

## BAB III

### METODE PENELITIAN

#### A. Jenis Penelitian

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif. Penelitian kuantitatif didasari oleh filsafat positivisme yang menekankan fenomena-fenomena objektif yang dikaji secara kuantitatif. Maksimalisasi objektivitas desain penelitian dengan angka-angka dan pengolahan statistik.<sup>33</sup>

Jenis penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif dengan analisis regresi. Penelitian deskriptif adalah metode penelitian yang berusaha menggambarkan dan menginterpretasi obyek secara sistematis, faktual, dan akurat mengenai fakta-fakta, sifat-sifat serta hubungan antar fenomena yang diselidiki.<sup>34</sup>

#### B. Tempat Penelitian

Tempat pelaksanaan penelitian ini yaitu di KSPPS BMT Yamamus Tahunan Jepara Jalan Soekarno-Hatta No 06 RT 004 RW 003, Kelurahan Tahunan, Kecamatan Tahunan, Kabupaten Jepara, Provinsi Jawa Tengah 59427.

---

<sup>33</sup> Nana Syaodih Sukmadinata, *Metode Penelitian Pendidikan*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2012), hlm. 53.

<sup>34</sup> Ajat Rukajat, *Pendekatan Penelitian Kuantitatif*, (Yogyakarta: Deepublish, 2018), hlm.1.

## C. Populasi dan Sampel Penelitian

### 1. Populasi

Populasi adalah sekumpulan objek penelitian.<sup>35</sup> Adapun jumlah populasi dalam penelitian ini adalah seluruh calon anggota pada KSPPS BMT Yamamus Tahunan Jepara yang aktif kurang lebih berjumlah 1950 calon anggota.

### 2. Sampel

Sampel adalah anggota populasi yang dipilih dengan menggunakan prosedur tertentu sehingga diharapkan dapat mewakili populasi. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah *Nonprobability Sampling* dengan cara insedintal sampling dimana pengambilan sampel secara kebetulan ketemu responden di KSPPS BMT Yamamus kemudian dijadikan sebagai sampel.<sup>36</sup> Adapun teknik menentukan jumlah sampel, dapat menggunakan rumus sebagai berikut:

$$n = \frac{N}{1+N.e^2}$$

Dimana:

n : Sampel

N : Populasi

e : Error atau tingkat kesalahan yang diyakini

Jumlah sampel pada penelitian sebagai berikut:

<sup>35</sup> Nusrotun Sa'idah, *Buku Ajar Statistik Penelitian*, (Yogyakarta: Diandra Kreatif, 2020), 105.

<sup>36</sup> Nusrotun Sa'idah, *Buku Ajar Statistik Penelitian*, 106.

$$n = \frac{1950}{1 + (1950 \times 0,1^2)}$$

$$n = \frac{1950}{1 + 19,5}$$

$$n = \frac{1920}{20,5}$$

$$n = 95,1 = 95$$

Jadi, Jumlah sampel pada penelitian ini adalah 95 orang.

#### D. Variabel dan Indikator Penelitian

Berdasarkan dari masalah penelitian yang ada, maka dalam penelitian ini ada dua variabel, yaitu:

- a. Variabel bebas (*independent*) dalam penelitian ini adalah *marketing mix*. Variabel ini diperlukan sebagai variabel (X) yaitu variabel yang mempunyai variabel lain.
- b. Variabel terikat (*dependent*) dalam penelitian ini adalah aset dan profitabilitas. Variabel ini diperlukan sebagai variabel (Y) yaitu variabel yang dipengaruhi oleh variabel lain.
- c. Indikator dari variabel *independent* penelitian ini adalah *Product* (Produk), *Price* (Harga), *Promotion* (Promosi), *Place* (Tempat), *People* (Orang), *Process* (Proses), *Physical evidence* (Bukti Nyata).

#### E. Teknik Pengumpulan Data

Data-data yang diperoleh dari penelitian ini dihimpun dari data lapangan yang diperoleh dari aktivitas penelitian tertentu sesuai dengan kebutuhan dan data penelitian lapangan yang diperlukan untuk menjawab

dan memecahkan masalah penelitian yang telah dirumuskan sebelumnya. Adapun teknik pengumpulan data untuk mendukung kelancaran penelitian sebagai berikut:

1. Kuesioner (Angket) yaitu metode teknik pengumpulan informasi yang mempelajari sikap-sikap, keyakinan, perilaku, maupun karakteristik beberapa orang utama di dalam organisasi yang bisa terpengaruh oleh sistem yang diajukan.<sup>37</sup>
2. Dokumentasi yaitu metode yang dilakukan dengan mengumpulkan dan menganalisis sejumlah dokumen yang terkait dengan masalah penelitian.<sup>38</sup>

## **F. Instrumen Pengumpulan Data**

### **1. Teknik Pengumpulan Data**

Alat yang digunakan dalam penelitian ini adalah berupa koesioner yang memuat daftar pertanyaan yang berhubungan dengan masalah dan tujuan penelitian. Kuesioner ini terdiri dari:

1. Bagian pertama, berisi identitas responden yang meliputi nama, alamat, jenis kelamin, agama, status, usia, pendidikan terakhir, pekerjaan, dan pendapatan per bulan.
2. Bagian kedua, berisi petunjuk pengisian angket kuesioner.
3. Bagian ketiga, dan seterusnya berisi pertanyaan-pertanyaan dengan

kerangka sebagai berikut:

---

<sup>37</sup> Shofian Siregar, *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2013), hlm. 44.

