

DAFTAR PUSTAKA

- asminar. (2017). Pengaruh Pemahaman, Transparansi Dan Peran Pemerintah Terhadap Motivasi Dan Keputusan Membayar Zakat Pada Baznas Kota Binjai . *Pengaruh Pemahaman, Transparansi Dan Peran Pemerintah*.
- Astuti, M. (2018). Peran Psak 109 Dalam Peningkatan Akuntabilitas Dan Transparansi Pelaporan Zakat Di Indonesia . *Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Dan Ilmu Komputer Esq*.
- Fitriyah, I. (2017). Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Membayar Zakat (Studi Kasus Masyarakat Sekitar Majelis Dzikir Watta'lim Mihrobul Muhibbin). *Universitas Negeri Syarif Hidayatullah* , 30-40.
- Ghozali. (2013). *Aplikasi Multivariate Dengan Progam Spss*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Spss*. Yogyakarta: Badan Penerbit Bpfe.
- Ghozali, P. I. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Spss. (Edisi Ke 4)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasrina, C. D., Yusri, & Dwi Rianda Agusti Sy. (2018). Pengaruh Akuntabilitas Dan Transparansi Lembaga Zakat Terhadap Tingkat Kepercayaan Muzakki Dalam Membayar Zakat Di Baitul Mal Kota Banda Aceh. *Jurnal Humaniora*.
- Hisamuddin, N. (2016). Transparansi Dan Pelaporan Keuangan Lembaga Zakat. *Jurnal Zakat Dan Wakaf*.
- Indri Yuliafitri, & Khoiriyah, A. N. (2016). Pengaruh Kepuasan Muzakki, Transparansi Dan Akuntabilitas Pada. *Jurnal Ekonomi Islam*, 1-16.
- Komariyah, O. (2019). Analisis Implementasi Maqashid Syariah Pada Lembaga Pengelola Zakat Dalam Membangun Konsep Pemberdayaan Masyarakat. *Jurnal Ekonomi Perbankan Syariah*.
- Komariyah, O. (2020). Analisis Implementasi Maqashid Syariah Pada Lembaga Pengelola Zakat Dalam Membangun Konsep Pemberdayaan Masyarakat. *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah* .

- L, J., Theodorej Mock, Paul J, & Gien L. Gray. (2010). Improving Transparency And Relevance of Auditor Communications With Financial Statement Users. *The Contents Of This Article Are Solely The Responsibility Of The Authors And Not Represent The Official Views Of The Aicpa, Asb Or Iaasb* .
- Nasim, A., & Muhammad Rizqi Syahri Romdhon. (2014). Pengaruh Transparansi Laporan Keuangan, Pengelolaan Zakat, Dan Sikap Pengelola Terhadap Tingkat Kepercayaan Muzakki. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*.
- Nasim, A., & Romdhon, M. R. (2014). Pengaruh Transparansi Laporan Keuangan, Pengelolaan Zakat, Dan Sikap Pengelola Terhadap Tingkat Kepercayaan Muzakki. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 1-12.
- Nugraha, E. (2019). Pengaruh Akuntabilitas, Transparansi Dan Kualitas Pelayanan Lembaga Pengelola Zakat Terhadap Komitmen Muzakki: Kepercayaan Muzakki Sebagai Variabel Intervening . *Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Akuntansi*.
- Nugraha, E. (2019). Pengaruh Akuntabilitas, Transparansi Dan Kualitas Pelayanan Lembaga Pengelola Zakat Terhadap Komitmen Muzakk: Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening. *Penelitian Ldan Pengembangan Akuntansi*.
- Nuha, A. N. (2016). Analisis Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Minat Muzakki Dalam Membayar Zakat (Studi Kasus Di Badan Amil Zakat Yogyakarta). *State Islamic University Sunan Kali Jaga Yogyakarta*, 1-57.
- Nur'aini, H., & Ridla, M. R. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Lembaga, Dan Religiusitas Terhadap Minat Muzakki Untuk Menyalurkan Zakat Profesi. *Jurnal Md*, 7-8.
- Patarianto, P. (2015). Analisis Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Nasabah Di Pt.Bank Mandiri (Persero) Tbk. Cabang Sidoarjo Gedangan . *Maksipreneur*.
- Pratiwi, D. W., & Ahmad , A. R. (2019). Pengaruh Religiusitas, Igcg, Dan Motivasi Terhadap Kepercayaan Muzaki Pada Amil Zakat Surabaya. *Jurnal Ekonomi Islam*.

- Pratiwi, I. S. (2018). Pengaruh Tingkat Pendapatan, Pengetahuan Zakat Dan Kepercayaan Terhadap Ketaatan Masyarakat Membayar Zakat Pada Baznas. 01.
- Rahayu, R. (2015). Faktor - Faktor Determinan Motivasi Muzakki Membayar Zakat Ke Lembaga Zakat. 01-03.
- Rauf, M. A. (2011). Nalisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Membayar Zakat Di Rumah Zakat Cabang Semarang. 25.
- Saad, R. A., Norazita Marina Abdul Aziz, & Norfaiezah Sawandi. (2014). Islamic Accountability Framework In The Zakat Funds Management. *School Of Accountancy*.
- Sari, E. K. (2006). *Pengantar Hukum Zakat Dan Wakaf*. Jakarta: Pt. Grasindo.
- Satrio, E., & Dodik, S. (2016). Analisis Faktor Pendapatan, Kepercayaan Dan Regiusitas Dalam Mempengaruhi Minat Muzakki Untuk Membayar Zakat Penghasilan Melalui Lembaga Amil Zakat. *Simposium Nasional Akuntansi Xix, Lampung*.
- Septiarini, D. F. (2010). Pengaruh Transparansi Dan Akuntabilitas Terhadap. *Jurnal Akuntansi*, 1-28.
- Sugiyono. (2007). *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Triyawan, A., & Aisyah, S. (Juli 2016). Analisis Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Muzakki Membayar Zakat Di Baznas Yogyakarta. *Islamic Economics Journal Vol. 2, No. 1*, 6-8.
- Wibowo, P. A. (2014). *Modul Platihan Spss*. Jepara: Universitas Islam Nahdlatul Ulama'.
- Yunus, M. (2016). Analisis Pengaruh Kepercayaan, Religiusitas Dan Kontribusi Terhadap Minat Pedagang Zakat Di Baitul Mal. 04.