

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmed, H. (2014). Islamic banking and shariah compliance :A Prodcet Development Perspective. *Journalof Islamic Finance*.
- Alma, B., & Priansa, D. J. (2009). *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: ALFABETA, CV.
- Alvan, S., Nasution, I. N., & Djayusman, S. (2017). PEMBERDAYAAN USAHA KECIL MENENGAH MELALUI MANAJEMEN PEMBUKUAN PADA KELOMPOK TUKANG MEBEL KECAMATAN PERCUT SEI TUAN. *jurnal pengabdian kepada masyarakat*, 2502-7220 .
- Alwi, H. (2008). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta : Balai Pustaka.
- Ancok, Djamaludin, & Suroso, F. N. (1995). *Psikologi Islam Solusi Islam Atas Problem-Problem Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Anindya, D. A. (2017). PENGARUH ETIKA BISNIS ISLAM TERHADAP KEUNTUNGAN USAHA PADA WIRAUSAHA DI DESA DELITUAKECAMATAN DELITUA. *At-Tawassuth*, 389 – 412 .
- Anindya, D. A. (2017). Pengaruh Etka Bisnis Islam Terhadap Keuntungan Usaha Pada Wirausaha Di Desa Delitua Kecamatan Deitua. *At-Tawassuth*, Vol. II, No.2.
- Arifin, J. (2009). *Etika Bisnis Islami*. Semarang: Walisongo Press.
- Badroen, F. (2006). *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta: Kencana.
- Baidowi, A. (2011). Etika Bisnis Perspektif Islam. *Jurnal Hukum Islam (JHI)* Volume 9, Nomor 2, Desember, 239-250.

- Barus, E. E., & Nuriani. (2016). Impementasi Etika Bisnis Islam (Studi Pada Rumah Makan Wong Solo Medan). *Jurnal Persepektif Ekonomi Darussalam Volume 2 Nomor 2, September* .
- Basah, M., & Yusuf, M. (2013). “Islamic Bank and Corporate Social Responsibility (CSR).”. *Journal of Business and Management*, 194–209.
- Basyir, A. A. (2000). *Asas-asas Hukum Muamalah (Hukum Perdata Islam)* . Yogyakarta: UII Press.
- Beekum, R. I. (2004). *Etika Bisnis Islami*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- BPS. (2017). *Kabupaten Jepara 2017*. Jepara: Badan Pusat Statistik Kabupaten Jepara.
- Buchori, N. S. (2012). *Koperasi Syariah Teori dan Praktek*. Pamulang Tangerang Selatan Banten: Pustaka Aufa Media (PAM Press).
- Challagalla, G. N., & Shervani, A. T. (1996). “Dimension and Types of Supervisory Control: Effect on Salesperson Performance and Satisfication”. *Journal of Marketing*, 89-105.
- Cresswell, J. (2016). Reseach Design Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, Dan Campuran Edisi Ke Empat. *Pustaka Pelajar*.
- Djakfar, M. (2009). *Anatomi Perilaku Bisnis: Dialektika Etika dengan Realitas*. Malang: UIN Malang Press.
- Ewasechko, A. (2005). Upgrading the Central Java Wood Furniture Industry: A Value-chain Approach. *International Labor Organization*.
- Faiz, A. (2010). Pengaruh Tingkat Keagamaan Terhadap Perilaku Pedagang . *Al-Iqtishad: Vol. II, No. 1, Januari*, 206.