<sup>38</sup> Shofian Siregar, *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*, 57.

- a. *Product* (Produk)
- b. *Price* (Harga)
- c. *Promotion* (Promosi)
- d. *Place* (Tempat)
- e. *People* (Orang)
- f. *Process* (Proses)
- g. *Physical evidence* (Bukti Nyata)
- h. Aset
- i. Profitabilitas

## 2. Skala Pengukuran

Dalam penelitian ini penulis menggunakan skala pengukuran likert. Skala likert adalah skala yang dapat digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang tentang suatu objek atau fenomena tertentu.<sup>39</sup> Skala likert dalam penelitian ini terdiri dari angka 1,2,3,4,5 dengan tingkat jawaban sebagai berikut:

- a. Sangat Tidak Setuju (STS) : 1
- b. Tidak Setuju (TS) : 2
- c. Ragu-Ragu (R) : 3
- d. Setuju (S) : 4
- e. Sangat Setuju (SS) : 5

---

<sup>39</sup> Shofian Siregar, *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*, 50.

## G. Teknik Analisis Data

Penelitian ini bertujuan untuk melihat pengaruh hubungan antara variabel-variabel independent terhadap variabel-variabel dependent.

Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini yaitu:

### 1. Analisis Regresi Linear Sederhana

Analisis regresi linear sederhana merupakan suatu metode untuk mengetahui hubungan antar variabel serta mengetahui perubahan yang terjadi pada variabel dependent (variabel Y) berdasarkan nilai independent (variabel X) yang diketahui.<sup>40</sup>

Rumus:

$$Y = a + bX$$

$$a = \frac{(\sum Y)(\sum X^2) - (\sum X)(\sum XY)}{N(\sum X^2) - (\sum X)^2}$$

$$b = \frac{n\sum XY - (\sum X)(\sum Y)}{N\sum X^2 - (\sum X)^2}$$

Keterangan:

Y = variabel dependent (variabel terikat/dipengaruhi)

X = variabel independent (variabel bebas)

a = konstanta

b = intersep atau kemiringan garis regresi

<sup>40</sup> Getut Pramesti, *Kupas Tuntas Data Penelitian dengan SPSS 22*, (Jakarta: Elex Media Komputindo, 2014), 101.

## 2. Uji instrument

Pengujian Instrument penelitian ini menggunakan uji validitas dan reliabilitas Alpha dengan bantuan SPSS. Selanjutnya adalah melakukan uji coba kelayakan materi kuesioner tersebut agar sama item tidak terdapat pertanyaan yang samar ataupun kurang dipahami. Uji validitas dan reliabilitas terhadap kuesioner adalah untuk menunjukkan apa yang diukur dan menunjukkan keandalan suatu alat ukur.

### 1) Uji Validitas

Pada penelitian kuantitatif uji validitas menggunakan korelasi Pearson (r). koefisien korelasi yang diperoleh setelah diuji dengan uji t hasilnya bermakna, berarti instrument tersebut valid.<sup>41</sup>

Rumus:

#### **Bivariate Pearson (Korelasi Produk Momen Pearson)**

$$r_{xy} = \frac{N\sum XY - \sum X \sum Y}{\sqrt{N\sum X^2 - (\sum X)^2 (N\sum Y^2 - (\sum Y)^2)}}$$

Keterangan :

$r_{xy}$  = koefisien korelasi antara variabel X dan Y

$N$  = jumlah responden

$\sum X$  = jumlah skor butir soal

$\sum Y$  = jumlah skor total soal

$\sum X^2$  = jumlah skor kuadrat butir soal

$\sum Y^2$  = jumlah skor total kuadrat butir soal

<sup>41</sup> Sarmanu, *Dasar Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan Statistika*, (Surabaya: Airlangga University Press, 2017), 9.

## 2) Uji Reliabilitas

Pengujian reliabilitas dengan bantuan SPSS for windows realise 20.0 menggunakan metode *Alpha Cronbach*, reliabilitas dapat dianggap konsisten apabila pengukuran berulang dan hasil yang diperoleh tetap sama dan dianggap memuaskan jika hasil  $\geq 0,6$ .<sup>42</sup>

Rumus:

$$r_{11} = \frac{\kappa - 1}{\kappa} \frac{1 - \sum \sigma^2}{\sigma^2 t}$$

Keterangan :

