

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian terhadap hipotesis menggunakan analisis regresi logistik dan diperoleh kesimpulan dibawah ini:

1. Hasil penelitian yang dilakukan menunjukkan *growth opportunity* berpengaruh terhadap keputusan *hedging*. Hal tersebut menggambarkan bahwa apabila probabilitas kesempatan pertumbuhan perusahaan (*growth opportunity*) semakin besar, maka semakin perlu untuk melakukan pengambilan keputusan *hedging* dalam perusahaan untuk melindungi risiko yang akan dihadapi.
2. Hasil penelitian yang dilakukan menunjukkan *leverage* berpengaruh terhadap keputusan *hedging*. Hal ini dikarenakan perusahaan dengan utang yang tinggi dibandingkan dengan modal yang dimiliki akan menimbulkan masalah bagi perusahaan yang menggunakan mata uang asing maka perusahaan melakukan pengambilan keputusan *hedging*.
3. Hasil penelitian yang dilakukan menunjukkan variabel *financial distress* tidak berpengaruh terhadap keputusan *hedging*. Hal ini menunjukkan bahwa probabilitas perusahaan untuk mengalami kebangkrutan dimasa mendatang dalam jumlah yang relatif kecil.

4. Hasil penelitian yang dilakukan menunjukkan variabel *firm size* berpengaruh terhadap keputusan *hedging*. Semakin besar nilai perusahaan akan lebih memilih untuk melakukan pengambilan keputusan *hedging* untuk melindungi aset dana aktivitas operasional perusahaan dari berbagai risiko yang dihadapi.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil dari kesimpulan dan hasil analisis yang diperoleh dalam penlitian ini maka dapat diberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan, dengan semakin berkembangnya sebuah perusahaan dan banyak melakukan transaksi jual beli diluar negeri, sebaiknya perusahaan memikirkan untuk melakukan *hedging* guna melindungi perusahaan dari risiko perubahan nilai mata uang.
2. Bagi investor dapat mempertimbangkan variabel *growth opportunity*, *leverage*, *firm size* yang berpengaruh terhadap keputusan *hedging* sebagai penilaian terhadap kemampuan perusahaan dalam melindungi usahanya sebelum berinventasi dalam suatu perusahaan.
3. Bagi peneliti selanjutnya dapat menggunakan sektor yang berbeda sebagai sampel atau dengan menambahkan periode waktu penelitian untuk memperluas pengujian terhadap teori yang berkaitan dengan dengan *hedging*.