

LAMPIRAN-LAMPIRAN

LAMPIRAN 1

PEDOMAN OBSERVASI

Nama Organisasi : KSPPS BMT Mitra Muamalah Jepara

Informasi yang diamati :

- 1. Implementasi Etika Pemasaran Syariah**
- 2. Upaya Peningkatan Etika Pemasaran Syariah**

LAMPIRAN 2

PEDOMAN WAWANCARA

1. Pertanyaan untuk karyawan BMT Mitra Muamalah Jepara

- a. Sejak kapan BMT Mitra Muamalah mulai beroperasi ?
- b. Apa Visi, Misi Dan Tujuan BMT Mitra Muamalah Jepara?
- c. Apa saja jenis produk simpanan dan pembiayaan yang ada di BMT Mitra Muamalah Jepara?
- d. Pertimbangan apa saja yang menjadi dasar berdirinya BMT Mitra Muamalah ? dan siapa saja tokoh yang berperan ?
- e. Bagaimana proses awal strategi pemasaran saat BMT Mitra Muamalah ini pertama kali berdiri ?
- f. Bagaimana implementasi etika pemasaran syariah pada BMT Mitra Muamalah Jepara?
- g. Bagaimana upaya peningkatan etika pemasaran syariah pada BMT Mitra Muamalah Jepara?
- h. Kendala apa yang dihadapi oleh BMT Mitra Muamalah dalam melakukan pemasaran produk BMT Mitra Muamalah Jepara?
- i. Seberapa besar peran teknologi dalam mendukung pemasaran yang dilakukan BMT Mitra Muamalah Jepara?
- j. Bagaimana hasil yang diperoleh dari strategi yang telah digunakan selama ini?

- k. Apakah menjadi seorang tenaga pemasar di BMT harus memiliki kepribadian spiritual?
- l. Ketentuan apa saja yang harus dimiliki tenaga pemasar?
- m. Apakah seorang tenaga pemasar harus bersikap adil terhadap anggota?
- n. Bagaimana sikap pelayanan yang baik?
- o. Bagaimana pendapat anda mengenai riswah?
- p. Bagaimana pendapat anda apabila tenaga pemasar berburuk sangka?
- q. Apakah seorang tenaga pemasar dalam proses pemasarannya suka membanding bandingkan dengan menjelekkkan para kompetitor yang lain?
- r. Bagaimana apabila salah satu ketentuan yang sudah diterapkannya, misalnya selalu menepati janji tetapi pada pelaksanaan tidak sesuai dengan kenyataan yang ada?
- s. Apakah tenaga pemasar harus berkata jujur dalam proses memasarkan suatu produk?
- t. Bagaimana cara melayani anggota dengan baik?

2. Pertanyaan untuk Anggota/Nasabah BMT Mitra Muamalah Jepara

- a. Kapan mulai bergabung menjadi anggota BMT Mitra Muamalah Jepara?
- b. Bagaimana anda mengenal BMT Mitra Muamalah sehingga tertarik untuk bergabung?
- c. Bagaimana etika pemasaran syariah yang dilakukan BMT Mitra Muamalah Jepara?
- d. Apakah tenaga pemasar BMT memberikan pelayanan yang baik?