

LAMPIRAN

Lampiran 1
KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH CITRA DESTINASI, DAYA TARIK WISATA DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG
(STUDI PADA OBJEK WISATA PULAU PANJANG JEPARA)

Responden yang terhormat,

Bersama ini saya memohon kesediaan anda untuk meluangkan waktu sebentar untuk mengisi data kuesioner ini. Saya memohon kesediaan saudara/saudari untuk mengisi daftar pertanyaan (kuesioner) penelitian ini. Informasi yang saudara/saudari berikan adalah sebagai data penelitian dalam rangka penyusunan skripsi. Informasi yang saudara/saudari berikan merupakan bantuan yang sangat berarti dalam penyelesaian penelitian ini.

Penulis berharap dalam pengisian kuesioner ini saudara/saudari berkenan mengisi dengan lengkap sesuai dengan keadaan. Atas bantuan dan kesediaan saudara/saudari dalam mengisi kuesioner ini saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Muhammad Ivan Fardianto
NIM 161110001892

I. IDENTITAS RESPONDEN

Silahkan beri tanda ceklis (√) atau silang (X) jawaban yang sesuai dengan saudara/saudari

Jenis Kelamin:

1. Laki-laki
2. Perempuan

Usia:

1. 17-22 tahun
2. 23-30 tahun
3. Di atas 31 tahun

Pekerjaan:

1. Pelajar / Mahasiswa
2. PNS
3. Karyawan Swasta
4. Wiraswasta

Pendapatan perbulan:

1. Kurang Rp 1.000.000
2. Rp 1.000.000 – Rp 3.000.000
3. Ditas Rp 3.000.000

II. PETUNJUK PENGISIAN

1. Mohon Saudara/saudari mengisi semua pertanyaan yang ada dalam kuesioner dibawah ini
2. Pilihlah salah satu jawaban yang sesuai dengan pendapat anda dan berilah tanda ceklis (√) pada jawaban yang saudara/saudari pilih.

Keterangan:

STS = Sangat Tidak Setuju skor 1

TS = Tidak Setuju skor 2

N = Netral skor 3

S = Setuju skor 4

SS = Sangat Setuju skor 5

III. DAFTAR PERTANYAAN

Citra Destinasi

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1	Pulau Panjang Jepara memiliki destinasi wisata yang bagus					
2	Gazebo Pulau Panjang Jepara nyaman digunakan					
3	Akses menuju Pulau Panjang Jepara mudah dijangkau					
4	Pulau Panjang Jepara layak untuk dijadikan tempat tujuan wisata					
5	Merasa senang saat berada di Pulau Panjang Jepara					

Daya Tarik Wisata

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1	Pemandangan alam yang masih alami menjadi daya tarik Pulau Panjang Jepara					
2	Di Pulau Panjang Jepara terdapat spot untuk berfoto					
3	Waktu yang digunakan untuk menyebrang ke Pulau Panjang Jepara tidak lebih dari 30 menit					
4	Pulau Panjang Jepara dapat digunakan untuk camping					

Word Of Mouth

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1	Pernah mendengar tentang Pulau Panjang Jepara dari orang yang pernah berkunjung ke pulau tersebut					
2	Sering membahas tentang Pulau Panjang Jepara dengan orang lain					
3	Berkunjung ke Pulau Panjang Jepara karena mendapat rekomendasi dari saudara/sepupu/keluarga					
4	Berkunjung ke Pulau Panjang Jepara karena mendapat rekomendasi dari teman					
5	Berkunjung ke Pulau Panjang					

	Jepara karena mendapat rekomendasi dari sosial media					
--	--	--	--	--	--	--

Keputusan Berkunjung

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1	Memutuskan berkunjung ke Pulau Panjang Jepara karena memenuhi kebutuhan untuk berwisata					
2	Alat transportasi menuju Pulau Panjang Jepara mudah					
3	Alat transportasi menuju Pulau Panjang Jepara nyaman					
4	Memutuskan berkunjung ke Pulau Panjang Jepara karena biaya perjalanan wisata sesuai dengan kemampuan finansial					
5	Memutuskan berkunjung ke Pulau Panjang Jepara karena sesuai dengan waktu luang yang dimiliki					

Lampiran 2
Jawaban Responden

Data Variabel Citra Destinasi

No Responden	Citra Destinasi					Total X1
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	
1	5	4	5	5	5	24
2	3	3	4	4	3	17
3	4	4	4	4	3	19
4	4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	4	24
6	4	3	4	5	5	21
7	5	4	4	5	4	22
8	4	4	4	5	4	21
9	3	3	2	4	4	16
10	3	2	2	4	3	14
11	4	3	4	5	5	21
12	2	3	5	4	3	17
13	4	4	3	4	4	19
14	5	3	4	5	5	22
15	4	3	4	4	4	19
16	4	4	5	5	4	22
17	3	3	3	3	5	17
18	4	4	3	4	5	20
19	4	3	4	4	5	20
20	2	4	5	4	3	18
21	4	3	3	5	4	19
22	5	4	5	4	4	22
23	3	3	4	4	3	17
24	4	3	4	5	5	21
25	2	2	4	3	4	15
26	4	3	3	4	3	17
27	4	3	4	5	5	21
28	4	3	4	4	4	19
29	5	4	5	5	5	24
30	5	3	4	5	5	22
31	4	3	3	5	4	19
32	3	3	3	5	4	18
33	5	4	4	4	5	22
34	5	5	4	5	5	24
35	4	3	5	4	3	19
36	4	4	4	4	4	20
37	4	4	3	5	3	19
38	4	4	4	4	4	20
39	5	4	4	3	5	21
40	5	3	3	5	5	21
41	4	4	4	4	4	20
42	4	3	5	5	5	22
43	4	3	4	5	3	19
44	5	5	5	5	5	25
45	4	3	4	4	4	19
46	3	4	4	4	4	19
47	3	3	4	3	4	17

