

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Setelah peneliti melakukan analisis dalam bab-bab sebelumnya maka peneliti dapat memberikan beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. *Electronic Word of Mouth* berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan berkunjung ke pantai Tirta Samudra Bandengan Jepara hal ini terlihat dari nilai t_{hitung} 3,208 dengan nilai t_{tabel} 1,661 dan Nilai signifikansi lebih kecil dari taraf signifikansi ($sig. = 0.002 < 0.10$) ini berarti nilai t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} ($3,208 > 1,661$) hal ini menunjukkan *electronic word of mouth* berpengaruh terhadap keputusan berkunjung ke pantai Tirta Samudra Bandengan Jepara.
2. Motivasi Berkunjung berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan berkunjung ke pantai Tirta Samudra Bandengan Jepara hal ini terlihat dari $t_{hitung} = 5,356 > t_{tabel} = 1.661$ dan Nilai signifikansi lebih kecil dari taraf signifikansi ($sig. = 0.000 < 0.10$) ini berarti nilai t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} ($5,356 > 1,661$) hal ini menunjukkan motivasi berkunjung berpengaruh terhadap keputusan berkunjung ke pantai Tirta Samudra Bandengan Jepara.
3. Atribut Produk Wisata berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan berkunjung ke pantai Tirta Samudra Bandengan Jepara hal ini terlihat dari $t_{hitung} = 3,168 > t_{tabel} = 1.661$ dan Nilai signifikansi lebih kecil dari taraf signifikansi ($sig. = 0.002 < 0.10$) ini berarti nilai t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel}

(3,168 > 1,661) hal ini menunjukkan atribut produk wisata berpengaruh terhadap keputusan berkunjung ke pantai Tirta Samudra Bandengan Jepara.

4. Secara simultan *electronic word of mouth*, motivasi berkunjung dan atribut produk wisata berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan berkunjung ke pantai Tirta Samudra Bandengan Jepara terlihat dari Nilai f hitung lebih besar dari nilai f tabel ($f_{hitung} = 47,889 > f_{tabel} = 2,14$). Sedangkan Nilai signifikansi lebih kecil dari taraf signifikansi ($sig. = 0.000 < 0.10$).

5.2 Saran

Berdasarkan uraian kesimpulan di atas, maka saran yang dapat disimpulkan berkaitan dengan *electronic word of mouth*, motivasi berkunjung dan atribut produk wisata dalam skripsi ini adalah sebagai berikut:

1. Pantai Tirta Samudra Bandengan merupakan daya tarik wisata potensial yang harus terus dikembangkan. Dilihat dari atribut produk wisata memiliki pengaruh dominan setelah motivasi berkunjung, sehingga atribut produk wisata harus terus dikembangkan. Atribut produk wisata yang baik harus didukung dengan strategi komunikasi yang baik. Interaksi sosial harus terus dikembangkan dengan menggunakan *electronic word of mouth* untuk memasarkan daya tarik pantai Tirta Samudra Bandengan. Dengan memperbanyak informasi mengenai pantai Tirta Samudra Bandengan, Menjaga agar isi informasi *electronic word of mouth* tentang pantai Tirta Samudra Bandengan yang disampaikan pelanggan potensial di media sosial bersifat positif. Sementara itu, dilihat dari segi motivasi berkunjung memiliki pengaruh yang paling tinggi. Sehingga peneliti menyarankan agar pengelola

pantai Tirta Samudra Bandengan memperhatikan motivasi wisatawan dengan menyediakan fasilitas yang membuat wisatawan merasa nyaman dan rileks, tempat yang nyaman untuk berkumpul keluarga atau teman selama di pantai Tirta Samudra Bandengan.

2. Hasil penelitian ini dapat dijadikan untuk menambah wawasan dan ilmu pengetahuan dalam ilmu manajemen pemasaran, khususnya manajemen pariwisata terkait dengan pengaruh *electronic word of mouth*, motivasi berkunjung dan atribut produk wisata terhadap keputusan berkunjung.
3. Peneliti selanjutnya diharapkan untuk mengkaji lebih banyak sumber maupun referensi yang terkait dengan keputusan berkunjung agar hasil penelitiannya dapat lebih baik dan lebih lengkap lagi. Peneliti selanjutnya diharapkan lebih mempersiapkan diri dalam proses pengambilan dan pengumpulan data dan segala sesuatunya sehingga penelitian dapat dilaksanakan dengan lebih baik. Peneliti selanjutnya dapat menggunakan variabel lain, karena keputusan berkunjung pantai Tirta Samudra Bandengan 41,3 % dipengaruhi oleh variabel lain.