

## DAFTAR PUSTAKA

- Agus Arijanto.(2011) *Etika Bisnis Bagi Pelaku Bisnis*.Jakarta: Rajawali Pers.
- Alma,Buchari.(2019).*Manajemen Bisnis Syariah.Bandung* : Alfabeta.
- Alma dan Juni Priansa, *Manajemen Bisnis*, 257.
- Andri Soemitra, *Bank & Lembaga Keuangan Syariah* (Jakarta: Kencana, 2009),  
456.
- Anton Ramdan, *Etika Bisnis Dalam Islam* (Jakarta: Bee Media Indonesia, 2013),  
78.
- Awali Rizky, “*Perkembangan BMT dari Tahun ke Tahun*”, dalam  
[www.Puskopsyahlampung.com](http://www.Puskopsyahlampung.com) (23 Februari 2020).
- Dimyauddin Djuwaini.( 2008).*Pengantar Fiqh Muamalah*.Yogyakarta: Pustaka  
Pelajar.
- Faisal Badroen.(2006).*Etika Bisnis Dalam Islam*.Jakarta: Kencana.hlm. 5.
- Fitri Nurhayati dan Ika Saniyati Rahmaniayah, *Koperasi Syariah* (Surakarta : Era  
Adicitra Intermedia, 2012).
- Hamid,Abdul.(2019). *Implementasi Etika Islam Dalam Pemasaran Produk Bank  
Syariah*.Parepare : Institut Agama Islam Negeri (IAIN).
- Hermawan Kertajaya, Muhammad Syakir Sula, *Marketing Syariah* (Bandung:  
Mizan, 2008), 260.
- Hilip Kotler, (2008), *Manajemen Pemasaran*.Jakarta: Penerbit Erlangga.hlm. 5.
- Ismail Nawawi, *Isu Nalar Ekonomi Islam* (Sidoarjo : Dwiputra Pustaka Jaya,  
2013), 381.

- K. Bertens, *Pengantar Etika Bisnis* (Yogyakarta: Kanisius, 1998), 36.
- Kartajaya, H. d. 2006. *Syariah Marketing*. Jakarta: Mizan Media Utama.
- Kasmir, *Pemasaran Bank* (Jakarta : Kencana, Cet IV, 2004), 1-2.
- Khasmir.(2010).*Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana. hlm 53.
- Kotler, P. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: UI Press.
- M. Nur Rianto Al Arif, *Dasar- Dasar Pemasaran Bank Syariah* (Bandung : Alfabeta, 2010),10.
- Miskawayh dalam Nasuka “Etika Pemasaran Berbasis Islam”, *Mukaddimah*, No.1.Vol 17 ( 2011), 92.
- Mohammad Saeed, Zafar U. Ahmed, Seda Masoda Muhtar, ”*International Marketing Ethics an Islamic Perspective*” *Journal of Bisnis Ethics*, No.2.Vol.32 (2001), 127-142.
- Muhammad Djakfar, *Etika Bisnis (Menangkap Spirit Ajaran Langit dan Pesan Moral Ajaran Bumi)*, (Jakarta : Penebar Plus, 2012), 31.
- Neni Sri Imaniyati, *Aspek- Aspek Hukum BMT* (Bandung : Citra Aditya Bakti, 2010), 3.
- Nur Rianto Al Arif.(2010).*Dasar- Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung : Alfabeta. hlm. 66.
- O.P. Simorangkir.( 2003).*Etika Bisnis*.Jakarta: Rineka Cipta, hlm. 82.
- Pagut Lubis.(2012). *Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa Indonesia*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama. hlm. 1027.

- Sutanto, herry.(2013).*Manajemen Pemasaran Syariah*.Bandung: Pustaka Setia.
- Toriquddin, M. (2015). Etika pemasaran perspektif Al-Qur'an dan Relevansinya dalam Perbankan Syariah. *jurnal Etika Pemasaran Al-Qur'an dan Relevansinya*.
- Yusuf Al-Qaradhawi.(1997). *Peran Nilai dan Moral dalam Perekonomian Islam*, terjemahan Didin Hafidhuddin dkk. Jakarta: Robbani Press.hlm. 285.
- Zubair, M. K. (2012). *Aksioma Etika Dalam Ilmu Ekonomi Islam*. EKBISI, 7(1), 88-1006.