

**PENGARUH PRODUK, PROMOSI DAN HARGA
TERHADAP KEPERCAYAAN KEPUTUSAN
PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA SCOOPY**



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Mendapatkan Gelar Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi Manajemen

Oleh:

LANA ULYN NUHA
NIM. 1310001994

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ISLAM NAHDLATUL ULAMA' JEPARA
2020**

HALAMAN PERSETUJUAN

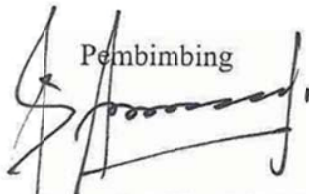
Pengaruh Produk, Promosi dan Harga terhadap Kepercayaan Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Scoopy

Skripsi ini telah disetujui pembimbing dan siap untuk dipertahankan didepan tim penguji skripsi program S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam

Nahdlatul Ulama Jepara.

Nama : Lana Ulyn Nuha
NIM : 131000194
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Jurusan : Pemasaran

Disetujui Oleh Pembimbing

Pembimbing


Dr. H Samsul Arifin, S.E., M.M.

Tg. 14 - 8 - 2020

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Pengaruh Produk, Promosi dan Harga terhadap Kepercayaan Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Scoopy

Nama : Lana Ulyn Nuha
NIM : 1310001994
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Jurusan : Pemasaran

Skripsi ini telah dipertahankan didepan penguji skripsi
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara
Pada Hari Senin, 31 Agustus 2020

Penguji I



H. Moch. Imron, SE. MM.
NIDN. 0602086501

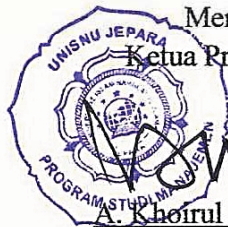
Penguji II



Noor Arifin, SE., M.Si.
NIDN. 0517086801

Mengesahkan:

Ketua Prodi Manajemen



A. Khoirul Anam, S.E., M.Si.

NIDN. 0621048002

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto

« Dan janganlah kamu mengikuti apa yang kamu tidak mempunyai pengetahuan tentangnya sesungguhnya pendengaran, penglihatan dan hati, semuanya itu akan diminta pertanggung jawabnya.” (Qs. Al-Isra’: 36).

Persembahan

Karya terbaikku ini kupersembahkan kepada:

1. Ayahanda dan Ibunda, terkasih dan tersayang, yang selalu menyayangi, mengasihi dan mencintai aku. Lantunan doa'do'anya, kasih sayang dan pengorbanannya selalu mengalir untuk putera-puterinya tanpa pamrih.
2. Para dosen dan para guru yang telah membimbingku dari ketiadaan dan kemiskinan ilmu sampai mengerti makna kehidupan. Do'a dan restunya senantiasa aku nantikan, semoga ilmu yang telah aku peroleh dapat bermanfaat.
3. Saudara-saudaraku, yang selalu aku sayangi dan aku cintai selamanya dan yang selalu memberi semangat dikala aku putus asa.
4. Teman-teman yang selalu memberikan dukungan, baik moril dan spiritual, demi suksesanku dalam menyelesaikan perkuliahan.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi yang saya susun sebagai syarat untuk memperoleh gelas Sarjana dari Program S-1 jurusan Manajemen seluruhnya merupakan hasil karya saya sendiri dan belum pernah diajukan sebagai pemenuhan syarat untuk memperoleh gelar Strata-1 (S-1) dari Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara maupun dari perguruan tinggi lain.

Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan Skripsi yang saya kutip dari karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas dengan norma, kaidah dan etika penulisan ilmiah.

Dengan ini menyatakan sebagai berikut:

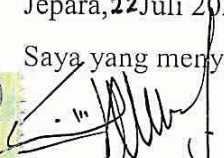
1. Skripsi berjudul **“Pengaruh Produk, Promosi dan Harga terhadap Kepercayaan Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Scoopy.”**
2. Saya juga mengakui bahwa hasil karya akhir ini, dapat diselesaikan berkat bimbingan dan dukungan penuh dari pembimbing saya yaitu: Dr. H Samsul Arifin, S.E.,M.M.

