

# **ANALISA ETIKA PEMASARAN SYARIAH PADA BMT MITRA MUAMALAH JEPARA**



## **SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara

Disusun oleh.

**ARUM WIDATI**

NIM. 151130001520

**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS ISLAM NAHDLATUL ULAMA  
JEPARA  
2020**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**ANALISA ETIKA PEMASARAN SYARIAH PADA BMT  
MITRA MUAMALAH JEPARA**

Skripsi ini telah disetujui pembimbing dan siap untuk dipertahankan dihadapan  
tim penguji skripsi program S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara

Nama : Arum Widati  
NIM : 151130001520  
Program Studi : Ekonomi Islam

Disetujui Oleh Pembimbing

Pembimbing



Aan Zainul Anwar, S.H.I., M.E.Sy.  
tanggal 13 Maret 2020

**HALAMAN PENGESAHAN**

**ANALISA ETIKA PEMASARAN SYARIAH PADA BMT MITRA  
MUAMALAH JEPARA**


Nama : Arum Widati  
NIM : 1511300001520  
Progra Studi : Ekonomi Islam

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan penguji  
Program Studi Ekonomi Islam Fakultas dan Bisnis  
Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara  
Pada hari, Senin, tanggal 20 Maret 2020

Penguji I

  
(H. Muchlis Munron, S.E., MM.)

Penguji II

  
(Edi Susilo, S.E., ME, EK)

Mengesahkan

Dekan

  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
  
Muchlis Munron, SE, MM

NIY. 1 650802 97 011

## **PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI**

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi yang saya susun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari Program S-I Program Studi Ekonomi Islam merupakan hasil karya saya sendiri dan belum pernah diajukan sebagai pemenuhan persyaratan untuk memperoleh gelar Strata I (S-I) dari Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara maupun dari perguruan tinggi lain.

Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi yang saya kutip dari karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas dengan norma, kaidah dan etika penulisan ilmiah.

Dengan ini menyatakan sebagai berikut:

1. Skripsi yang berjudul : ANALISA ETIKA PEMASARAN SYARIAH PADA BMT MITRA MUAMALAH JEPARA
2. Saya juga mengakui bahwa hasil karya akhir ini, dapat diselesaikan berkat bimbingan dan dukungan pembimbing saya yaitu:

a. Aan Zainul Anwar, S.H.I., M.E.Sy.

Apabila di kemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian Skripsi ini bukan hasil karya sendiri atau adanya plagiat dalam bagian-bagian tertentu, saya bersedia menerima PENCABUTAN GELAR AKADEMIK yang saya sandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Jepara, 13 Maret 2020



**Arum widati**  
NIM. 151130001520

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

“Jangan merasa gagal sebelum berjuang. Hidup ini serba mungkin.”

(Arum Widati)

## **PERSEMBAHAN**

Alhamdulillah, atas rahmat dan hidayah-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Karya sederhana ini ku persembahkan untuk:

Bapak Jasuri dan Ibu Cuciati yaitu kedua orang tuaku yang telah mendukungku, memberiku motivasi, semangat dalam segala hal serta memberikan kasih sayang yang teramat besar.

Seluruh guru yang pernah mengajarkan ilmunya, siapapun, dimanapun, dan kapanpun.

Kakak-kakakku yang selalu memberikan energi positif dan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.

Teman – teman semuanya yang selalu mendampingiku dalam menyelesaikan skripsi ini.

Anak-anak Ekonomi Islam, yang selalu menemani dan menyayangiku setiap saat.

## ABSTRAK

Judul : ANALISA ETIKA PEMASARAN SYARIAH PADA BMT MITRA MUAMALAH JEPARA

Penulis : Arum Widati

NIM : 151130001520

Prodi : Ekonomi Islam

Pembimbing : Aan Zainul Anwar, S.H.I., M.E.Sy.

Penguji I : H. Much Imron, S.E., M.M.

