

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Assauri, Sofjan. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Press.
- Barnes, J. G. 2013. *Secrets Of Customer Relationship Management*. Yogyakarta: Andi.
- Devy, Shinta. 2018. Pengaruh Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor pada PT. Rotella Persada Mandiri. *Journal of Management Science (JMAS)*, Volume 1 No 1. January 2018.
- Ferdinand, Augusty. 2016. Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Penulisan skripsi, Tesis, dan disertasi Ilmu Manajemen. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler dan Armstrong. 2014. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks Gramedia Group.
- Kotler dan Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks.
- Muhson, Ali. 2015. *Pedoman Praktikum Aplikasi Komputer Lanjut*. Yogyakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Poluakan, Wanda Syutriska. 2017. Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Produk, Promosi, dan Tempat terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Vixion (Studi Kasus Pada Konsumen Pengguna Di Amurang). *Jurnal EMBA*, Vol.5, No.2, Juni 2017.
- Putra, Eko. 2016. Pengaruh Promosi Dan Kepercayaan Merek Dan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Di Pasaman Barat. *e-Jurnal Apresiasi Ekonomi*, Volume 4, Nomor 3, September 2016
- Salam, Hani. 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek terhadap Customer Trust dan Dampaknya Pada Kepuasan Konsumen (Survey Pada Pengguna Sepeda Motor Yamaha Mio di Fakultas Ekonomi Universitas Pasundan Bandung). *Skripsi*, Fakultas Ekonomi Universitas Pasundan Bandung, Tahun 2016.

- Sudiartini, Ni Wayan Ari. 2019. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha pada CV. Fuji Jaya Motor Gianyar. *Jurnal Satyagraha*, Vol. 01, No. 02, Agustus 2018 – Januari 2019.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunarto. 2014. *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Ust. Press.
- Syaleh, Hariman. 2017. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Tempat Pendistribusian terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha pada CV. Tjahaja Baru Bukittinggi. *Journal of Economic, Business and Accounting (COSTING)*, Volume 1 No 1, Desember 2017.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV Andi. Offset.