

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, S. N. (2018). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Individu Terhadap Financial Technology (Fintech) Syariah (Paytren) Sebagai Salah Satu Alat Transaksi Pembayaran. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam* , IX, 57-73.
- Ansori, M. (2019) ‘Perkembangan dan Dampak Financial Teknologi (FinTech) Terhadap Industri Keuangan Syariah Di Jawa Tengah’, *Jurnal Studi Keislaman*, 5(1).
- Basuki, F. H. and Husein, H. (2018) ‘Analisis Swot Financial Technology Pada Dunia Perbankan Di Kota Ambon’, *Manajemen dan Bisnis*, 2(1). doi: 10.30598/MANIS.V2I1.360.
- Creswell, J.W. (2003). Desain penelitian: Pendekatan kualitatif dan kuantitatif. Jakarta: KIK Press.
- Davidson, C. (2012). Ethnomethodology and literacy research: A methodological “road less travelled”. *English Teaching: Practice and Critique* , 11, 26-42.
- Fitriarianti, B. (2018) ‘Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan dan Pendapatan Terhadap Keputusan Berinvestasi’.
- Hatmawan, A. A. (2019) ‘Analisis Niat Konsumen Menggunakan M Payment’, *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 3..
- Immawati, S. A., & Dadang. (t.thn.). Minat Masyarakat Bertransaksi Menggunakan Financial. 1-8.
- Iskandar, D. (2019) ‘Multidisciplinary (FINTECH) SYSTEM IS REVIEWED FROM SOCIETY’, *Monthly Peer Reviewed & Indexed International Online Journal*, 5(6 June 2019).
- Khairi, M. R. and Gunawan, E. (2019) ‘Analisis Penggunaan Alat Pembayaran Menggunakan Kartu (APMK) Dan E-Money Terhadap Penggunaan

- Masyarakat Di Banda Aceh’, *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Islam*, 1(1), pp. 19–36.
- Marginingsih, R. (2019) ‘Analisis SWOT Technology Financial (FinTech) Terhadap Industri Perbankan’, *Cakrawala*, 19(1), pp. 55–60.
- Paath, D. K. and Manurung, R. (2019) ‘Analisis Persepsi Pengguna Layanan Transaksi Digital Terhadap Financial Technology (Fintech) Dengan Model E-Money (Studi kasus : layanan Go-Pay “ Gojek ” di Purwokerto)’, *Jurnal HUMMANSI (Humaniora, Manajemen, Akuntansi)*, 2(September 2019), pp. 38–45.
- Poerwandari, E.K. (2009). Pendekatan kualitatif untuk penelitian perilakumanusia. Depok: Fakultas Psikologi Universitas Indonesia.
- Rahardjo, M. (2018) ‘Apa itu studi etnometodologi?’ Available at: <http://repository.uin-malang.ac.id/2435/1/2435.pdf>.
- Rahma, T. I. F. (2018) ‘Persepsi Masyarakat Kota Medan Terhadap Penggunaan Financial Teknologi (FinTech)’, *At-Tawassuth*, 3(1), pp. 642–661.
- Sidiq, A. and Astuti, E. P. (2017) ‘Analisis Kapabilitas Teknologi Informasi Terhadap Kinerja Bisnis UKM Dengan Orientasi Pelanggan Sebagai Variabel Intervening’, *Media Ekonomi dan Manajemen*, 32(1), pp. 9–27.
- Sihotang, F. H. and Santosa, D. S. S. (2003) ‘Pengaruh Prestasi Belajar, Penguasaan Teknologi Informasi dan pengalaman Organisasi Terhadap Kesiapan Kerja’, *Ecodynamika*, 2(1), p. 371.
- Wicaksono, B. A., & Krisnadi, I. (2018.). Analisis Pengembangan Strategi Bisnis Perusahaan Fintech Di Indonesia (Studi Kasus pada PT. Amarta Mikro Fintek). *Manajemen Telekomunikasi Universitas Indonesia*, 1-8.
- Wulandari, P. A. (2017) ‘Analisis swot perkembangan finansial teknologi di indonesia’, *Prosiding Seminar Nasional ASBIS*, pp. 376–383.