48	4	4	3	4	4	19
49	4	4	4	5	5	22
50	4	4	4	5	5	22
51	4	4	4	4	4	20
52	4	4	4	4	4	20
53	4	4	3	4	5	20
54	4	3	4	4	5	20
55	2	4	5	4	3	18
56	4	3	3	5	4	19
57	5	4	5	4	4	22
58	3	3	4	4	3	17
59	4	3	4	5	5	21
60	2	2	4	3	4	15
61	4	3	3	4	3	17
62	4	3	4	5	5	21
63	4	3	4	4	4	19
64	5	4	5	5	5	24
65	5	3	4	5	5	22
66	4	3	4	5	5	21
67	3	4	5	4	3	19
68	5	5	4	5	5	24
69	4	4	4	5	5	22
70	5	4	5	5	4	23
71	4	4	4	5	4	21
72	5	4	4	4	5	22
73	4	4	4	4	5	21
74	4	3	4	4	4	19
75	4	4	4	4	4	20
76	4	4	4	4	4	20
77	4	4	4	5	4	21
78	4	4	4	5	5	22
79	4	4	4	4	4	20
80	5	4	4	4	5	22
81	4	3	4	4	5	20
82	4	4	4	5	5	22
83	4	4	4	4	3	19
84	4	4	4	4	5	21
85	5	5	5	5	4	24
86	4	3	4	5	5	21
87	5	4	4	5	4	22
88	4	4	4	5	4	21
89	3	3	2	4	4	16
90	3	2	2	4	3	14
91	4	3	4	5	5	21
92	2	3	5	4	3	17
93	4	4	3	4	4	19
94	5	3	4	5	5	22
95	4	4	4	5	5	22
96	4	3	4	4	3	18

Data Variabel Daya Tarik Wisata

No Responden	Daya Tarik Wisata				Total X2
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	
1	4	5	5	5	19
2	5	4	4	4	17
3	4	4	5	5	18
4	4	4	5	4	17
5	4	4	5	4	17
6	4	5	5	5	19
7	4	4	4	4	16
8	4	4	4	5	17
9	4	4	4	4	16
10	4	4	4	4	16
11	2	4	4	4	14
12	4	4	4	5	17
13	5	4	5	5	19
14	4	4	4	4	16
15	5	5	4	4	18
16	4	4	5	4	17
17	4	5	4	4	17
18	4	5	5	5	19
19	4	5	4	4	17
20	4	4	5	4	17
21	4	5	4	5	18
22	5	5	4	4	18
23	4	5	4	4	17
24	4	4	4	4	16
25	4	5	4	4	17
26	3	4	4	5	16
27	4	4	4	4	16
28	4	5	5	4	18
29	4	4	4	4	16
30	4	4	4	4	16
31	4	4	4	4	16
32	4	4	4	4	16
33	4	4	4	4	16
34	4	4	4	4	16
35	4	5	5	4	18
36	2	4	4	3	13
37	4	4	4	4	16
38	4	5	5	5	19
39	2	4	4	3	13
40	5	5	5	5	20
41	3	3	4	3	13
42	4	4	4	4	16
43	4	4	5	4	17
44	4	4	4	3	15
45	4	5	5	5	19

46	4	4	4	3	15
47	2	4	4	4	14
48	5	5	4	4	18
49	4	4	4	4	16
50	4	5	4	4	17
51	3	4	4	5	16
52	4	4	4	4	16
53	4	5	5	5	19
54	4	4	4	4	16
55	4	4	4	4	16
56	4	4	4	4	16
57	4	4	4	4	16
58	4	4	4	4	16
59	4	4	4	4	16
60	4	5	5	4	18
61	2	4	4	3	13
62	4	4	4	4	16
63	4	5	5	5	19
64	2	4	4	3	13
65	5	5	5	5	20
66	3	3	4	3	13
67	4	4	4	4	16
68	4	4	5	4	17
69	4	4	4	3	15
70	4	5	5	5	19
71	4	4	4	3	15
72	2	4	4	4	14
73	5	5	4	4	18
74	4	4	4	4	16
75	4	5	5	5	19
76	4	4	4	4	16
77	4	4	4	3	15
78	4	4	4	5	17
79	5	5	5	2	17
80	3	3	4	3	13
81	4	4	4	4	16
82	4	5	5	5	19
83	4	5	4	4	17
84	3	3	4	3	13
85	3	5	4	4	16
86	5	5	5	5	20
87	3	4	4	4	15
88	4	5	5	4	18
89	4	4	4	4	16
90	4	5	4	4	17
91	4	5	5	5	19
92	5	5	4	4	18
93	3	3	4	3	13
94	4	4	4	5	17
95	4	5	4	4	17
96	5	4	4	5	18

