

**PENGARUH CITRA DESTINASI, DAYA TARIK
WISATA, DAN WORD OF MOUTH TERHADAP
KEPUTUSAN BERKUNJUNG
(STUDI PADA OBJEK WISATA PULAU PANJANG
JEPARA)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Strata 1 (S.1) Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara

Disusun oleh:

MUHAMMAD IVAN FARDIANTO

NIM. 161110001892

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ISLAM NAHDLATUL ULAMA
JEPARA
2020**

HALAMAN PERSETUJUAN

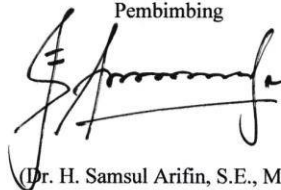
**PENGARUH CITRA DESTINASI, DAYA TARIK WISATA, DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG
(STUDI PADA OBJEK WISATA PULAU PANJANG JEPARA)**

Skripsi ini telah disetujui oleh pembimbing dan siap untuk dipertahankan dihadapan tim penguji skripsi program S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara

Nama : Muhammad Ivan Fardianto
NIM : 161110001892
Program Studi : Manajemen

Disetujui Oleh Pembimbing

Pembimbing



(Dr. H. Samsul Arifin, S.E., M.M.)

NID. 1 740719 99 134

Tanggal... 20 : 02 : 2020

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH CITRA DESTINASI, DAYA TARIK WISATA, DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG
(STUDI PADA OBJEK WISATA PULAU PANJANG JEPARA)**

Nama : Muhammad Ivan Fardianto
NIM : 161110001892
Program Studi : Manajemen

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan penguji
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara

Pada hari Jum'at, tanggal 13 Maret 2020

Penguji I



Hj. Nurul Komaryatin, S.E., M.Si.
NIY. 1 701015 97 013

Penguji II



H. Much. Imron, S.E. M.M.
NIY. 1 650802 97 011

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara



H. Much. Imron, S.E., M.M.
NIY. 1 650802 97 011

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Kesuksesan tidak butuh kunci, karena tidak ada gemboknya”

Oleh Ananta Rispo

“Hidup ini terlalu misterius untuk kau jalani dengan terlalu serius”

Oleh Mary Engelbreit

Skripsi ini kupersembahkan kepada:

Orang tua, keluarga, dosen, dan teman-temanku yang senantiasa memberikan semangat, dukungan dan dorongan.

Almamaterku Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya menyatakan bahwa sesungguhnya Skripsi yang saya susun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana S-1 jurusan manajemen seluruhnya adalah hasil karya sendirian dan belum pernah diajukan sebagai pemenuhan persyaratan untuk memperoleh gelar Strata-1 (S-1) dari Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara maupun dari perguruan tinggi lain.

Adapun bagian-bagian tertentudalam penelitian Skripsi yang saya kutip dari karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas dengan norma, kaidah dan etika penelitian ilmiah.

Dengan ini menyatakan sebagai berikut:

1. Skripsi berjudul **“Pengaruh Citra Destinasi, Daya Tarik Wisata, dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Berkunjung (Studi Pada Objek Wisata Pulau Panjang Jepara)”**.
2. Saya juga mengakui bahwa hasil karya ini dapat terselesaikan berkat bimbingan dan dukungan penuh dari pembimbing saya yaitu:
Bapak Dr. H. Samsul Arifin, S.E., M.M.

Apabila di kemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian skripsi ini bukan karya saya sendiri atau adanya plagiat dalam bagian-bagian tertentu, saya bersedia menerima **PENCABUTAN GELAR AKADEMIK** yang saya sandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perung-undangan yang berlaku.

Jepara, 4 Maret 2020



Muhammad Ivan Fardianto

NIM. 161110001892

ABSTRAK

Judul : PENGARUH CITRA DESTINASI, DAYA TARIK WISATA, DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG (STUDI PADA OBJEK WISATA PULAU PANJANG JEPARA)

Penulis : MUHAMMAD IVAN FARDIANTO

NIM : 161110001892

Prodi : MANAJEMEN

Pembimbing I : Dr. H. Samsul Arifin, S.E., M.M.

Penguji I : Hj. Nurul Komaryatin, S.E., M.Si.

Penguji II : H. Much. Imron, S.E. M.M.

Tanggal Ujian : 13 Maret 2020

Penelitian ini dilakukan untuk melihat perkembangan pengunjung Pulau Panjang Jepara. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh dari variabel citra destinasi, daya tarik wisata, dan *word of mouth* terhadap keputusan berkunjung wisatawan di Pulau Panjang Jepara. Variabel independen dalam penelitian ini adalah citra destinasi (X1), daya tarik wisata (X2), dan *word of mouth* (X3). Sedangkan variabel dependennya adalah keputusan berkunjung (Y).

Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah semua pengunjung yang mengunjungi Pulau Panjang di Jepara. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *incidental sampling* dan *purposive sampling* dengan jumlah sampel 96 responden. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda dengan menggunakan program SPSS.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel citra destinasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung, daya tarik wisata tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap keputusan berkunjung, *word of mouth* tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap keputusan berkunjung. Secara simultan variabel citra destinasi, daya tarik wisata dan *word of mouth* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung.

Kata kunci: Citra destinasi, daya tarik wisata, *word of mouth*, dan keputusan berkunjung

KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT karena berkat Rahmat dan Karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “Pengaruh Citra Destinasi, Daya Tarik Wisata, dan *Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Berkunjung (Studi Pada Objek Wisata Pulau Panjang Jepara)”. Skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Strata 1 (S-1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Nahdlatul Ulama.

Dalam penyusunan skripsi ini pasti tidak terlepas dari bantuan dan bimbingan serta dukungan dan do'a dari berbagai pihak, sehingga dengan kerendahan hati dalam kesempatan ini penulis menyampaikan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Sa'dullah Assa'idi., M.Ag., selaku Rektor Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara.
2. Bapak Much. Imron, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara.
3. Bapak A. Khoirul Anam, S.E., M.Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara.
4. Bapak Dr. H. Samsul Arifin, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing, yang telah memberikan segenap waktu, tenaga, pemikiran, bimbingan, serta nasehat yang sangat bermanfaat sehingga terselesainya skripsi ini.

5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara, terimakasih atas ilmu yang bapak dan ibu berikan kepada saya semoga bisa bermanfaat.
6. Staff dan seluruh karyawan yang bertugas di Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara yang telah membantu terselesainya skripsi ini dengan baik.
7. Kedua orang tua saya Alm. Bapak Rudy Try Setyobudy dimana hari ini tepat 100 hari kepergian beliau, terima kasih telah menjadi sosok bapak yang sangat luar biasa, berjuang demi keluarga sampai nafas tidak lagi berhembus, mohon maaf pak belum bisa membuat bapak bangga. Dan Ibu Varia Indriani yang kini telah menjadi sosok ibu juga bapak yang selalu meyakinkanku saat ragu dan pesimis, selalu memberikan semangat dan dukungan.
8. Kakak saya Hafid Pratama Junianto dan adik saya Arrafi Rivarianto Ramadhan yang saya sayangi, terima kasih selalu mendukung dan memberikan semangat serta senantiasa menghibur saya selama penyusunan skripsi ini.
9. Teman – teman saya yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu terima kasih banyak atas segala bantuan, semangat, canda tawa dan do'a yang selalu kalian berikan. Jangan baper dan sedih kalau tidak saya sebutkan satu per satu.
10. Nur Aulia Oktavia Aika Putri terimakasih banyak atas dukungan, saran, dan senantiasa menjadi tempat berkeluh kesah selama penyusunan skripsi ini. *You're Amazing.*

11. Teman – teman kampus Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara, khususnya mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis jurusan Manajemen angkatan 2016 terimakasih telah berjuang dan berproses bersama, semoga ilmu yang kita dapatkan selama ini bermanfaat, Aamiin.

Semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan karunia-Nya serta membalas kebaikan semua pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan proposal skripsi ini. Penulis juga menerima segala kritik dan saran dari semua pihak untuk kesempurnaan dari Skripsi ini. Semoga Skripsi ini bermanfaat bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Jepara, 4 Maret 2020

Penulis

Muhammad Ivan Fardianto

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Ruang Lingkup	12
1.3. Rumusan Masalah	12
1.4. Tujuan Penelitian.....	13
1.5. Manfaat Penelitian.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1. Landasan Teori	15
2.1.1 Keputusan Berkunjung.....	15
2.1.2 Citra Destinasi	20
2.1.3 Daya Tarik Wisata.....	24
2.1.4 Word Of Mouth.....	29
2.2. Hasil Penelitian Terdahulu	32
2.3. Kerangka Pemikiran Teoritis.....	34
2.4. Perumusan Hipotesis Penelitian	35
2.4.1 Hubungan Citra Destinasi dengan Keputusan Berkunjung.....	35
2.4.2 Hubungan Daya Tarik Wisata dengan Keputusan Berkunjung	36