Penguji II : Edi Susilo, S.E., M.Ek

Tanggal Ujian : 20 Maret 2020

Masalah etika merupakan salah satu fondasi yang harus diciptakan dan dimiliki oleh setiap pelaku bisnis. Etika pada dasarnya adalah standar atau moral yang menyangkut benar-salah, baik-buruk. Dalam bahasa, etika berusaha menggugah kesadaran manusia untuk bertindak secara otonom dan bukan secara heteronom. Etika merupakan hal yang penting dalam pemasaran. Etika dipahami sebagai akhlak atau adab yang bertujuan untuk mendidik moralitas manusia. Sedangkan etika pemasaran Islam adalah prinsip-prinsip syariah marketer yang menjalankan fungsi-fungsi pemasaran secara Islam. Etika pemasaran Islam menjadi penting bagi para tenaga pemasar untuk melakukan penetrasi pasar agar lembaga keuangan dapat terus berkembang. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana Analisa Etika Pemasaran Syariah pada BMT Mitra Muamalah Jepara.

Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif. Subyek pada penelitian ini ada 7 informan. Data dikumpulkan dengan cara observasi langsung, wawancara, dan dokumentasi. Adapun analisis data yang digunakan yaitu menelaah seluruh data, reduksi data dan menyusun data hasil reduksi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa BMT Mitra Muamalah sudah menerapkan 9 etika pemasaran Islam yang terdiri dari Memiliki Kepribadian Spiritual (*Taqwa*), berkepribadian baik dan simpatik (*shiddiq*), berlaku adil dalam berbisnis (*al'adl*), melayani nasabah dengan rendah hati (*khidmah*), selalu menepati janji dan tidak curang (*tahfit*), jujur dan terpercaya (*al amanah*), tidak suka menjelek-jelekan (*ghibah*), tidak suka berburuk sangka (*su'udzon*), tidak melakukan suap (*risywah*). Namun dalam pelaksanaannya terdapat ketidaksesuaian antara praktik dengan ketentuan yang sudah ditetapkan yaitu pada etika tidak suka berburuk sangka (*su'udzon*) dan tidak melakukan suap (*risywah*).

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas limpahan berkah dan rahmat-Nya sehingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Analisa Etika Pemasaran Syariah Pada BMT Mitra Muamalah Jepara**”. Skripsi ini hadir untuk memenuhi tugas akhir guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara. Dalam penulisan skripsi ini, penulis selalu mendapatkan bimbingan, dorongan, serta semangat dari banyak pihak. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. H. Sa’dullah Assa’idi, M.Ag selaku Rektor Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara.
2. Bapak Much. Imron, S.E., M.M., Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
3. Bapak Aan Zainul Anwar, S.H.I., M.E.Sy. selaku Ketua Program Studi Ekonomi Islam Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara. Sekaligus Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan pengarahannya dalam penyusunan skripsi ini.
4. Segenap Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara untuk ilmu bermanfaat yang telah diajarkan serta seluruh staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara atas bantuannya selama proses perkuliahan.

5. BMT MITRA MUAMALAH Jepara yang telah memberikan ijin penelitian dan informasi dengan baik dan berguna dalam penyusunan skripsi ini.
6. Semua pihak yang tidak mungkin penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu penulis dalam memberikan semangat dan dukungan penuh sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.

Semoga segala bantuan dan kebaikan tersebut mendapat limpahan balasan dari Allah SWT. Penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, dan banyak kekurangan baik dalam metode penulisan maupun dalam pembahasan materi. Hal tersebut dikarenakan keterbatasan kemampuan penulis, sehingga penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun mudah-mudahan dikemudian hari dapat memperbaiki segala kekurangannya.

Jepara, 15 Maret 2020

Penulis,

**Arum Widati**

NIM. 151130001520



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Ruang Lingkup .....	8
1.3 Rumusan Masalah .....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
<b>BAB II .....</b>	<b>11</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>11</b>
2.1 Landasan Teori .....	11

2.2	Penelitian Terdahulu.....	22
2.3	Kerangka Pemikiran Teoritis.....	24
<b>BAB III.....</b>		<b>26</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>		<b>26</b>
3.1	Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	26
3.2	Subjek dan Objek Penelitian .....	27
3.3	Data dan Sumber Data.....	27
3.4	Metode Pengumpulan Data .....	28
3.5	Metode Analisis Data .....	29
3.6	Teknik Validitas Data.....	31
3.7	Road Map Penelitian .....	32
<b>BAB IV .....</b>		<b>34</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>34</b>
<b>BAB V.....</b>		<b>118</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>118</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>120</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>		<b>123</b>

## DAFTAR TABEL

<b>3.1 <i>Road Map</i> Penelitian .....</b>	<b>33</b>
---	-----------

## **DAFTAR GAMBAR**

<b>2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis .....</b>	<b>25</b>
--	-----------