$r_{11}$  : reliabilitas instrumen

$\kappa$  : banyaknya butir pertanyaan

$\sum \sigma^2$  : jumlah varian butir

$\sigma^2 t$  : varian total

## 3) Uji Normalitas Data

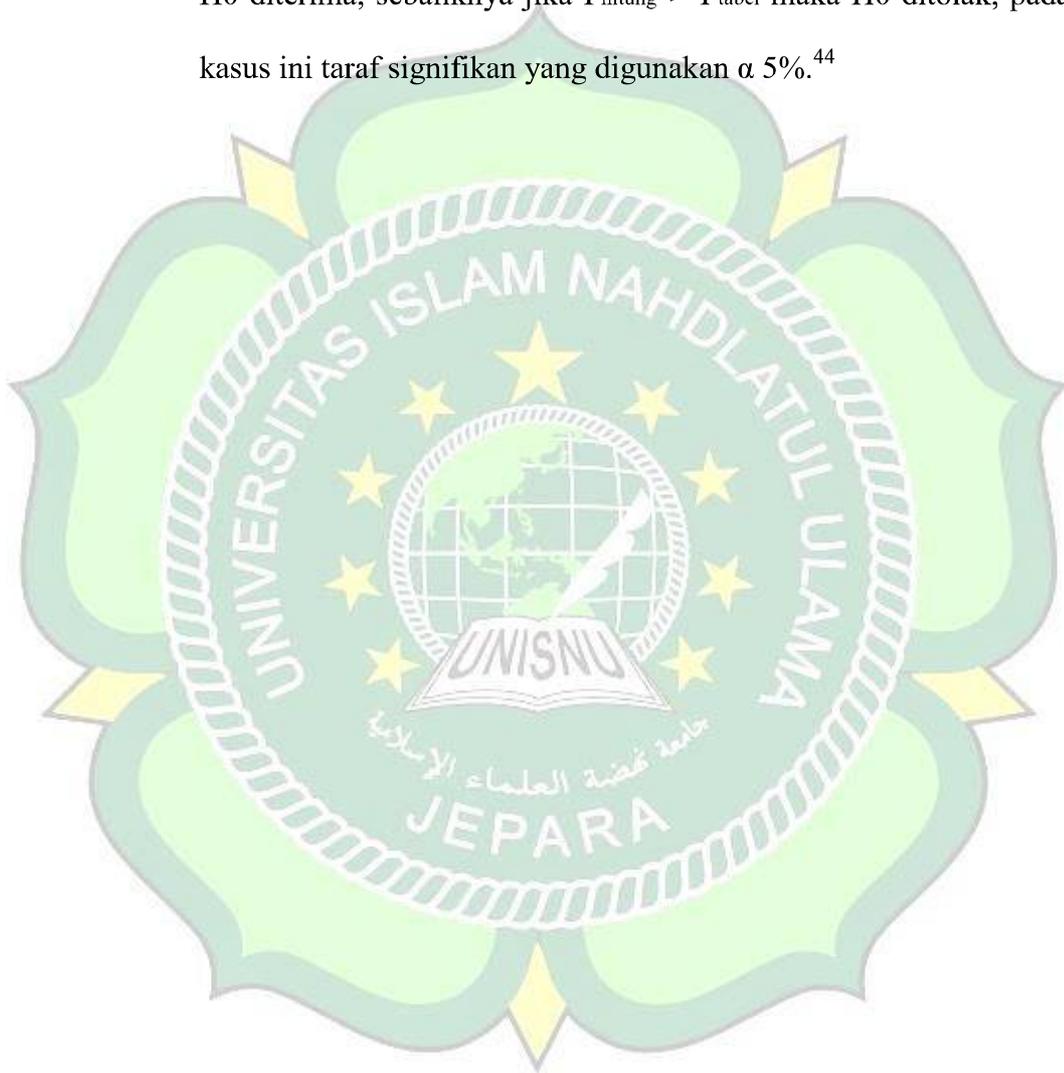
Uji normalitas penelitian ini menggunakan alat uji statistik Kolmogorov-Smirnov. Kriteria pengujian yang diambil berdasarkan  $D_{hitung}$  dan  $D_{tabel}$ , adalah:  $H_0$  diterima, jika  $D_{hitung} \leq D_{tabel}$  menyatakan data berdistribusi normal, apabila  $H_0$  ditolak, jika  $D_{hitung} > D_{tabel}$  Berarti data tidak berdistribusi normal.<sup>43</sup>

<sup>42</sup> I Putu Ade Andre Payadnya dan I Made Dharma Atmaja, *Implementasi Strategi Pembelajaran "What-If"*, (Yogyakarta: Deepublish, 2020), 44-45.

<sup>43</sup> Shofian Siregar, *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2014), 153-156.

#### 4) Uji Linearitas Data

Uji linieritas data bertujuan untuk mengetahui apakah dua variabel memiliki hubungan yang linear secara signifikan atau tidak. Kriteria pengujian signifikansi yaitu jika  $F_{hitung} < F_{tabel}$  maka  $H_0$  diterima, sebaliknya jika  $F_{hitung} > F_{tabel}$  maka  $H_0$  ditolak, pada kasus ini taraf signifikan yang digunakan  $\alpha$  5%.<sup>44</sup>



---

<sup>44</sup> Shofian Siregar, *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*, 178-180.