4	12	64	4	4	4	4	16
65	4	4	4	12	65	5	4	4	5	18
66	4	4	3	11	66	4	4	4	4	16
67	4	4	4	12	67	4	4	4	4	16
68	5	5	4	14	68	5	5	4	5	19
69	4	4	4	12	69	4	4	4	4	16
70	4	4	3	11	70	4	4	5	4	17
71	4	4	5	13	71	4	4	5	4	17
72	4	4	4	12	72	5	4	4	5	18



Persepsi Harga (X3)					Keputusan Pembelian (Y)					
No	X3.1	X3.2	X3.3	Score	No	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Score
73	4	4	4	12	73	4	4	4	4	16
74	4	4	3	11	74	4	4	4	4	16
75	4	4	4	12	75	4	4	4	4	16
76	4	4	4	12	76	4	4	4	4	16
77	3	4	4	11	77	3	4	5	3	15
78	4	4	3	11	78	4	4	3	4	15
79	4	4	4	12	79	4	4	4	4	16
80	4	3	4	11	80	5	3	4	5	17
81	4	4	3	11	81	4	4	5	4	17
82	5	5	4	14	82	5	5	4	5	19
83	4	4	4	12	83	4	4	4	4	16
84	4	4	3	11	84	4	4	5	4	17
85	4	4	5	13	85	4	4	5	4	17
86	4	4	4	12	86	5	4	4	5	18
87	4	4	4	12	87	4	4	4	4	16
88	4	4	3	11	88	4	4	4	4	16
89	4	4	4	12	89	4	4	4	4	16
90	4	4	4	12	90	4	4	4	4	16
91	3	4	4	11	91	3	4	5	3	15
92	4	4	4	12	92	4	4	4	4	16
93	4	4	4	12	93	4	4	5	4	17
94	4	4	3	11	94	4	4	3	4	15
95	3	4	4	11	95	3	4	5	3	15
96	4	4	4	12	96	4	4	4	4	16
97	4	4	4	12	97	4	4	5	4	17
98	4	4	3	11	98	4	4	3	4	15
99	4	4	4	12	99	4	4	5	4	17

### Lampiran 3 Analisis SPSS variabel reputasi perusahaan

## Reliability

### Scale: ALL VARIABLES

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.894	3

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
x1	9.03	.999	.648	.967
x2	9.00	.828	.894	.756
x3	8.97	.861	.845	.801

## Lampiran 4 Analisis SPSS variabel promosi

### Reliability

#### Scale: ALL VARIABLES

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.813	3

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
x1	8.23	1.357	.726	.711
x2	8.47	1.085	.535	.936
x3	8.23	1.151	.813	.599

Lampiran 5 Analisis SPSS variable persepsi harga

**Reliability**  
**Scale: ALL VARIABLES**

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.748	3

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
x1	8.17	1.178	.647	.609
x2	8.33	1.057	.468	.809
x3	8.10	.990	.648	.576

## Lampiran 6 Analisis SPSS variable Keputusan pembelian

### Reliability

#### Scale: ALL VARIABLES

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.894	4

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
y1	12.60	2.869	.924	.813
y2	12.63	3.275	.699	.889
y3	12.70	2.631	.628	.949
y4	12.57	2.806	.934	.806

Lampiran 7 Analisis Regresi Linier

**Regression**

**Descriptive Statistics**

	Mean	Std. Deviation	N
Keputusan_pembelian	16.21	1.431	99
Reputasi_perusahaan	11.82	.993	99
Promosi	11.71	.961	99
Persepsi_harga	11.80	1.010	99

**Correlations**

		Keputusan_ pembelian	Reputasi_ perusahaan	Promosi	Persepsi_ harga
Pearson Correlation	Keputusan_pembelian	1.000	.573	.729	.807
	Reputasi_perusahaan	.573	1.000	.531	.512
	Promosi	.729	.531	1.000	.758
	Persepsi_harga	.807	.512	.758	1.000
Sig. (1- tailed)	Keputusan_pembelian	.	.000	.000	.000
	Reputasi_perusahaan	.000	.	.000	.000
	Promosi	.000	.000	.	.000
	Persepsi_harga	.000	.000	.000	.
N	Keputusan_pembelian	99	99	99	99
	Reputasi_perusahaan	99	99	99	99
	Promosi	99	99	99	99
	Persepsi_harga	99	99	99	99

**Variables Entered/Removed<sup>a</sup>**

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Persepsi_harga, Reputasi_perusahaan, Promosi <sup>b</sup>	.	Enter

a. Dependent Variable: Keputusan\_pembelian

b. All requested variables entered.

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.839 <sup>a</sup>	.704	.695	.790	1.931

a. Predictors: (Constant), Persepsi\_harga, Reputasi\_perusahaan, Promosi

b. Dependent Variable: Keputusan\_pembelian

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	141.208	3	47.069	75.359	.000 <sup>b</sup>
	Residual	59.337	95	.625		
	Total	200.545	98			

a. Dependent Variable: Keputusan\_pembelian

b. Predictors: (Constant), Persepsi\_harga, Reputasi\_perusahaan, Promosi

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	.225	1.120		.201	.841		
	Reputasi_perusahaan	.252	.097	.175	2.602	.011	.690	1.450
	Promosi	.321	.132	.216	2.433	.017	.397	2.519
	Persepsi_harga	.784	.124	.554	6.340	.000	.408	2.450

a. Dependent Variable: Keputusan\_pembelian

**Collinearity Diagnostics<sup>a</sup>**

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions			
				(Constant)	Reputasi_perusahaan	Promosi	Persepsi_harga
1	1	3.991	1.000	.00	.00	.00	.00
	2	.004	30.709	.42	.18	.12	.21
	3	.003	33.937	.58	.82	.00	.00
	4	.002	49.044	.00	.00	.88	.79