Apabila dikemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian Skripsi ini bukan hasil karya saya sendiri atau adanya plagiat dalam bagian-bagian tertentu, saya bersedia menerima **PENCABUTAN GELAR AKADEMIK** yang saya sandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku.

Jepara, 22 Juli 2020

Saya yang menyatakan




Lana Ulyn Nuha
NIM. 131000194

ABSTRAK

Judul : Pengaruh Produk, Promosi Dan Harga Terhadap Kepercayaan Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Scoopy

Penulis : LANA ULYN NUHA

NIM : **1310001994**

Prodi : Manajemen Pemasaran

Pembimbing : Dr. H Samsul Arifin, S.E.,M.M.

Penguji I : H. Moch. Imron, SE. MM.

Penguji II : Noor Arifin, SE., M.Si.

Tanggal Ujian : 31 Agustus 2020

Kepercayaan keputusan membeli sepeda motor oleh konsumen dipengaruhi oleh banyak faktor antara lain mutu suatu produk, merk, selera, gaya hidup maupun jangkauan promosi yang dilakukan oleh perusahaan. Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh produk, promosi dan harga terhadap kepercayaan keputusan pembelian sepeda motor Honda Scoopy pada wilayah Jepara.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dimana data penelitian yang didapatkan berupa angka-angka dan analisis menggunakan statistik. Populasi dalam penelitian ini adalah keseluruhan pembeli sepeda motor Honda Scoopy pada wilayah Jepara yang jumlahnya tidak diketahui secara pasti dengan sampel sebanyak 96 responden. Dikarenakan dalam penelitian ini terdapat tiga variabel bebas dan satu variabel terikat maka teknik analisis yang digunakan adalah teknik analisis data statistik regresi ganda.

Hasil dari analisis menunjukkan bahwa secara parsial produk dan promosi berpengaruh signifikan terhadap kepercayaan keputusan pembelian sepeda motor Honda Scoopy pada wilayah Jepara. Sedangkan harga tidak berpengaruh signifikan terhadap kepercayaan keputusan pembelian sepeda motor Honda Scoopy pada wilayah Jepara. Secara simultan produk, promosi dan harga berpengaruh signifikan terhadap kepercayaan keputusan pembelian sepeda motor Honda Scoopy pada wilayah Jepara

Kata Kunci: Produk, Promosi, Harga, Kepercayaan Keputusan Pembelian.

KATA PENGANTAR

Bismillaahirrahmaanirrahimm

Puji syukur kita panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa Allah Swt, karena dengan inayah-Nya skripsi ini dapat disusun dengan sistematis. Penyelesaian penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan beberapa pihak, baik moril maupun materiil, pada kesempatan ini pula saya sampaikan banyak terima kasih kepada:

1. Dr. H. Sa'dullah Assa'idi, M.Ag, selaku Rektor UNISNU Jepara.
2. H. Moch. Imron, SE. MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNISNU Jepara.
3. Dr. H Samsul Arifin, S.E., M.M, selaku selaku dosen pembimbing yang dengan ikhlas, penuh dengan kesabaran serta tanggung jawab dalam memberikan petunjuk, bimbingan, dan arahan dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. A. Khoirul Anam, SE, M.Si, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNISNU Jepara.
5. PT Astra Motor Jepara, yang telah memberikan ijin untuk melakukan penelitian di tempatnya.
6. Segenap staf perpustakaan UNISNU Jepara yang telah memberikan ijin dan layanan perpustakaan.
7. Segenap rekan-rekan yang telah memberikan motivasi dan bantuan dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu persatu namanya.

