

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan di KSPSS BMT Yamamus Tahunan Jepara tentang penerapan *marketing mix* terhadap aset dan profitabilitas dapat diambil beberapa kesimpulan hasil pengujian hipotesis dengan menggunakan analisis regresi linear sederhana dengan variabel independent *marketing mix* dan variabel dependent aset dan profitabilitas antara lain sebagai berikut:

1. Dalam pengujian dengan menggunakan uji koefisien korelasi yaitu 0,484, Signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ maka H_0 ditolak. Maka terdapat korelasi yang signifikan antara *marketing mix* terhadap aset. Koefisien korelasi bertanda positif sebesar 0,484 menunjukkan arah korelasi positif, artinya semakin tinggi nilai *marketing mix* maka nilai aset tinggi pula atau *marketing mix* berpengaruh terhadap aset.
2. Dalam pengujian dengan menggunakan uji koefisien korelasi yaitu koefisien korelasi yaitu 0,579, signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ maka H_0 ditolak. Maka terdapat korelasi yang signifikan antara *marketing mix* terhadap profitabilitas. Koefisien korelasi bertanda positif sebesar 0,579 menunjukkan arah korelasi positif, artinya semakin tinggi nilai *marketing mix* maka nilai profitabilitas tinggi pula atau *marketing mix* berpengaruh terhadap profitabilitas. Dalam pengujian ini *marketing mix* berpengaruh terhadap aset dan profitabilitas secara bersamaan.

B. Saran

1. Penulis menyarankan agar *marketing mix* lebih meningkatkan dan pengolahan aset yang ada menjadi lebih baik lagi agar dapat lebih meningkatkan profitabilitas yang diperoleh KSPPS BMT Yamamus Tahunan Jepara.
2. Diharapkan untuk peneliti selanjutnya agar dapat lebih memperkaya isi dari penelitian, baik dari jumlah data dan metode penelitian agar dapat menambah wawasan ilmunan perbankan mengenai pengaruh *marketing mix* terhadap aset dan profitabilitas yang lebih baik lagi terutama jika digunakan sebagai referensi bagi pihak lain yang ingin melakukan penelitian lebih lanjut dibidang yang sama.

