

## DAFTAR PUSTAKA

- Adisaputro. (2010). *Manajemen Pemasaran Analisis Untuk Perancangan Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Upp Stim Ykpn.
- Andres Kaplan & Michael Haenlein, 2010. User Of The World, Unite! The Challenges and Opportunities Of Social Media, Business Horizons.
- Assauri, S. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Pt Raja Grafindo Persada.
- Charir, N. ‘., & Primyastanto, M. (2017). Effect Of Marketing Knowledge Competency And Entrepreneurship Orientation On Marketing Capabilities Performance Of Fishery Small Scale Entrepreneurs (Smes) In Malang City, East Java. *Journal Of Economic And Social Of Fisheries And Marine*.
- Dewinta, S. M., Wahyudi, S., & Khusumawardhani, A. (2019). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Kemampuan Mengindera Pasar Dan Kemitraan Terhadap Keunggulan Bersaing Untuk Meningkatkan Kinerja Usaha (Studi Pada Usaha Mikro Kecil Batik Di Kota Pekalongan). *Jurnal Manajemen Strategi*.
- Farida, N., Naryoso, A., & Yuniawan, A. (2017). Model Of Relationship Marketing And E-Commerce In Improving Marketing Performance Of Batik Smes. *Jurnal Dinamika Manajemen*.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Spss 23*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hadiwidjojo, D., Sholimun, & Djumahir. (2012). Kapabilitas Pemasaran Sebagai Mediasi Pengaruh Orientasi Pasar Orientasi Pembelajaran Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Pada Usaha Menengah Di Sulawesi Tenggara). *Jurnal Manajemen*.
- Harfania, F. (2018). Pengaruh Promosi Penjualan, Experiential Marketing,. *Jurnal Fakultas Ekonomi*, 581-590.
- Hatta, I. H. (2015). Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan, Kapabilitas Pemasaran Dan Kinerja Pemasaran. *Jurnal Manajemen*.
- Jayaningrum, E., & Sanawiri, B. (2018). Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi, Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing Dan Kinerja Pemasaran. *Jurnal Administrasi Bisnis*.
- Kim, A. J., & Ko, E. (2012). Do Social Media Marketing Activities Enhance Customer Equity? An Empirical Study of Luxury Fashion Brand. *Journal of Business Research* 65 , 1480-1486.

- Kontan. (2020, februari 7). Sepanjang 2019, Sektor Industri Unggulan Tumbuh Melesat. Retrieved from <https://pressrelease.kontan.co.id/https://pressrelease.kontan.co.id/release/sepanjang-2019-sektor-industriunggulan-tumbuh-melesat>
- Kotler, P., & Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Lapian, A. A., Massie, J., & Ogi, I. (2016). Pengaruh Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran Pada PT. BPR Prisma Dana Amurang. *Jurnal Emba*, 2303-1174.
- Lesmono, I. D. (2015). Pengaruh Penggunaan E-Commerce Bagi. *Jurnal Evolusi*.
- Mama Irbo, M., & Mohammed, A. A. (2020). Social Media, Business Capabilities And Performance: A Review Of Literature . *African Journal Of Business Management*.
- Manahera, M. M., Moniharapon, S., & Tawas, H. (2018). Analisis Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan Terhadap Inovasi Produk Dan Kinerja Pemasaran (Studi Kasus Umkm Nasi Kuning Di Manado). *Jurnal Emba*, 6, 3603 – 3612.
- Manambing, A., Mandey, S., & Tielung, M. (2018). Analisis Pengaruh Orientasi Pasar Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran ( Studi Kasus Umkm Kuliner Tinutuan Di Manado). *Jurnal Emba*, 3803 – 3812.
- Martin, K., & Todorov, I. (2010). How will digital platforms be harnessed in 2010, and how will they change the way people interact with brands?. *Journal of Interactive Advertising*, 10(2), 61-66.
- Moy, M. M., Cahyadi, E. R., & Anggraini, E. (2020). The Impact Of Social Media On Knowledge Creation, Innovation, And Performance In Small And Medium Enterprises. *Indonesian Journal Of Business And Entrepreneurship*.
- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Teknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Prihadi, D., & Mulyana, Y. (2019). Efektivitas E-Commerce Dan Media Sosial Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran Perdagangan Pasar Tradisional. *Jurnal Ilmiah Figo*.
- Putra Wawu, I. P., Mandey, S. L., & Tawas, H. N. (2016). Analisis Pengaruh Kompetensi Pengetahuan Pemasaran Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kapabilitas Pemasaran Dan Kinerja Pemasaran (Studi Pada Wirausaha Industri Rumah Kayu Kota Tomohon). *Jurnal Emba*.
- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.

- Saputro, W. (2018). Peningkatan Keunggulan Bersaing Berbasis Kapabilitas Penginderaan Pasar , Inovasi Produk Dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran Pada Distro Distictsides Semarang. *Jurnal Manajemen*.
- Saputro, W., Haryono, A. T., & Hasibolan, L. B. (2016). Peningkatan Keunggulan Bersaing Berbasis Kapabilitas Penginderaan Pasar , Inovasi Produk Dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran Pada Distro Distictsides Semarang. *Jurnal Ilmiah*.
- Setyawati, & Abrilia, H. (2013). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Perusahaan Melalui Keunggulan Bersaing Dan Persepsi Ketidakpastian Lingkungan Sebagai Prediksi Variabel Moderasi (Survey Pada Umkm Perdagangan Di Kabupaten Kebumen). *Manajemen Bisnis*.
- Shihab, R., & Yahya Sampurna. (2014). Meningkatkan Pemasaran Meubel Kayu Secara Online melalui Strategi E-Bussines bagi Asosiasi Pengrajin Kecil Jepara (APKJ). Jakarta: Universitas Indonesia.
- Siregar, S. (2010). *Statistika Deskriptif*. Jakarta: Pt. Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sulaeman, M. (2018). Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar, Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran. *Jurnal Ilmiah Administrasi Bisnis Dan Inovasi*, 2, 152.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2012). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Umar, H. (2011). Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis. In H. Umar, *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis* (Pp. 78-79). Jakarta: Pt. Raja Grafindo Persada.
- Wahyuningsih, E. (2017). Pengaruh Iklan, Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda. *Jurnal Managemen*, 20-40.
- Wirawan, Y. R. (2017). Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan, Terhadap Kinerja Pemasaran Umkm Batik Di Kabupaten Jombang. *Equilibrium*, 5, 1.
- Wiwoho, G. (2018). Analisis Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Pembelajaran, Terhadap Inovasi Produk, Dan Kinerja Pemasaran. *Jurnal Ilmiah Manajemen*.