Data Variabel *Word Of Mouth*

No Responden	Word Of Mouth					Total X3
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	
1	5	5	4	4	3	21
2	2	3	4	4	3	16
3	3	2	3	3	3	14
4	4	3	3	3	4	17
5	3	3	4	1	3	14
6	4	4	3	3	3	17
7	3	4	4	5	5	21
8	5	1	5	1	1	13
9	3	3	3	3	1	13
10	5	2	3	3	3	16
11	4	4	2	4	3	17
12	3	3	3	1	1	11
13	2	3	3	3	3	14
14	4	2	4	5	1	16
15	4	4	4	4	3	19
16	4	5	5	4	1	19
17	5	3	5	4	3	20
18	5	4	4	4	4	21
19	5	3	5	5	5	23
20	5	2	3	3	2	15
21	5	3	5	5	5	23
22	5	3	5	5	5	23
23	3	3	3	3	4	16
24	5	5	4	4	4	22
25	5	2	3	3	3	16
26	3	3	3	2	2	13
27	5	5	4	4	4	22
28	5	4	3	3	4	19
29	5	5	5	5	3	23
30	5	3	1	3	2	14
31	4	3	3	4	5	19
32	4	4	4	4	3	19
33	5	3	4	4	4	20
34	4	3	4	4	4	19
35	5	4	5	4	3	21
36	4	3	3	4	4	18
37	4	4	5	3	5	21
38	3	2	2	3	2	12
39	4	2	4	3	3	16
40	5	3	4	4	3	19
41	4	4	4	4	5	21
42	5	4	5	4	4	22
43	4	3	3	4	3	17
44	5	5	4	5	2	21
45	4	3	4	4	3	18
46	4	4	4	4	3	19

47	2	2	4	5	2	15
48	4	2	3	4	2	15
49	4	4	3	4	4	19
50	4	4	4	4	4	20
51	4	2	3	5	3	17
52	4	3	3	4	3	17
53	5	4	4	4	4	21
54	5	3	5	5	5	23
55	5	2	3	3	2	15
56	5	3	5	5	5	23
57	5	3	5	5	4	22
58	3	3	3	3	4	16
59	5	5	4	4	4	22
60	5	2	3	3	3	16
61	3	3	3	2	2	13
62	5	5	4	4	4	22
63	5	4	3	3	4	19
64	5	5	5	5	3	23
65	5	3	1	3	2	14
66	2	2	5	4	3	16
67	4	4	4	3	4	19
68	4	4	5	5	4	22
69	5	4	4	4	5	22
70	4	2	4	5	5	20
71	5	3	4	4	4	20
72	3	4	4	4	3	18
73	4	3	4	4	4	19
74	4	4	3	5	4	20
75	4	4	5	3	4	20
76	4	4	4	4	2	18
77	4	4	4	4	3	19
78	4	3	4	4	4	19
79	4	2	4	4	4	18
80	4	3	4	5	5	21
81	4	3	4	4	4	19
82	4	3	5	5	5	22
83	4	4	4	4	4	20
84	4	3	4	4	5	20
85	3	3	4	1	3	14
86	4	4	3	3	3	17
87	3	4	4	5	5	21
88	5	1	5	1	1	13
89	3	3	3	3	1	13
90	5	2	3	3	3	16
91	4	4	2	4	3	17
92	3	3	3	1	1	11
93	2	3	3	3	3	14
94	4	2	4	5	1	16
95	4	4	5	4	4	21
96	4	3	4	4	3	18

Data Variabel Keputusan Berkunjung

No Responden	Keputusan Berkunjung					Total Y
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	
1	5	5	4	4	5	23
2	4	4	3	4	4	19
3	4	4	4	4	4	20
4	4	4	3	4	4	19
5	5	5	3	5	5	23
6	4	4	5	4	4	21
7	4	4	4	5	4	21
8	5	5	4	4	5	23
9	3	2	2	3	3	13
10	3	4	2	3	4	16
11	5	3	3	4	5	20
12	3	5	4	3	4	19
13	4	4	3	4	4	19
14	5	5	3	5	5	23
15	3	3	4	4	4	18
16	4	5	4	5	3	21
17	5	3	5	3	3	19
18	5	4	3	4	4	20
19	5	3	1	5	5	19
20	3	4	4	4	4	19
21	5	4	4	4	4	21
22	5	5	4	4	4	22
23	4	4	4	4	4	20
24	4	4	4	5	4	21
25	2	4	3	4	4	17
26	4	4	3	3	3	17
27	4	4	4	5	4	21
28	4	4	3	3	4	18
29	5	5	5	5	5	25
30	4	4	5	5	5	23
31	4	3	3	4	5	19
32	3	3	4	5	5	20
33	4	4	5	4	5	22
34	5	4	4	4	5	22
35	3	4	4	4	4	19
36	4	4	4	4	4	20
37	4	3	3	4	4	18
38	5	3	3	2	5	18
39	4	5	3	3	5	20
40	3	5	3	3	4	18
41	5	5	5	5	4	24
42	5	5	4	4	5	23
43	4	4	3	4	4	19
44	5	5	4	5	5	24
45	4	4	4	3	4	19

