

DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal, M.A.2014. *Metode Penelitian Kualitatif*. Depok: PT. Raja Grafindo
- Ade Kusrianto. 2009. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: CV Alfabeta, Bandung.
- Blain, Brown. 2011. *Cinematography: Theory and Practice: Image Making for Cinematographers and Directors*, USA: Focal Press.
- Crewell, Jhon W. 2016. *Reasearch Design*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Ginting, Rosnani. 2010. *Perancangan Produk*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kertamukti, Rama. 2015. *Strategi Kreatif dalam Periklanan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kusrianto, Adi. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta : C.V Andi.
- Moleong, Lexy J. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyana Deddy. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosdakarya
- Robi Setyawan. 2015. *Penerapan Analisis SWOT Sebagai Landasan Merumuskan Strategi Pemasaran Usaha Jasa Sewa Mobil "AMAN-AMIN" Transport Tours and Travel Ambarketawang Sleman Yogyakarta*. Skripsi.
- Sanjaya, Wina. 2010. *Strategi Pembelajaran Berorientasi Standar Proses Indonesia*. Jakarta: Kencana
- Sarwono, Jonathan & Hary Lubis. 2007. *Metode Riset untuk Desain Komunikasi Visual*. Yoyakarta: ANDI.
- Satori, Djam'an & Aan Komariah. 2013. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Suhandang, Kustadi. 2016. *Periklanan*. Bandung: Nuansa
- Suryadi, Didih. 2013. *Promosi Efektif, Menggugah Minat dan Loyalitas Pelanggan*. Bandung: Platinum
- Suyanto. 2006. *Strategi Perancangan Iklan Outdoor Kelas Dunia*. Yogyakarta: ANDI
- Swastha, Basu dan Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty
- Tjiptono, Fandy. 2004. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta

- V. Bayu Tapa Brata. 2007. *Videografi dan Sinematografi Praktis*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Widyatama, Rendra. 2007. *Pengantar Periklanan*. Yogyakarta: Pustaka Book Publisher.
- Fauziah, Rahmi dkk. 2018. *Efektifitas Promosi Destinasi Wisata Rekreasi Gunung Pancar Melalui Postingan Instagram Media Sosial*. Jurnal Komunikatio. Vol.IV No.1.
- Magh'firoh, Restu Hendriyani dkk. 2022. *Perancangan Video Promosi Kawasan Wisata Pantai Bantol Kabupaten Malang*. Jurnal. ISSN: 2355-8121, Vol.VI No.2.
- Saputra, Rian B. 2019. *Perancangan Video Promosi Sambang Segoro Desa Pujiharjo Kabupaten Malang sebagai Upaya Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan*. Tugas Akhir.
- Setiyorini, Anis, Umi dkk. 2018. *Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial, Word of Mouth, dan Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Obyek Wisata Gunung Beruk Karangpatihan Balong*. Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi. ISSN: 2598-7496, Vol.II No.1.
- Wibowo, Tony dkk. 2021. *Perancangan dan Pembuatan Video Promosi Wisata Kota Bengkulu Menggunakan metode ADDIE*. Jurnal Conescintheek. Vol.I No.1