Atas segala bantuan yang telah beliau-beliau berikan, penulis ucapkan terimakasih dan semoga amal baik mereka semoga di balas yang setimpal oleh Allah SWT. Amin *Jazakumullah Akhsanal Jaza'*

Jepara, Juli 2020

Penulis

Lana Ulyn Nuha
NIM. 1310001994

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Ruang Lingkup Penelitian	8
1.3 Rumusan Masalah	8
1.4 Batasan Masalah.....	9
1.5 Tujuan Penelitian.....	9
1.6 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Kajian Teori.....	11
2.1.1 Kepercayaan Keputusan Pembelian.....	11
2.1.2 Produk	13
2.1.3 Promosi	15
2.1.4 Harga.....	18
2.2 Penelitian Terdahulu.....	25
2.3 Kerangka Berpikir Penelitian	28
2.4 Hipotesis Penelitian	29
BAB III : METODE PENELITIAN	33
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	33
3.2 Sumber Data	35

3.3	Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	35
3.4	Metode Pengumpulan Data	37
3.5	Metode Pengolahan Data.....	38
3.6	Metode Analisis Data	39
BAB IV	: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	46
4.2	Deskripsi Responden	46
4.3	Deskripsi Variabel.....	48
4.3.1	Distribusi Jawaban Responden Mengenai Produk (X_1)	48
4.3.2	Distribusi Jawaban Responden Mengenai Promosi (X_2)	51
4.3.3	Distribusi Jawaban Responden Mengenai Harga (X_3)	53
4.3.4	Distribusi Jawaban Responden Mengenai Kepercayaan Keputusan Pembelian (Y).....	55
4.4	Uji Kualitas Data	56
4.5	Uji Asumsi Klasik	59
4.6	Pengujian Regresi Berganda.....	64
4.7	Hasil Pengujian Hipotesis.....	65
4.8	Pembahasan	70
4.8.1	Pengaruh Produk terhadap Kepercayaan Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Scopy pada wilayah Jepara	70
4.8.2	Pengaruh Promosi terhadap Kepercayaan Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Scopy pada wilayah Jepara.....	71
4.8.3	Pengaruh Harga terhadap Kepercayaan Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Scopy pada wilayah Jepara	73

4.8.4 Pengaruh Produk, Promosi dan Harga secara Bersama-Sama terhadap Kepercayaan Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Scopy pada wilayah Jepara	74
BAB V : PENUTUP	76
5.1 Kesimpulan	76
5.2 Saran-saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	: Data Penjualan Sepeda Motor Nasional Tahun 2019.....	3
Tabel 1.1	: Penjualan Produk Honda Scoopy Di Jepara.....	4
Tabel 2.1	: Penelitian Terdahulu.....	26
Tabel 3.1	: Definisi Operasional.....	34
Tabel 4.1	: Deskriptif Responden	47
Tabel 4.2	: Distribusi Frekuensi Variabel Produk (X_1).....	48
Tabel 4.3	: Distribusi Frekuensi Variabel Promosi (X_2).....	51
Tabel 4.4	: Distribusi Frekuensi Variabel Harga (X_3).....	53
Tabel 4.5	: Distribusi Frekuensi Variabel Kepercayaan Keputusan Pembelian (Y).....	55
Tabel 4.6	: Hasil Uji Validitas Variabel Produk (X_1).....	57
Tabel 4.7	: Hasil Uji Validitas Variabel Promosi (X_2)	57
Tabel 4.8	: Hasil Uji Validitas Variabel Harga (X_3).....	57
Tabel 4.9	: Hasil Uji Validitas Variabel Kepercayaan Keputusan Pembelian (Y).....	58
Tabel 4.10	: Hasil Uji Reliabilitas	58
Tabel 4.11	: Uji Normalitas	60
Tabel 4.12	: Hasil Uji Linieritas	61
Tabel 4.13	: Hasil Uji Multikolinearitas	62
Tabel 4.14	: Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	62
Tabel 4.15	: Perhitungan Analisis Regresi	64
Tabel 4.16	: Uji Statistik F.....	66
Tabel 4.17	: Perhitungan Uji Parsial.....	67
Tabel 4.18	: Uji Koefisien Determinasi.....	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : Kerangka Berpikir Penelitian	28
Gambar 3.1 : Kurve uji F.....	43
Gambar 3.2 : Kurve uji t.....	44
Gambar 4.1 : Grafik Uji Normalitas.....	60
Gambar 4.2 : Uji Homoskedastisitas	63

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2 : Deskriptif Responden
- Lampiran 3 : Hasil Angket Penelitian
- Lampiran 4 : Distribusi Frekuensi
- Lampiran 5 : Uji Validitas Dan Reliabilitas
- Lampiran 6 : Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 7 : Uji Hipotesis