46	4	4	4	4	3	19
47	4	4	4	4	4	20
48	3	4	3	3	4	17
49	5	4	5	5	4	23
50	5	5	5	5	5	25
51	4	3	4	4	4	19
52	3	4	3	4	4	18
53	5	4	3	4	4	20
54	5	3	1	5	5	19
55	3	4	4	4	4	19
56	5	4	4	4	4	21
57	5	5	4	4	4	22
58	4	4	4	4	4	20
59	4	4	4	5	4	21
60	2	4	3	4	4	17
61	4	4	3	3	3	17
62	4	4	4	5	4	21
63	4	4	3	3	4	18
64	5	5	5	5	5	25
65	4	4	5	5	5	23
66	5	5	5	4	4	23
67	4	5	5	3	5	22
68	4	4	4	4	5	21
69	4	4	4	4	4	20
70	4	4	4	3	5	20
71	4	4	4	4	4	20
72	4	4	4	4	5	21
73	5	4	5	3	5	22
74	3	4	4	4	5	20
75	4	4	4	4	5	21
76	4	4	3	3	4	18
77	4	4	3	3	4	18
78	4	4	3	4	4	19
79	4	4	3	3	5	19
80	5	4	4	4	5	22
81	4	4	4	4	4	20
82	5	4	4	5	5	23
83	4	3	4	4	4	19
84	4	4	3	4	4	19
85	5	5	3	5	5	23
86	4	4	5	4	4	21
87	4	4	4	5	4	21
88	5	5	4	4	5	23
89	3	2	2	3	3	13
90	3	4	2	3	4	16
91	5	3	3	4	5	20
92	3	5	4	3	4	19
93	4	4	3	4	4	19
94	5	5	3	5	5	23
95	4	4	4	2	4	18
96	4	4	2	4	4	18

Lampiran 3 Deskripsi Responden

a. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Laki-laki	54	56.3	56.3	56.3
Perempuan	42	43.8	43.8	100.0
Total	96	100.0	100.0	

b. Deskripsi Responden Berdasarkan Usia

Usia

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 17 - 22 Tahun	63	65.6	65.6	65.6
23 - 30 Tahun	25	26.0	26.0	91.7
Diatas 30 Tahun	8	8.3	8.3	100.0
Total	96	100.0	100.0	

c. Deskripsi Responden Berdasarkan Status Pekerjaan

Pekerjaan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Pelajar/Mahasiswa	53	55.2	55.2	55.2
PNS	4	4.2	4.2	59.4
Karyawan Swasta	27	28.1	28.1	87.5
Wiraswasta	12	12.5	12.5	100.0
Total	96	100.0	100.0	

d. Deskripsi Responden Berdasarkan Pendapatan

Pendapatan Per Bulan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Kurang Rp 1.000.000	48	50.0	50.0	50.0
Rp 1.000.000 - Rp 3.000.000	39	40.6	40.6	90.6
Diatas Rp 3.000.000	9	9.4	9.4	100.0
Total	96	100.0	100.0	

Lampiran 4
Deskripsi Variabel

a. Deskripsi Variabel Citra Destinasi

ITEM	Tanggapan Responden						MEAN
	STS	TS	N	S	SS	TOTAL	
X _{1.1}	0	6	12	54	24	96	4
	0	6,3	12,5	56,3	25,0	100%	
X _{1.2}	0	4	40	46	6	96	3,5625
	0	4,2	41,7	47,9	6,3	100%	
X _{1.3}	0	4	13	61	18	96	3,96875
	0	4,2	13,5	63,5	18,8	100%	
X _{1.4}	0	0	5	49	42	96	4,385417
	0	0	5,2	51,0	43,8	100%	
X _{1.5}	0	0	18	40	38	96	4,208333
	0	0	18,8	41,7	39,6	100%	

b. Deskripsi Variabel Daya Tarik Wisata

ITEM	Tanggapan Responden						MEAN
	STS	TS	N	S	SS	TOTAL	
X _{2.1}	0	7	9	68	12	96	3,885417
	0	7	9	68	12	100%	
X _{2.2}	0	0	5	57	34	96	4,302083
	0	0	5,2	59,4	35,4	100%	
X _{2.3}	0	0	0	69	27	96	4,28125
	0	0	0	71,9	28,1	100%	
X _{2.4}	0	1	14	57	24	96	4,083333
	0	1,0	14,6	59,4	25,0	100%	