- Farid, M., & Zahroh, A. (2015). Analisis Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Perdagangan Sapi Di Pasar Hewan Pasirian. *Iqtishoduna Vol. 6 No. 2 Oktober*, 13.
- Fauroni, L. (2003). Rekontruksi Etika Bisnis: Persepektif Al-Qur'an . *IQTISAD Journal of Islamic Economics Journal Vol. 4, No. 1, Muharram 1424 H/March*, 91-106.
- Fauzan, & Nuryana, I. (2014). Pengaruh Penerapan Etika Bisnis Terhadap Kepuasan Pelanggan warun Bebek H. Slamet Di Kota Malang . *MODERNISASI, Volume 10, Nomor 40 1, Februari*.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Yogyakarta: Badan Penerbit BPF.
- Giska, Nurwanita, Mangge, I. R., & Zainuddin, M. A. (2019). Penerapan Etika Bisnis Islam di Rumah Makan Kaledo Stereo Palu. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam Vol.1 No. 1*.
- Gujarati, D. N. (1999). *Ekonometrika Dasar*. Jakarta : Erlangga.
- Hamdani, I., Hakiem, H., & Firdawati. (n.d.). Etika Bisnis Islam dan Tingkat Religiustas Visitor Terhadap Keputusan Dalam Memilih Hotel Syariah "Sofyan Hotel Betawi".
- Hasan, A. (2009). *Manajemen Bisnis Syariah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Hashim, M. (2012). Persepsi Islam Tentang Etika Bisnis Dan Dampak Dari Pikiran Sekuler Tentang Etika Bisnis Islam. *Jurnal Internasional Penelitian Akademik Dalam Bisnis Dan Ilmu Sosial*, 1-24.
- Heppy Purbasari, A. V. (2019). analisis pengaruh sales training terhadap efektivitas penjualan dengan dimediasi kinerja penjualan (medical representatif). *jurnal akuntansi*, vol.3 no.1.

- Herdiansyah, H. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu-Ilmu Sosial. Salemba Humanika.*
- Herry , P., Rika, H. I., & Ririn, W. (2011). Kesiapan Produsen Mebel di Jepara dalam Menghadapi Sertifikasi Ekolabel Readiness in Jepara Furniture Manufacturers in Confront of Ecolabel Certification. *JMHT*, 127-134.
- Hidayah, M. (2003). *Fiqih Perdagangan Bebas*. Jakarta: Teraju.
- Hulaimi, A., Sahri, & Huzaini, M. (2016). Etika Bisnis Islam Pedagang Sapi dan Dampaknya Terhadap Kesejahteraan Pedagang di Kecamatan Masbagik Kabupaten Lombok Timur. *Iqtishadia Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, Vol. 3 No.2.
- Hulaimi, A., Sahri, & Huzaini, M. (2017). Etika Bisnis Islam Dan Dampaknya Terhadap Kesejahteraan Pedagang Sapi. *JEBI (Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam)-Volume 2, Nomor 1, Januari-Juni*, 18.
- Indri, H. (2015). *Hadis Ekonomi: Ekonomi dalam Perspektif Hadi Nabi*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Ismaeel, M., & Blaim, K. (2012). Toward Applied Islamic Business Ethics: Responsible Halal Business. *Journal of Management Development Vol. 31 Iss: 10* , 1090 - 1100.
- Ismatu , R., Fuad, J., Oman, F., Din, W., & Didin, S. (2012). *Pendidikan agama islam di smp dan sma untuk guru*. jakarta: KENCANA PRENADA MEDIA GROUP.
- Johnston, M., & Marshall, W. G. (2000). *“Sales Force Management”*. McGraw-Hill.
- Jubaedi, Sobari, A., & Gustiawati , S. (2015). Implementasi Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Pada Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah Angkatan 2014

- Fakultas Agama Islam Universtas IBN Khadun Bogor). *MALIA: Jurnal Ekonomi Islam Vol. 1, No. 1,*, 154-155.
- Juliyani, E. (2016). Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam. *Jurnal Ummul Qura Vol VII, No.1 Maret*, 63-74.
- Jusmaliani. (2008). *Bisnis Berbasis Syariah*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kafh, M. (1995). *Ekonomi Islam (Telaah Analitik Terhadap Fungsi Sistem Ekonomi Islam)*, alih bahasa Macmud Husein. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Kahmad, D. (2000). *Sosiologi Agama*. Bandung: PT REMAJA ROSDAKARYA.
- Kusumamihardja, S. (1985). *Studia Islamica*. Jakarta: Girmukti Pasaka.
- Lubis, A. A. (2017). Analisis Aspek Religiusitas Terhadap Etika Bisnis Pedagang Pasar Muslim Pusat Pasar Medan. *Dusturyah Jurnal Hukum Islam, Perundang-undangan dan Pranata Sosial*.
- Mardatillah, A. (2013). Etika Bisnis Dalam Persepektif Islam . *JIS (Vol.6.No.1. April*.
- Misbach, I. (2017). Perilaku Bisnis Syariah. *Al-Idarah Jurnal Manajemen Dakwah Volume 5, Juni*, 33-44.
- Moleong, L. (2004). Penelitian Kualitatif. *Rosdakarya*.
- Moleong, L. (2007). Metode Penelitian Kualitatif. *Remaja Karya*.
- Muhammad. (2004). *Etika Bisnis Islam*. Yogyakarta : Akademi Manajemen Perusahaan YKPN .

