

## DAFTAR PUSTAKA

- Budi Prasetyo;Yunita Rismawati, 2018, *Pengaruh promosi penjualan terhadap keputusan Pembelian pada PT Harjagunatama Lestari (toserba borma) Cabang Dakota*, VOL. 2 NO. 2 JANUARI - JUNI 2018 e-ISSN: 2621-5306, VOL. III NO. 1 JANUARI - JUNI 2018 p-ISSN: 2541-5255
- Burhan Bungin, 2014, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : Kencana Prenamedia Group.
- Charlie Bernando Halomoan Samosir dan Arief Bowo Prayoga K., 2015, *Pengaruh persepsi harga dan promosi terhadap Keputusan pembelian onsumen produk enervon-C*, Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis, Volume 1, Nomor 3, November 2015
- Cut Putri Melur, Ahmad Parlindungan, Cece, 2016, *Pengaruh promosi penjualan terhadap keputusan pembelian Oriflame (study pada politeknik LP3I Medan)*, karya ilmiah, Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma
- Desi Ani Putri, Dewi Shinta Wulandari Lubis, Edi Winata, 2017, *Pengaruh promosi dan harga terhadap keputusan pembelian produk Susu dancow pada irian Supermarket Aksara*, karya ilmiah, Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma
- Dinawan. 2010. *Kualitas Produk: Alat Strategi Yang Penting*, Free Press. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Edisi Ketujuh*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Herwin Ferryal Abadi, 2018, *Pengaruh reputasi perusahaan dan reputasi vendor Terhadap keputusan pembelian secara online dengan Kepercayaan konsumen sebagai variabel antara*, Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT, Vol.3, No.3, Oktober 2018: 353 – 364 ,P-ISSN 2527–7502 E-ISSN 2581-2165
- Husaini Usman, R. Purnomo Setiady Akbar, 2006, *Pengantar Statistika*. Jakarta: Bumi Aksara.

- Kotler, Philip and Garry Amstrong. 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Nurul Fatmawati. A, Euis Soliha, 2017, *Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Matic "Honda"* Jurnal Manajemen Teori dan Terapan Tahun 10. No. 1, April 2017
- Singih Santoso, 2000, *Uji Validitas dan Reabilitas Data*, Jakarta:Alfabeta.
- Sufreni dan Yonathan Natanael, 2014. *Belajar Otodidak SPSS Pasti Bisa*, Jakarta: Gramedia.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta.
- Vania Senggetang, Silvya L. Mandey dan Silcyljeova Moniharapon, 2019, *Pengaruh lokasi, promosi dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian konsumen pada perumahan kawanua Emerald City Manado*, Jurnal EMBA Vol.7 No.1 Januari 2019, Hal. 881 – 890
- Yugi Setyarko, 2016, Analisis persepsi harga, promosi, Kualitas layanan, dan kemudahan penggunaan terhadap keputusan pembelian produk secara online, Jurnal, Vol. 5 No. 2 Oktober 2016 ISSN: 2252-6226