c. Deskripsi Variabel *Word Of Mouth*

ITEM	Tanggapan Responden						MEAN
	STS	TS	N	S	SS	TOTAL	
X _{3.1}	0	5	15	41	35	96	4,104167
	0	5,2	15,6	42,7	36,5	100%	
X _{3.2}	2	17	39	29	9	96	3,270833
	2,1	17,7	40,6	30,2	9,4	100%	
X _{3.3}	2	3	30	41	20	96	3,770833
	2,1	3,1	31,3	42,7	20,8	100%	
X _{3.4}	6	2	25	43	20	96	3,71875
	6,3	2,1	26,0	44,8	20,8	100%	
X _{3.5}	9	11	32	29	15	96	3,3125
	9,4	11,5	33,3	30,2	15,6	100%	

d. Deskripsi Variabel Keputusan Berkunjung

ITEM	Tanggapan Responden						MEAN
	STS	TS	N	S	SS	TOTAL	
Y ₁	0	2	15	48	31	96	4,125
	0	2,1	15,6	50,0	32,3	100%	
Y ₂	0	2	12	60	22	96	4,0625
	0	2,1	12,5	62,5	22,9	100%	
Y ₃	2	4	30	46	14	96	3,6875
	2,1	4,2	31,3	47,9	14,6	100%	
Y ₄	0	1	21	51	23	96	4
	0	1,0	21,9	53,1	24,0	100%	
Y ₅	0	0	7	55	34	96	4,28125
	0	0	7,3	57,3	35,4	100%	

Lampiran 5
Hasil Output SPSS

1. Uji Validitas
a. Citra Destinasi

Correlations

		X _{1,1}	X _{1,2}	X _{1,3}	X _{1,4}	X _{1,5}	Total.X ₁
X _{1,1}	Pearson Correlation	1	.469**	.188	.451**	.484**	.806**
	Sig. (2-tailed)		.000	.066	.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96
X _{1,2}	Pearson Correlation	.469**	1	.391**	.217*	.142	.672**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.034	.168	.000
	N	96	96	96	96	96	96
X _{1,3}	Pearson Correlation	.188	.391**	1	.157	.074	.545**
	Sig. (2-tailed)	.066	.000		.126	.477	.000
	N	96	96	96	96	96	96
X _{1,4}	Pearson Correlation	.451**	.217*	.157	1	.347**	.629**
	Sig. (2-tailed)	.000	.034	.126		.001	.000
	N	96	96	96	96	96	96
X _{1,5}	Pearson Correlation	.484**	.142	.074	.347**	1	.636**
	Sig. (2-tailed)	.000	.168	.477	.001		.000
	N	96	96	96	96	96	96
Total.X ₁	Pearson Correlation	.806**	.672**	.545**	.629**	.636**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	96	96	96	96	96	96

b. Daya Tarik Wisata

Correlations

		X _{2,1}	X _{2,2}	X _{2,3}	X _{2,4}	Total.X ₂
X _{2,1}	Pearson Correlation	1	.430**	.266**	.336**	.735**
	Sig. (2-tailed)		.000	.009	.001	.000
	N	96	96	96	96	96
X _{2,2}	Pearson Correlation	.430**	1	.448**	.441**	.774**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	96	96	96	96	96
X _{2,3}	Pearson Correlation	.266**	.448**	1	.415**	.663**
	Sig. (2-tailed)	.009	.000		.000	.000
	N	96	96	96	96	96
X _{2,4}	Pearson Correlation	.336**	.441**	.415**	1	.759**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000		.000
	N	96	96	96	96	96
Total.X ₂	Pearson Correlation	.735**	.774**	.663**	.759**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	96	96	96	96	96

c. Word Of Mouth

Correlations

		X _{3,1}	X _{3,2}	X _{3,3}	X _{3,4}	X _{3,5}	Total.X ₃
X _{3,1}	Pearson Correlation	1	.176	.199	.215*	.202*	.521**
	Sig. (2-tailed)		.087	.052	.035	.048	.000
	N	96	96	96	96	96	96
X _{3,2}	Pearson Correlation	.176	1	.177	.290**	.291**	.593**
	Sig. (2-tailed)	.087		.084	.004	.004	.000
	N	96	96	96	96	96	96
X _{3,3}	Pearson Correlation	.199	.177	1	.345**	.317**	.614**
	Sig. (2-tailed)	.052	.084		.001	.002	.000
	N	96	96	96	96	96	96
X _{3,4}	Pearson Correlation	.215*	.290**	.345**	1	.476**	.738**
	Sig. (2-tailed)	.035	.004	.001		.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96
X _{3,5}	Pearson Correlation	.202*	.291**	.317**	.476**	1	.749**
	Sig. (2-tailed)	.048	.004	.002	.000		.000
	N	96	96	96	96	96	96
Total.X ₃	Pearson Correlation	.521**	.593**	.614**	.738**	.749**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	96	96	96	96	96	96

d. Keputusan Berkunjung

Correlations

		Y ₁	Y ₂	Y ₃	Y ₄	Y ₅	Total.Y
Y ₁	Pearson Correlation	1	.262**	.212*	.299**	.397**	.676**
	Sig. (2-tailed)		.010	.038	.003	.000	.000
	N	96	96	96	96	96	96
Y ₂	Pearson Correlation	.262**	1	.391**	.179	.250*	.640**
	Sig. (2-tailed)	.010		.000	.081	.014	.000
	N	96	96	96	96	96	96
Y ₃	Pearson Correlation	.212*	.391**	1	.261*	.134	.670**
	Sig. (2-tailed)	.038	.000		.010	.192	.000
	N	96	96	96	96	96	96
Y ₄	Pearson Correlation	.299**	.179	.261*	1	.250*	.622**
	Sig. (2-tailed)	.003	.081	.010		.014	.000
	N	96	96	96	96	96	96
Y ₅	Pearson Correlation	.397**	.250*	.134	.250*	1	.588**
	Sig. (2-tailed)	.000	.014	.192	.014		.000
	N	96	96	96	96	96	96
Total.Y	Pearson Correlation	.676**	.640**	.670**	.622**	.588**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	96	96	96	96	96	96

