

DAFTAR PUSTAKA

- Arofah, N. D., Djaelani, A. K., & Abs, M. K. (N.D.). Pengaruh Store Atmosphere Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Pupuk Bawang Caffé & Dinning Kota Wisata Batu). *Manajemen Prodi Manajemen*.
- Atmaja,, D. P., & Adiwinata, M. F. (N.D.). Pengaruh Produk, Harga, Lokasi Dan Kualitas. *Manajemen Perhotelan*,.
- Basuki Putra, W. U. (N.D.). Pengaruh Sikap Dan Niat Beli Terhadap Keputusan Untuk Memberi Di Restoran Pandan Village. *Tourism, Hospitality And Culinary Journal*, Vol. 4 No.1.
- Djohansjah, C., & Pratomo, C. V. (2016). Analisa Pengaruh Store Atmosphere, Kualitas Produk, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Caturra Espresso. *Manajemen Perhotelan*.
- Gozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Spss 23*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- I'amullah, F., Rdiana, S., & Irawan3, R. (2018). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Dan Keputusan Pembelian. *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Gama Lumajang*, Volume 1, Nomor 1.
- Meiyanto, A., & Prabawani, B. (N.D.). Pengaruh Store Atmosphere Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. *Ilmu Administrasi Bisnis*.
- Sarwoko, E., & Churiyah, M. (2007). Pengaruh Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, Volume 3, Nomor2.
- Tompunu, M. M. (2014). Analisis Motivasi, Persepsi, Pembelajaran, Dan Sikap Konsumen Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Di Kfc Bahu Mall Manado. *Ekonomi Dan Bisnis*, Vol.2 No.3 Hal. 610-621.

Utomo,, D. P., & Khasanah, I. (2018). Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Lokasi Pelanggan, Kualitas. *Journal Of Management*, Volume 7, Halaman 1-11.

Worek, R. M. (2015). The Effect Of Restaurant Atmosphere And Service Uality On Customer Purchase Intentionality On Customer Purchase Intention. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*.