- Muhammad, F. A., & Prasetyo, E. N. (2012). Pengaruh Desain Organisasi, Gaya Kepemimpinan dan Iklim Kerja terhadap Kinerja Karyawan. *Jurnal Manajemen dan Pelayanan Farmasi*, 171-177.
- Mulyana, D. (2013). Metode Penelitian Kualitatif. *PT. Remaja Rosdakarya*.
- Muslich. (2004). *Etika Bisnis Islam*. Jakarta: Ekonisia.
- Mustofa. (2013). Enterpreneursip Syariah : Menggali Nilai-nilai Dasar Manajemen Bisnis Rasulullah . *Al-Mizan Vol 9 No.1 Juni* , 29-45.
- Muzaiyin, A. M. (2018). Perilaku Pedagang Muslim Dalam Tinjauan Etika Bisnis Islam (Kasus Di Pasar Loak Jagalan Kediri) . *Jurnal Qowanin Volume 2 No 1 Januari* , 70-94.
- Nandar, H., Rokan, M. K., & Ridwan, M. (2018). Faktor yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal Syariah Melalui Galeri Investasi Iain Zawiyah Cot Kala Langsa. *Kitabah Volume 2 No 2 Juli - Desember* , 180 - 205.
- Narbuko, C., & Ahmadi, A. (2009). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Nasution, Y. I. (2019). Pengaruh Etika Bisnis Islam Terhadap Kesejahteraan Pedagang (Studi Kasus Pedagang Pusat Pasar Medan). *At-Tawassuth Volume IV No. 1 Januari - Juni*, 185 - 207.
- Natsir, M. (2014). *Ekonomi Moneter dan Perbankan Sentral*. Jakarta: Mitra Wacana Mandiri.
- Nawatmi, S. (2010). Etika Bisnis Dalam Persepektif Islam. *Fokus Ekonomi (FE)*, Vol. 9, No.1 April, 50 – 58.

- Norvadewi. (2015). Bisnis Dalam Perspektif Islam. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam, Vol. 1, No. 1*, 33.
- Notoatmodjo, S. (1993). *Pengantar Pendidikan Kesehatan dan Ilmu*. Yogyakarta: ANDI OFFSET.
- Nurdin, M., Abdulhak, I., & Alma, B. (1993). *Moral Kognisi Islam*. Bandung: CV ALFABETA.
- Nurussabariyah, A., & Ernawati. (2016). DETERMINAN PENERAPAN ETIKA BISNIS ISLAM DI KENDARI. *EQUILIBRIUM: Jurnal Ekonomi Syariah*, 1-19.
- Priyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Zifatama Publishing.
- Putra, T. (2000). *Qs. Al-Mu'minuun (23): 8. AL-Qur'an dan Terjemah*. Semaang.
- Putritama, A. (2018). Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Industri Perbankan Syariah. *Jurnal Nominal / Volume VII Nomor 1*, 1-20.
- Putritama, A. (2018). PENERAPAN ETIKA BISNIS ISLAM DALAM INDUSTRI PERBANKAN SYARIAH. *JURNAL NOMINAL*, 1-20.
- Qardhawi, Y. (2001). Peran Nilai dan Moral Dalam Perekonomian Islam. *Rabbani Press*.
- Rahmah, R. A. (2016). ETIKA DAN MANAJEMEN BISNIS ISLAM (STUDI KASUS DI WAROENG STEAK AND SHAKE CABANG SM RAJA MEDAN). *j-EBIS*, 1-3.
- Riyadi, F. (2015). URGENSI MANAJEMEN DALAM BISNIS ISLAM. *Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam*, 67-84.
- Roman, S. S., & Luis, J. M. (2002). "The Effect of Sales Training on Sales Force Activity". *European Journal of Marketing*, 1344-1366.