2. Uji Reliabilitas

a. Citra Destinasi

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.674	5

b. Daya Tarik Wisata

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.704	4

c. Word Of Mouth

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.654	5

d. Keputusan Berkunjung

Reliability Statistics

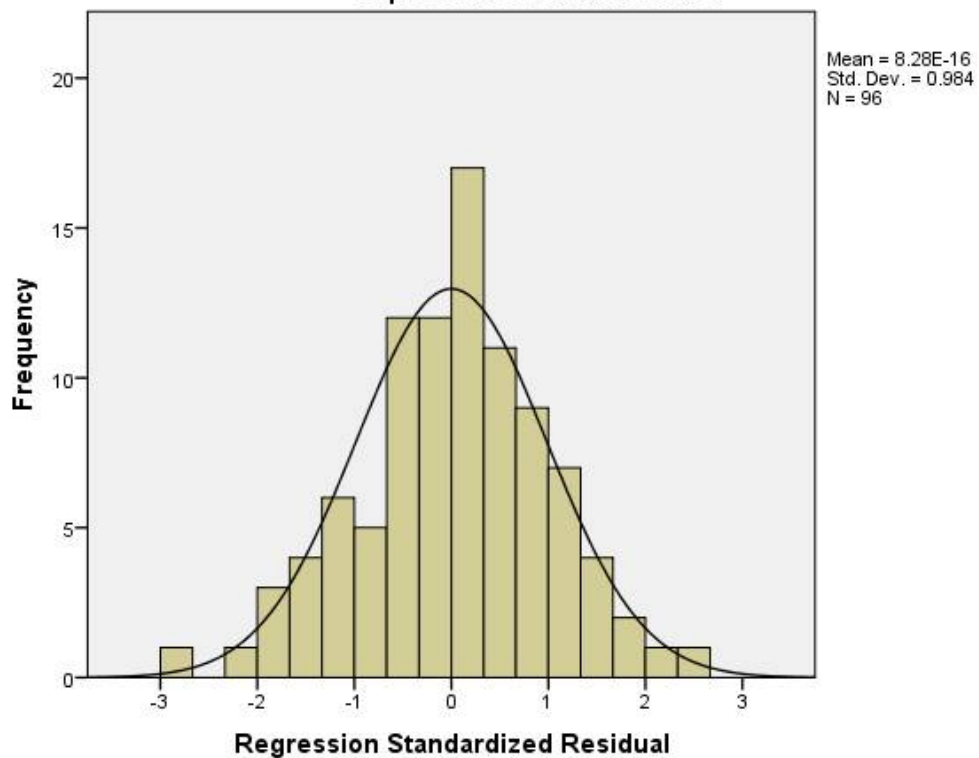
Cronbach's Alpha	N of Items
.635	5

3. Uji Normalitas

Grafik Histogram

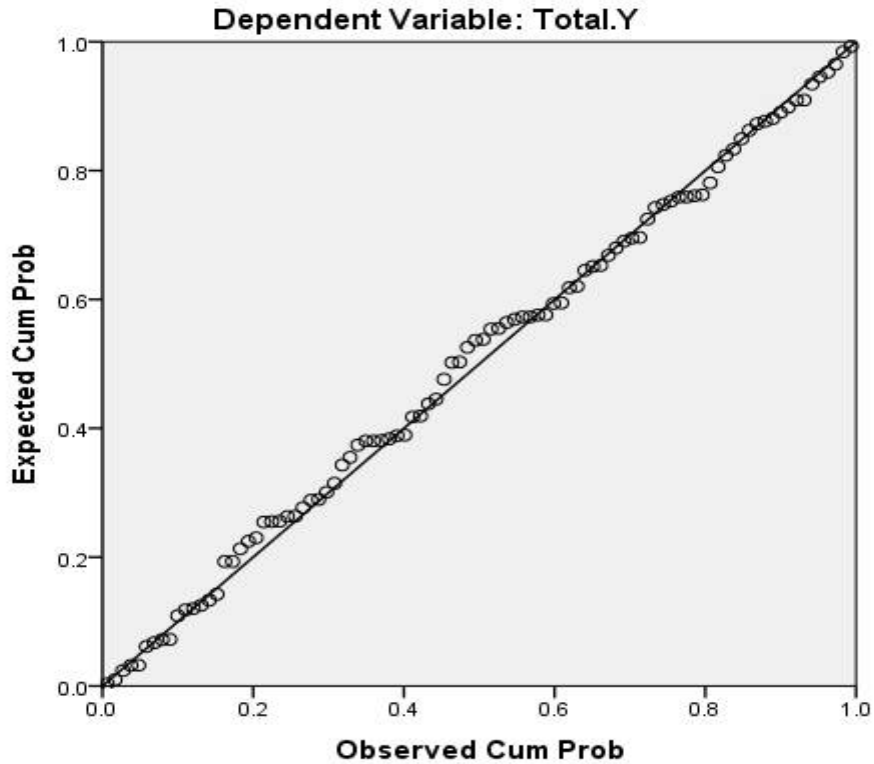
Histogram

Dependent Variable: Total.Y



Grafik Normal Plot

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Kolmogorof Smirnov

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		96
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.48679744
Most Extreme Differences	Absolute	.047
	Positive	.036
	Negative	-.047
Test Statistic		.047
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

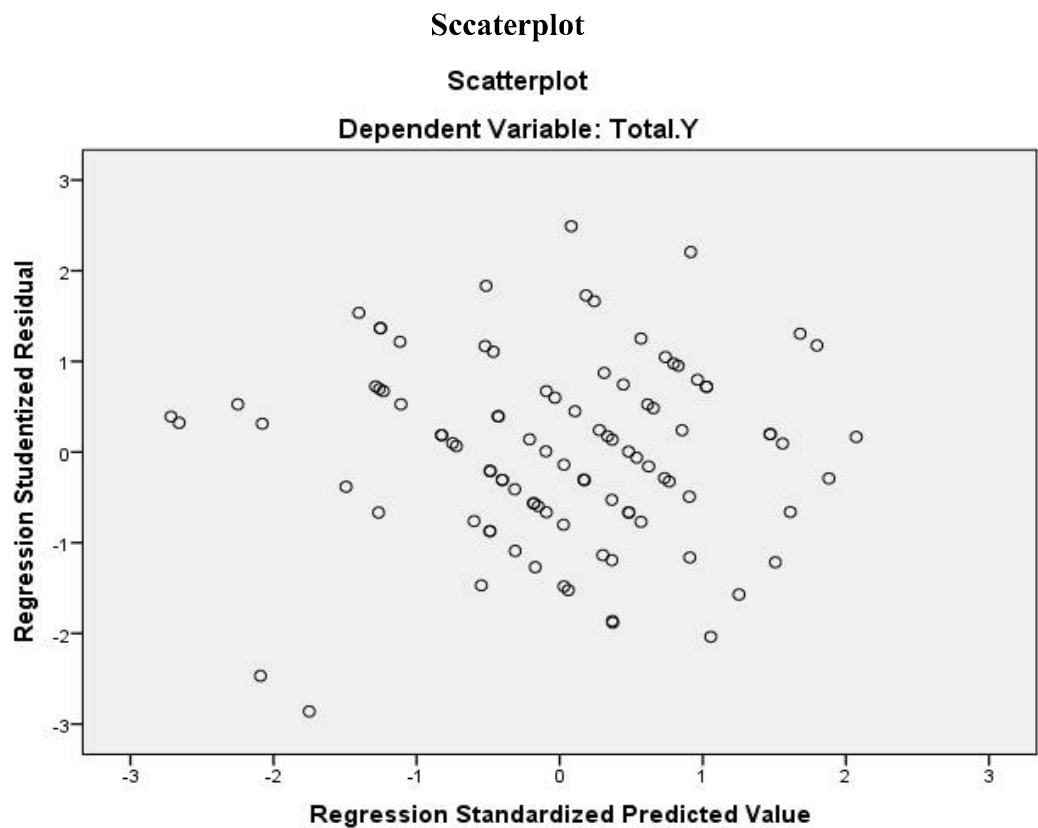
4. Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	2.622	2.203		1.190	.237		
Citra Destinasi	.743	.068	.753	10.973	.000	.975	1.025
Daya Tarik Wisata	.099	.089	.076	1.113	.269	.985	1.015
Word Of Mouth	.052	.049	.072	1.054	.295	.983	1.017

a. Dependent Variable: Keputusan Berkunjung

5. Uji Heteroskedastisitas



Uji Glejser

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.187	1.339		.886	.378
	Citra	-.021	.041	-.053	-.502	.617
	Destinasi					
	Daya Tarik	.004	.054	.007	.071	.943
	Wisata					
	Word Of	.019	.030	.065	.616	.539
	Mouth					

a. Dependent Variable: RES2

6. Analisis Regresi Linier Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.622	2.203		1.190	.237
	Citra	.743	.068	.753	10.973	.000
	Destinasi					
	Daya Tarik	.099	.089	.076	1.113	.269
	Wisata					
	Word Of	.052	.049	.072	1.054	.295
	Mouth					

a. Dependent Variable: Keputusan Berkunjung

7. Uji Simultan (F)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	286.652	3	95.551	41.860	.000 ^b
	Residual	210.004	92	2.283		
	Total	496.656	95			

