

**PENGARUH *E-COMMERCE*, KOMPETENSI
PENGETAHUAN PEMASARAN, DAN SOSIAL MEDIA
TERHADAP KINERJA PEMASARAN PADA UMKM
FURNITURE DI JEPARA**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Strata 1 (S.1) Program Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara

Oleh :

MHAMMAD ZAKIYYUL FUAD

NIM : 171110002193

PROGAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ISLAM NAHDLATUL ULAMA JEPARA

2023

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah saya meneliti dan mengadakan perbaikan seperlunya, bersama ini saya kirim naskah skripsi Saudara :

Nama : MUHAMMAD ZAKIYYUL FUAD
NIM : 171110002193
Program Studi : MANAJEMEN
Judul : PENGARUH *E-COMMERCE*, KOMPETENSI
PENGETAHUAN PEMASARAN, DAN SOSIAL
MEDIA TERHADAP KINERJA PEMASARAN
PADA UMKM FURNITURE DI JEPARA

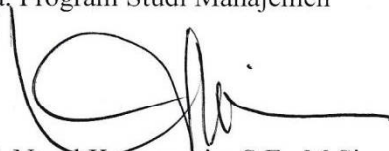
Skripsi ini telah disetujui pembimbing dan siap untuk dipertahankan di hadapan tim penguji program Sarjana Strata 1 (S1) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Prodi Manajemen Universitas Islam Nahdlatul Ulama (UNISNU) Jepara.

Demikian harap menjadikan maklum.

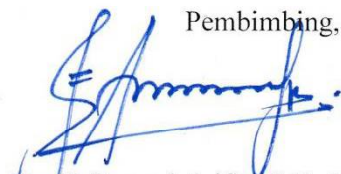
Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Jepara, 10 Juni 2022

Mengetahui
Ka. Program Studi Manajemen


Hj. Nurul Komaryatin, S.E., M.Si.
NIP/NIY. 1 701015 97 013

Pembimbing,


Dr. H. Samsul Arifin, S.E., M.M
NIP/NIY. 1740719 99 134

PENGESAHAN

Skripsi dengan judul "PENGARUH *E-COMMERCE*, KOMPETENSI PENGETAHUAN PEMASARAN DAN SOSIAL MEDIA TERHADAP KINERJA PEMASARAN PADA UMKM FURNITURE DI JEPARA" karya :

Nama : MUHAMMAD ZAKIYYUL FUAD

NIM : 171110002193

Program Studi : MANAJEMEN

telah diujikan dan dipertahankan dalam sidang oleh Dewan Penguji Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Nahdlatul Ulama (UNISNU) Jepara dan dinyatakan lulus pada tanggal : 31 Maret 2023

Selanjutnya dapat diterima sebagai syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S.1) Program Studi Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNISNU Jepara Tahun Akademik 2023.

Jepara, 31 Maret 2023

Ketua Sidang,

Dr. H. Noor Arifin, S.E., M.Si.
NIP/NIY. 1 680817 08 055

Sekretaris Sidang,

Dr. H. Samsul Arifin, S.E., M.M.
NIP/NIY. 1740719 99 134

Penguji I,

Hj. Nurul Komaryatin, S.E., M.Si
NIP/NIY. 1 701015 97 013

Penguji II,

H. Much Imron, S.E., M.M.
NIP/NIY. 1 650802 97 011

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dr. H. Noor Arifin, S.E., M.Si.
NIP/NIY. 1 680817 08 055

PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : MUHAMMAD ZAKIYYUL FUAD

NIM : 171110002193

Program Studi : MANAJEMEN

Saya menyatakan dengan penuh kejujuran dan tanggungjawab, bahwa Skripsi yang saya susun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S1) Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara merupakan hasil karya saya sendiri yang jauh dari plagiarisme dan belum pernah diajukan sebagai pemenuhan persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana dari Perguruan Tinggi lain.

Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan Skripsi yang saya kutip dari karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas dengan norma, kaidah, dan etika penulisan ilmiah.

Selanjutnya saya bersedia menerima sanksi dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNISNU Jepara apabila di kemudian hari ditemukan ketidakbenaran dari pernyataan ini.