- Saifullah, M. (2011). Etika Bisnis Islami dalam Praktek Bisnis Rasulullah. *Walisongo, Volume 19, Nomor 1, Mei*, 127.
- Salim, A. (2018). Analisis Pemahaman dan Penerapan Etika Bisnis Islam Pedagang Pegepul Barang Bekas Di Kota Palembang. *ISLAMIC BANKING Volume 4 Nomor 1 Agustus*, 57-74.
- Samad, M. (2016). *Etika Bisnis Syariah Berbisnis Sesuai Dengan Moral Islam*. Yogyakarta: Penerbit Dan Percetakan Sunrise.
- Sanusi, A. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sari, E. K. (2006). *Pengantar Hukum Zakat dan Wakaf*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Sarjono, H., & Julianita, W. (2011). *SPSS vs LISREL: Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sarwido, D. R. (2014). Model optimalisasi daya saing dan sinergivitas kinerja UMKM di Jepara. *Jurnal DISPROTEK*, Vol. 5, No. 1, Januari.
- Seliwati. (2019). Pengaruh Perilaku Berdagang Terhadap Keuntungan Penjualan Pada Pedagang Sembako di Pasar Tradisional Paburan (Kajian Etika Bisnis slam) . *Eksisbank Vol. 3 No. 1 Juni*, 91-99.
- Sholihah, F. A., & Indrarini, R. (2019). Pengaruh Persepsi Pelanggan Terkait Etika Bisnis Islam Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna E-commers. *Jurnal Ekonomi Islam Volume 2 Nomor 3*, 156-162.
- Siregar, S. (2014). *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Statistik, B. P. (2009). *Statistik Industri Perusahaan Manufaktur Skala Menengah dan Besar*. Jakarta.



- Subadriyah, Anwar, Z. A., & Rohman, F. (2017). Analisa Potensi Zakat UMKM Mebel Melalui BAZNAS untuk Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat Jepara. *Perisai*, 200-214.
- Sugiyono. (2012). Memahami Penelitian Kualitatif.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sulaeman, M. (2016). Pengaruh Penerapan Nilai-nilai Islam Dan Komitmen Terhadap Etos Kerja Dan Dampaknya Kepada Kualitas Sumberdaya Manusia Di Lingkungan Pemerintah Kabupaten Tasikmalaya. *Jurnal Ekonomi dan Studi Pembangunan Volume 17, Nomor 2, Oktober*, 104-114.
- Suliyanto. (2005). *Analisis Data Dalam Aplikasi Pemasaran*. Bandung: Ghalia Indonesia .
- Suma, M. A. (2008). Menggali Akar Mengurangi Serat Ekonomi dan Keuangan Islam. In M. A. Suma, *Menggali Akar Mengurangi Serat Ekonomi dan Keuangan Islam* (p. 319). Jakarta: Kholam Publishing.
- Suryakaca. (2019). *Statistik Daerah Kabupaten Jepara* . Jepara: Badan Pusat Statistik Kabupaten Jepara.
- Syafei, R. (2001). *Penimbunan Dan Monopoli Dagang Dalam Kajian Fiqh Islam* . Jakarta: Departemen Agama-Mimbar Hukum .
- Syofian Siregar. (2002). *Statistik deskriptif untuk penelitian*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Urata. (2000). Policy Recommendation for SME Promotion in the Republic of Indonesia. *JICA Senior Advisor to Coordination Minister of Economy*.

- Waluyo, B. (2007). *Menyelami Fenomena Sosial Di Masyarakat Bandung* : PT. Setia Purna Inves. *Sosiologi*.
- Wazin. (2013). Relevansi Antara Etika Bisnis Islam dengan Perilaku Wirausaha Muslim (Studi tentang Perilaku Pedagang di Pasar Lama Kota Serang Provinsi Banten). *Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan, Vol. 1 No.1 Januari- Juni*, 1-13.
- Wibowo, & Purwo, A. (2014). *Modul Pelatihan SPSS*. Jepara: Universitas Islam Nahdlatul Ulama'.
- Wibowo, A., & Purwohandoko. (2019). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kebijakan Modal Minimal Investasi, Dan Pelatihan Pasar Modal Terhadap Minat Berinvestasi (Studi Kasus Mahasiswa FE Unesa Yang Terdaftar Di Galeri Investasi FE Unesa). *Jurnal Ilmu Manajemen Volume 7 Nomor 1* , 102-201.
- Yusuf, A. (1990). *Al-Qiyam Al-Islamiyyah Fi A-Suluk Al-Iqtisadi. Dar alThaqafah* .
- Zainal, V. R., Antonio, M. S., & Hadda, M. D. (2014). *Islamic Business Management*. Yogyakarta: BPF.