a. Dependent Variable: Total.Y

b. Predictors: (Constant), Total.X3, Total.X2, Total.X1

8. Uji Parsial (t)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.622	2.203		1.190	.237
	Citra	.743	.068	.753	10.973	.000
	Destinasi					
	Daya Tarik	.099	.089	.076	1.113	.269
	Wisata					
	Word Of	.052	.049	.072	1.054	.295
	Mouth					

a. Dependent Variable: Keputusan Berkunjung

9. Koefisien Determinasi

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.187	1.339		.886	.378
	Citra	-.021	.041	-.053	-.502	.617
	Destinasi					
	Daya Tarik	.004	.054	.007	.071	.943
	Wisata					
	Word Of	.019	.030	.065	.616	.539
	Mouth					

a. Dependent Variable: RES2

Lampiran 6 r Tabel

Tabel r untuk df = 51 - 100

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

Lampiran 7
t Tabel

Tabel T

D.F.	TINGKAT SIGNIFIKANSI						
	20%	10%	5%	2%	1%	0,2%	0,1%
Dua sisi	20%	10%	5%	2%	1%	0,2%	0,1%
Satu sisi	10%	5%	2,5%	1%	0,5%	0,1%	0,05%
81	1,292	1,664	1,990	2,373	2,638	3,194	3,415
82	1,292	1,664	1,989	2,373	2,637	3,193	3,413
83	1,292	1,663	1,989	2,372	2,636	3,191	3,412
84	1,292	1,663	1,989	2,372	2,636	3,190	3,410
85	1,292	1,663	1,988	2,371	2,635	3,189	3,409
86	1,291	1,663	1,988	2,370	2,634	3,188	3,407
87	1,291	1,663	1,988	2,370	2,634	3,187	3,406
88	1,291	1,662	1,987	2,369	2,633	3,185	3,405
89	1,291	1,662	1,987	2,369	2,632	3,184	3,403
90	1,291	1,662	1,987	2,368	2,632	3,183	3,402
91	1,291	1,662	1,986	2,368	2,631	3,182	3,401
92	1,291	1,662	1,986	2,368	2,630	3,181	3,399
93	1,291	1,661	1,986	2,367	2,630	3,180	3,398
94	1,291	1,661	1,986	2,367	2,629	3,179	3,397
95	1,291	1,661	1,985	2,366	2,629	3,178	3,396
96	1,290	1,661	1,985	2,366	2,628	3,177	3,395
97	1,290	1,661	1,985	2,365	2,627	3,176	3,394
98	1,290	1,661	1,984	2,365	2,627	3,175	3,393
99	1,290	1,660	1,984	2,365	2,626	3,175	3,392
100	1,290	1,660	1,984	2,364	2,626	3,174	3,390

Lampiran 8 F Tabel

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74



UNIVERSITAS ISLAM NAHDLATUL ULAMA' (UNISNU) JEPARA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS (FEB)
PROGRAM STUDI MANAJEMEN

Konsentrasi:

Manajemen Keuangan
Manajemen Pemasaran

Manajemen Sumber Daya Manusia
Manajemen Operasional

Jl. Tamansiswa (Pekeng) Tahunan Jepara 59427 Telp: (0291) 595320 fax: (0291) 592630
Email: manajemen@unisnu.ac.id <http://www.feb.unisnu.ac.id>

Surat Keterangan

Bebas Plagiarisme

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara (UNISNU) Jepara telah melaksanakan pengecekan plagiarisme terhadap skripsi yang disusun oleh:

Nama : **Muhammad Ivan Fardianto**
NIM : **161110001892**
Judul : **Pengaruh Citra Destinasi, Daya Tarik Wisata, Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Berkunjung (Studi Pada Objek Wisata Pulau Panjang Jepara)**
Tahapan : **Pasca Ujian**

Pengecekan plagiarisme dilaksanakan sebagai berikut:

Aplikasi : **plagiarisma.net**
Tanggal : **21 Maret 2020**
Hasil : **keunikan 98%**

Demikian surat keterangan ini dibuat dengan benar, untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jepara, 21 Maret 2020

Ka. Prodi. Manajemen

A. KHOIRUL ANAM, S.E., M.Si.
NIY: 1 800421 06 041



PEMERINTAH KABUPATEN JEPARA
DINAS PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN

Jl. AR. HAKIM No. 51 Telp. (0291) 591219 Fax. (0291) 591104
JEPARA

SURAT KETERANGAN

Nomor : 072 / ...*0212*.....

Yang bertanda tangan di bawah ini, Plt. Kepala Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Jepara, menerangkan bahwa :

Nama : **MUHAMMAD IVAN FARDIANTO**
NIM : 161110001892
Jurusan : Manajemen
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Universitas/ Institut : Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara

Berdasarkan surat ijin penelitian nomor 072/ 2339 tanggal 26 Desember 2019 telah melaksanakan penelitian di Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Jepara untuk syarat penyusunan skripsi pada tanggal 12 November 2019 s/d 12 Januari 2020.

Demikian untuk menjadikan maklum dan guna seperlunya.

Dikeluarkan di Jepara
Pada tanggal 3 Maret 2020

Plt. KEPALA DINAS
PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN
KABUPATEN JEPARA



ZAMRONLEESTIAZA, AP. M.Si
Pembina Tk. I
NIP. 19750406 199311 1 001