2.4.3	Hubungan <i>Word Of Mouth</i> dengan Keputusan Berkunjung	36
2.4.4	Hubungan Citra Destinasi, Daya Tarik Wisata, dan <i>Word Of Mouth</i> Terhadap Keputusan Berkunjung	37
BAB III METODE PENELITIAN		39
3.1	Jenis Penelitian	39
3.2	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	39
3.2.1	Variabel Penelitian	39
3.2.2	Definisi Operasional Variabel.....	40
3.3	Data dan Sumber Data	42
3.3.1	Jenis Data	42
3.3.2	Sumber Data.....	42
3.4	Populasi, Jumlah Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	43
3.4.1	Populasi	43
3.4.2	Sampel.....	43
3.4.3	Teknik Pengambilan Sampel.....	44
3.5	Metode Pengumpulan Data	45
3.6	Metode Pengolahan Data.....	46
3.7	Metode Analisis Data	47
3.7.1	Uji Validitas	47
3.7.2	Uji Reliabilitas	48
3.7.3	Teknik Analisis Data.....	49
3.7.3.1	Analisis Regresi Linier Berganda	50
3.7.3.2	Uji Asumsi Klasik.....	49
3.7.3.3	Uji Statistik	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		55
4.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian	55
4.2.	Deskripsi Responden	56
4.2.1.	Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	56
4.2.2.	Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	57
4.2.3.	Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan	57
4.2.4.	Deskripsi Responden Berdasarkan Pendapatan	58
4.3.	Deskripsi Variabel	58

4.3.1.	Deskripsi Variabel Citra Destinasi.....	59
4.3.2.	Deskripsi Variabel Daya Tarik Wisata	59
4.3.3.	Deskripsi Variabel <i>Word Of Mouth</i>	60
4.3.4.	Deskripsi Variabel Keputusan Berkunjung.....	61
4.4.	Metode Analisis Data	62
4.4.1.	Uji Validitas	62
4.4.2.	Uji Reliabilitas	64
4.4.3.	Teknik Analisis Data.....	65
4.4.3.1.	Analisis Regresi Linier Berganda	73
4.4.3.2.	Uji Asumsi Klasik.....	65
4.4.3.3.	Uji Statistik	75
4.5.	Pembahasan Penelitian	80
4.5.1.	Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Keputusan Berkunjung.....	81
4.5.2.	Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung	81
4.5.3.	Pengaruh <i>Word Of Mouth</i> terhadap Keputusan Berkunjung.....	82
4.5.4.	Pengaruh Citra Destinasi, Daya Tarik Wisata, dan <i>Word Of Mouth</i> terhadap Keputusan Berkunjung.....	83
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		85
5.1.	Kesimpulan.....	85
5.2.	Saran	86
DAFTAR PUSTAKA		88
LAMPIRAN.....		91

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kunjungan Wisata.....	3
Tabel 1.2 Kunjungan Wisata Pulau Panjang.....	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	32
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	40
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	56
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	57
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan	57
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	58
Tabel 4.5 Tanggapan Responden terhadap Variabel Citra Destinasi.....	59
Tabel 4.6 Tanggapan Responden terhadap Variabel Daya Tarik Wisata	59
Tabel 4.7 Tanggapan Responden terhadap Variabel <i>Word Of Mouth</i>	61
Tabel 4.8 Tanggapan Responden terhadap Variabel Keputusan Berkunjung.....	62
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas.....	63
Tabel 4.10 Tingkat Reliabilitas Berdasarkan Nilai Alpha	64
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas Data	65
Tabel 4.12 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov	67
Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolonieritas	68
Tabel 4.14 Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan Uji Glejser	73
Tabel 4.15 Hasil Regresi Berganda.....	72
Tabel 4.16 Hasil Uji F	76
Tabel 4.17 Hasil Uji t	77
Tabel 4.18 Hasil Koefisien Determinasi	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Proses Pengambilan Keputusan Pembelian.....	17
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	34
Gambar 3.1 Gambar Uji F.....	51
Gambar 3.2 Gambar Uji t.....	52
Gambar 4.1 Histogram Uji Normalitas	66
Gambar 4.2 Normal Probability Plot Uji Normalitas	67
Gambar 4.3 Hasil Uji Scatterplot.....	70

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	92
Lampiran 2 Jawaban Responden.....	95
Lampiran 3 Deskripsi Responden	105
Lampiran 4 Deskripsi Variabel	106
Lampiran 5 Hasil Output SPSS.....	108
Lampiran 6 r Tabel.....	115
Lampiran 7 t Tabel	116
Lampiran 8 F Tabel.....	117