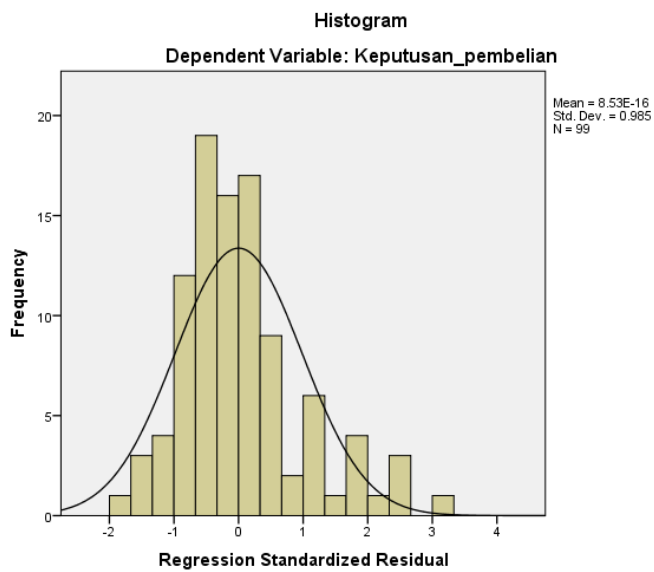
a. Dependent Variable: Keputusan\_pembelian

**Residuals Statistics<sup>a</sup>**

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	12.44	19.22	16.21	1.200	99
Std. Predicted Value	-3.143	2.510	.000	1.000	99
Standard Error of Predicted Value	.083	.366	.149	.056	99
Adjusted Predicted Value	12.22	19.16	16.20	1.199	99
Residual	-1.405	2.453	.000	.778	99
Std. Residual	-1.778	3.104	.000	.985	99
Stud. Residual	-1.799	3.172	.005	1.012	99
Deleted Residual	-1.438	2.561	.009	.822	99
Stud. Deleted Residual	-1.820	3.337	.011	1.027	99
Mahal. Distance	.096	20.025	2.970	3.486	99
Cook's Distance	.000	.179	.015	.031	99
Centered Leverage Value	.001	.204	.030	.036	99

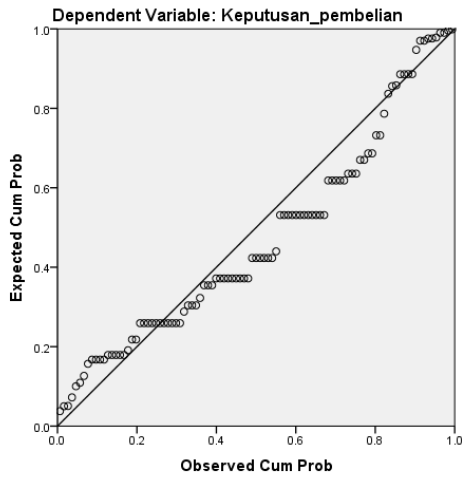
a. Dependent Variable: Keputusan\_pembelian

## Charts

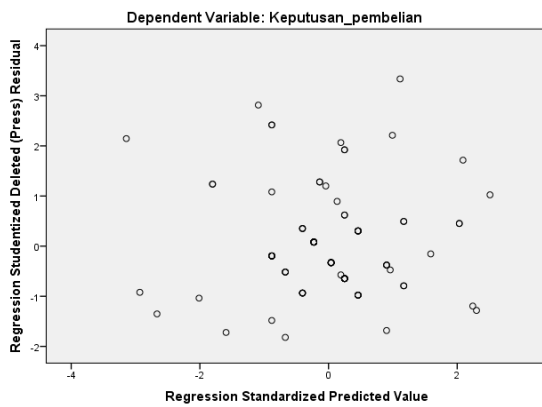




Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Scatterplot





# CV. MR FURNITURE DESIGN



DS SUWAWAL RT 07 RW 02 KEC. MLONGGO KAB JEPARA CENTRAL JAVA INDONESIA

PHONE/WA = +6282337158755, EMAIL : export.mrfurnituredesign@gmail.com, IG : @mrfurnituregallery & @jualmebelonline

## SURAT KETERANGAN PENELITIAN

ami dari **CV. MR FURNITURE DESIGN** yang beralamat di Desa Suwawal RT 07 / RW 02, Kecamatan Mlonggo Kabupaten Jepara Jawa Tengah, menerangkan bahwa :

Nama : **HERU HENDARWANTO**  
NIM : 131110001097  
Jurusan : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Nahdlatul Ulama (UNISNU) Jepara  
Judul Skripsi : Pengaruh Reputasi Perusahaan, Promosi dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada CV. MR FURNITURE DESIGN JEPARA

Benar yang tersebut namanya diatas telah melaksanakan Penelitian di **CV. MR FURNITURE DESIGN**, di Desa Suwawal RT 07 / RW 02, Kecamatan Mlonggo Kabupaten Jepara Jawa Tengah.

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Peneliti

**Heru Hendarwanto**  
NIM. 131110001097

Mengetahui

  
**MR FURNITURE**  
D S I G N  
Indoor & Outdoor Furniture

**Miftakhus Sururi**  
Direktur CV. MR FURNITURE DESIGN