

BAB V KESIMPULAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil yang diperoleh dari analisa data dan pembahasan dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Hasil uji t untuk pengaruh gaya kepemimpinan terhadap kepuasan Kerja Karyawan CV. Kalingga Jati diketahui nilai $t_{hitung} = 2,534 > t_{tabel} (1,99394)$ dan nilai signifikan $0,013 < 0,05$, jadi dapat dijelaskan bahwa gaya kepemimpinan mempunyai pengaruh terhadap kepuasan kerja karyawan CV. Kalingga Jati.
2. Hasil uji t untuk pengaruh kompensasi terhadap kepuasan kerja karyawan CV. Kalingga Jati diketahui nilai $t_{hitung} = 4,135 > t_{tabel} (1,99394)$ dan nilai signifikan $0,000 < 0,05$, jadi dapat dijelaskan bahwa lingkungan kerja mempunyai pengaruh terhadap Kepuasan Kerja Karyawan CV. Kalingga Jati.
3. Hasil uji t untuk pengaruh lingkungan kerja terhadap kepuasan Kerja Karyawan CV. Kalingga Jati diketahui nilai $t_{hitung} = 2,787 > t_{tabel} (1,99394)$ dan nilai signifikan $0,007 < 0,05$, jadi dapat dijelaskan bahwa lingkungan kerja mempunyai pengaruh terhadap kepuasan kerja karyawan CV. Kalingga Jati.
4. Hasil uji F diketahui nilai $F_{hitung} (75,762) > F_{tabel} (2,50)$, dan nilai signifikan $0,000 < 0,05$, jadi dapat dijelaskan bahwa Gaya Kepemimpinan, kompensasi

dan Lingkungan Kerja secara bersamaan mempunyai pengaruh terhadap kepuasan Kerja Karyawan CV. Kalingga Jati.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, penelitian dapat mengambil saran sebagai berikut :

1. Ketika perusahaan ingin meningkatkan kepuasan kerja karyawan. Maka perusahaan harus meningkatkan kompensasi. Karena berdasarkan penelitian ini variabel yang paling mempengaruhi kepuasan kerja adalah kompensasi.
2. Untuk peneliti selanjutnya 24,8% ada variabel lain yang mempengaruhi kepuasan kerja tetapi tidak termasuk dalam penelitian ini yaitu variabel pelatihan dan motivasi.

Untuk penelitian selanjutnya agar diperluas obyek penelitian seperti pada perusahaan Mebel Se-Kabupaten Jepara, mengganti atau menambah variabel yang dapat mempengaruhi kepuasan kerja seperti pelatihan dan motivasi.