Jepara, 9 Juni 2022



MUHAMMAD ZAKIYYUL FUAD

NIM. 171110002193

ABSTRAK

Judul : PENGARUH E-COMMERCE, KOMPENTENSI PENGETAHUAN PEMASARAN, DAN SOSIAL MEDIA TERHADAP KINERJA PEMASARAN PADA UMKM FURNITURE DIJEOARA

Penulis : Muhammad Zakiyyul Fuad

NIM : 171110002193

Prodi : Manajemen

Pembimbing : Dr. H. Samsul Arifin, S.E., M.M.

Ketua sidang : Dr. H. Noor Arifin, S.E., M.Si.

Penguji I : Hj. Nurul Komaryatin, S.E., M.Si

Penguji II : H. Much Imron, S.E., M.M.

Tanggal Ujian : 31 Maret 2023

Penelitian ini dilatar belakangi oleh perkembangan komoditas mebel mengalami kenaikan dan penurunan secara signifikan disetiap tahunnya. Kinerja pemasaran dapat menjadi bagian dari upaya perusahaan dalam melihat kesesuaian strategi yang diterapkan dalam menghadapi perubahan dan kebutuham pelanggan atau konsumen, yang dimana pelanggan atau konsumen telah menjadi bagian yang sangat penting bagi perusahaan, mengenali kebutuhan *customer* akan memberi dampak pada mutu strategi yang dihasilkan selanjutnya akan berdampak pada kinerja pemasaran. Tujuan dalam penelitian ini untuk mengetahui dan menganalisis Pengaruh *E-Commerce*, Kompetensi Pengetahuan Pemasaran dan Sosial Media terhadap Kinerja Pemasaran pada UMKM Furniture di Jepara. Sampel digunakan bila jumlah populasi 3.975 yaitu 98 UMKM mebel di Kabupaten Jepara. Metode analisis data menggunakan metode uji asumsi klasik, dan analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian *E-Commerce* dan Kompetensi Pengetahuan berpengaruh terhadap Kinerja Pemasaran UMKM Furniture di Jepara. Sedangkan Sosial Media tidak memiliki pengaruh terhadap Kinerja Pemasaran UMKM Furniture di Jepara. Secara psimultan *E-Commerce*, Kompetensi Pengetahuan Pemasaran dan Sosial Media berpengaruh secara bersama-sama berpengaruh terhadap Kinerja Pemasaran, sehingga ketiga variabel independen tersebut dapat digunakan untuk mengestimasi atau memprediksi variabel Kinerja Pemasaran.

Kata kunci: *E-Commerce, Kompetensi Pengetahuan Pemasaran, Sosial Media, Kinerja Pemasaran*

MOTTO

Sesungguhnya kesabaran akan membuatmu mengerti bagaimana cara mensyukuri arti sebuah keberhasilan & Sungguh bersama kesukaran dan keringanan, karena itu bila kau telah selesai (mengerjakan yang lain). Dan kepada Tuhan, berharaplah. **(Q.S Al Insyirah: 6-8)**

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur ke Haribaan Allah SWT yang telah berkenan melimpahkan rahmat, taufiq, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dengan judul : “Pengaruh *E-Commerce*, Kompetensi Pengetahuan Pemasaran dan Sosial Media Terhadap Kinerja Pemasaran pada UMKM Furniture di Jepara” dengan baik.

