

DAFTAR PUSTAKA

- Ade, Letrio Putra dan Eka Sulistyawati. 2011. "Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah PT. Pegadaian (Persero) Cabang Mengwi Badung Bali". *Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Udayana Bali*.
- Ajat, Rukajat. 2018. *Pendekatan Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Deepublish.
- Aslah, Titi. 2020. "Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Struktur Aset Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal". *Jurnal Akuntansi & Perpajakan Jayakarta Vol. 2. No. 1. Juli*.
- Aswan, Ramazky Wicaksono. 2019. "Pengaruh Ukuran Perusahaan, FEE AUDIT, AUDIT TENURE, Rotasi KAP Terhadap Kualitas Audit". *Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta*.
- Ayu, Alfi Tantriyani. 2019. "Pengaruh Strategi Marketing Mix (*Product, Price, Promotion, Place, People, Process, Physical Evidence*) Dan Shariah Compliance Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syari'ah". *Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Salatiga*.
- Azizah, Nur Aisyah. 2015. "Pengaruh Marketing Mix dan Kemampuan Finansial Terhadap Minat Investasi Reksadana Syariah". *Skripsi Fakultas Syariah Dan Hukum Universitas UIN Syarif Hidayatullah*.
- Boedi, Abdullah. 2014. *Metode Penelitian Ekonomi Islam Muamalah*. Bandung: Pustaka Setia.
- Damayanti, Riska. 2017. "Pengaruh Marketing Mix Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Produk Mitra Iqra'plus Pada AJB Bumi Putera 1912 Syari'ah Cabang Lemabang Palembang". *Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang*.
- Dewi, N. 2017. "Regulasi Keberadaan Baitul Mall Wat Tamwil (BMT) Dalam Sistem Perekonomian di Indonesia". *Jurnal Serambi Hukum Vol. 11. No. 01. Februari – Juli ISSN : 1693-0819 E-ISSN : 2549-5275, 96-110*.
- Ety, Rochaety dkk. 2009. *Metodologi Penelitian Dengan Aplikasi SPSS*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Gultom, Dedek. 2004. "Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara". *Jurnal Manajemen & Bisnis Vol. 14. No. 1. April, 21*.

- Hamdani. 2018. "Pengaruh *Marketing Mix* Terhadap Minat Menggunakan *E-Banking* Pada Nasabah PT BNI Cabang Bireuen". *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Vol. 19. No. 1. Februari*, 78.
- Handono, Mardiyanto. 2009. *Intisari Manajemen Keuangan*. Jakarta: Grasindo.
- Harahap, Sofyan. 2008. *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Hurriyati, Ratih. 2010. *Bauran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Imam, Ghazali. 2005. *Aplikasi Analisis Multivarite dengan SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Iqbal, Ali Muhammad. 2013. "Perkembangan Strategi Pemasaran dalam Industri Jasa". *Jurnal Ekonomi Vol. 4. No. 2. November*, 145.
- J.Supranto. 2010. *Ekonometris. cet.2*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Kasmir. 2004. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana.
- Kasmir. 2011. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Prehanlindo.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Martono. 2002. *Bank dan Lembaga Keuangan Lain*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Mahmud. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Pustaka Setia.
- Muhammad. 2005. *Manajemen Dana Bank Syari'ah*. Yogyakarta: (UUP) AMPYKPN.
- Muthaher, Osmad. 2011. *Akuntansi Perbankan Syari'ah*. Yogyakarta: Grahallmu.
- Nana, Syaodih Sukmadinata. 2012. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Permana, Yudhistira. 2012. "Pengaruh Perputaran Modal Kerja, *Asset Tetap* Dan *Total Asset* Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia". *Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Sumatra Utara Medan*.

- Prawiranegara, Darsono. 2007. *Manajemen Keuangan*. Jakarta Timur: Triarga Utama.
- Presty, Novita. Nana Darma dan Kasman. 2020. "Pengaruh Marketing Mix Dan Customer Relationship Management Terhadap Keunggulan Bersaing". *Jurnal Business management and entrepreneurship Vol. 2. No. 2. Juni*, 26.
- Putu, Ade Andre Payadnya dan I Made Dharma Atmaja. 2002. *Implementasi Strategi Pembelajaran "What-If"*. Yogyakarta: Deepublish.
- Rahmawati, Desi. 2018. "Pengaruh Asset Dan Pembiayaan Terhadap Profitabilitas Pada PT.BRI Syariah Periode 2008-2017". *Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Insitut Agama Islam Negeri Batusangkar*.
- Risal, Muhammad dan Salju. 2017. "Pengaruh Bauran Pemasaran 4P Dalam Meningkatkan Kinerja Pemasaran". *Jurnal Balance Vol. XIV No.1. Januari*, 17.
- Riyadi, Slamet. 2006. *Banking Assets and Liability Management*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Sa'idah, Nusrotun. 2020. *Buku Ajar Statistik Penelitian*. Yogyakarta: Diandra Kreatif.
- Sarmanu. 2017. *Dasar Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan Statistika*. Surabaya: Airlangga University Press.
- Shofian, Siregar. 2013. *Statistik Parametrik Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Swastha, Basu. 2000. *Manajemen Pemasaran Modern*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persad.
- Wahyuni, Sri. 2016. "Pengaruh CAR, NPF, Dan BOPO Terhadap Profitabilitas Bank Umum Syariah. *Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta*.
- Wasikq, Nur Febriyanto. 2017. "Pengaruh Implementasi Marketing Mix Terhadap Keputusan Nasabah Dalam Memilih Produk Tabungan Perbankan Syariah". *Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Salatiga*.
- Yamin, Sofyan. 2011. *Regresi Dan Korelasi Dalam Genggaman Anda*. Jakarta: Salemba Empat.