Pada kesempatan ini penulis dengan rasa bangga dan bahagia menghaturkan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Rektor Universitas Islam Nahdlatul Ulama (UNISNU) Jepara (Dr. Sa’dullah Assaidi, M.Ag) yang telah menyampaikan ilmu pengetahuan sehingga dapat menambah dan menjadikan penulis bersemangat dalam menempuh studi.
2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Nahdlatul Ulama (UNISNU) Jepara (Dr. H. Noor Arifin, SE., M.Si.) yang telah memberikan fasilitas dan kemudahan sehingga dapat menyelesaikan perkuliahan dan skripsi dengan baik.
3. Ketua program studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Nahdlatul Ulama (UNISNU) Jepara (Hj. Nurul Komaryatin, S.E., M.Si) yang telah memberikan arahan dan kemudahan sehingga dapat menyelesaikan perkuliahan dan skripsi dengan baik.
4. Pembimbing skripsi (Dr. H. Samsul Arifin, S.E., M.M.) yang dengan segala kesabaran telah berkenan memberikan arahan kepada peneliti hingga menjadi lebih sempurna dalam menyelesaikan tesis ini.
5. Para Dosen Program studi Manajemen yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu- yang telah banyak memberikan sentuhan ilmu pengetahuan yang tidak ternilai harganya.
6. Kedua orang tuaku, dan keluarga yang selalu mendukung saya secara fisik maupun spiritual, doa, dukungan serta *support system* terbaik saya. Seluruh saudara dan teman-teman saya selalu mendukung saya selama menyelesaikan karya tulis skripsi ini.

Peneliti menyadari, bahwa apa yang dituangkan dan disajikan ini masih banyak kekurangan dan kekhilafan. Tetapi peneliti berharap mudah-mudahan skripsi ini bisa menjadikan sesuatu yang bermanfaat terutama bagi peneliti sendiri dan umumnya kepada para pembaca yang sudi melihat dan membacanya.

Jepara, 31 Maret 2023

Penulis/Peneliti,

Muhammad Zakiyyul Fuad

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini kupersembahkan pada :

- 1) Allah SWT yang telah memberikan akal, kekuatan, ketabahan dan limpahan rahmat hidayah kepada saya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
- 2) Baginda Rasulullah Muhammad SAW telah memberikan syafaat, panutan dan pedoman hidup saya.
- 3) Kedua orang tua saya, Bapak Dul Qodir dan Ibu Endang Nurkhayati telah meberikan seluruh jiwa raga merawat dan membimbing saya untuk menjalani kehidupan.
- 4) Saudara-saudara yang selalu mendoakan untuk saya segera menyelesaikan skripsi ini.

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	Error! Bookmark not defined.
PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN KEASLIAN.....	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	ii
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Ruang Lingkup Penelitian	9
3.1. Rumusan Masalah	10
3.2. Batasan Masalah.....	10
3.3. Tujuan Penelitian.....	11
3.4. Manfaat Penelitian.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1. Landasan Teori	13
2.1.1. Konsep Pemasaran	13

2.1.2.	Kinerja Pemasaran	14
2.1.3.	<i>E-Commerce</i>	15
2.1.4.	Kompetensi Pengetahuan Pemasaran.....	18
2.1.5.	Sosial Media.....	19
2.2.	Hasil Penelitian Terdahulu	21
2.3.	Kerangka Pemikiran Teoritis.....	24
2.4.	Perumusan Hipotesis Penelitian	24
BAB III METODE PENELITIAN.....		28
3.1.	Variabel penelitian dan Definisi operasional variabel	28
3.1.1.	Variabel penelitian	28
3.1.2.	Definisi Operasional Variabel.....	28
3.2.	Jenis dan Sumber Data	30
3.2.1.	Jenis Data	30
3.2.2.	Sumber Data.....	30
3.3.	Populasi, Sampel, Ukuran Sampel, Dan Teknik Pengambilan Sampel .	30
3.3.1.	Populasi	30
3.3.2.	Jumlah Sampel	31
3.3.3.	Teknik Pengambilan Sampel.....	32
3.3.4.	Pengumpulan Data	33
3.4.	Metode Pengolahan Data Penelitian.....	34
3.4.1.	Editing	34
3.4.2.	Scoring	34

3.4.3.	Coding	34
3.4.4.	Tabulating	34
3.5.	Metode Analisis	35
3.5.1.	Uji Validitas	35
3.5.2.	Uji Reliabilitas	35
3.5.3.	Uji asumsi klasik	36
3.5.4.	Analisis Regresi Linier Berganda	38
3.5.5.	Uji Hipotesis	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		41
4.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian	41
4.2.	Deskripsi responden	43
4.2.1.	Usia Responden	43
4.2.2.	Pendidikan Terakhir Responden	44
4.2.3.	Lama Usaha Responden	44
4.3.	Deskripsi Variabel	45
4.3.1.	Deskripsi Variabel Kinerja Pemasaran (Y)	45
4.3.2.	Deskripsi Variabel <i>E- Commerce</i> (X1)	45
4.3.3.	Deskripsi Variabel Kompetensi Pengetahuan Pemasaran (X2)	46
4.3.4.	Deskripsi Variabel Sosial Media (X3)	46
4.4.	Metode Analisis Data	47
4.4.1.	Uji Validitas	47
4.4.2.	Uji Reabilitas	49

4.5. Uji Asusmi Klasik	49
4.5.1. Uji Normalitas	49
4.5.2. Uji Heteroskedastitas	51
4.5.3. Uji Multikolonieritas	54
4.6. Analisis Regresi Linier Berganda	55
4.7. Uji Hipotesis	56
4.7.1. Uji Simultan (Uji-F)	56
4.7.2. Uji Parsial (Uji-t)	58
4.7.3. Koefisien Determinasi	60
4.8. Pembahasan	61
4.8.1. Pengaruh <i>E-commerce</i> terhadap Kinerja Pemasaran	61
4.8.2. Pengaruh Kompetensi Pengetahuan Pemasaran terhadap Kinerja Pemasaran	62
4.8.3. Pengaruh Sosial Media terhadap Kinerja Pemasaran	64
4.8.4. Pengaruh <i>E-Commerce</i> , Kompetensi Pengetahuan Pemasaran dan Sosial Media Terhadap Kinerja Pemasaran	65
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	65
5.1. Kesimpulan	65
5.2. Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN-LAMPIRAN	70

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Banyaknya Unit Usaha dan Tenaga Kerja Dirinci Menurut Jenis Industri Kecil Menengah di Kabupaten Jepara 2020	3
Tabel 1. 4 Research Gap Penelitian	8
Tabel 2. 1 Hasil Penelitian Terdahulu.....	21
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	29
Tabel 3. 2 Distribusi Sampel.....	32
Tabel 3.3 Skala Likert	33
Tabel 4.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	43
Tabel 4.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	44
Tabel 4.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Lama Usaha	44
Tabel 4.4 Deskripsi Variabel Kinerja Pemasaran	45
Tabel 4.5 Deskripsi Variabel E- Commerce	45
Tabel 4.6 Deskripsi Variabel Kemampuan Kompetensi Pengetahuan Pemasaran	46
Tabel 4.7 Deskripsi Variabel Sosial Media	47
Tabel 4.8 Uji Validitas	48
Tabel 4.9 Hasil Uji Reabilitas	49
Tabel 4.10 Kolmogorov Smirnov	51
Tabel 4.11 Uji Glejser	53
Tabel 4.12 Uji Multikolinearitas.....	54
Tabel 4.13 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	55
Tabel 4.14 Hasil Uji F.....	57
Tabel 4.15 Hasil Uji t.....	58
Tabel 4.16 Nilai Koefisien Determinasi.....	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	24
Gambar 3.1 Uji F	39
Gambar 3.2 Uji t.....	40
Gambar 4.1 Grafik Normal Probability Plot.....	50
Gambar 4.2 Scatterplot Uji Heteroskedastitas.....	52
Gambar 4.3 Daerah Penerimaan Uji F	58
Gambar 4.4 Daerah Penerimaan Uji Hipotesis 1	59
Gambar 4.5 Daerah Penerimaan Uji Hipotesis 2	60
Gambar 4. 6 Daerah Penerimaan Uji Hipotesis 3	60

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian	71
Lampiran 2. Karakteristik Responden.....	75
Lampiran 3. Hasil Jawaban Responden	78
Lampiran 4. Deskripsi Responden	84
Lampiran 5. Deskripsi Variabel	85
Lampiran 6. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	90
Lampiran 7. Uji Normalitas	92
Lampiran 8. Uji Heteroskedastisitas	93
Lampiran 9. Uji Multikolinieritas	94
Lampiran 10. Uji Regresi	95
Lampiran 11. Tabel R	96
Lampiran 12. Tabel F	97
Lampiran 13. Tabel t.....	98