

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- Adam, Muhammad. 2015. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Al Arif, Nur Rianto. 2012. *Lembaga Keuangan Syariah*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Assauri, Sofjan. 2004. *Majamenen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Buchari Alma dan Doni Juni Priansa. 2014. *Manajemen Bisnis Syariah*. Alfabeta: Bandung.
- Creswell, John W. 2015. *Penelitian Kualitatif dan Desain Riset*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Hurriyati, Ratih. 2010. *Bauran Pemasaran Dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Kasmir. 2016. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Prenhalindo.
- Kotler, Philip. 2002. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Muhammad, R. 2008. *Akuntansi Keuangan Syariah*. Jakarta: P3EI.
- Murti, Sumarni. 2002. *Manajemen Pemasaran Bank*. Yogyakarta: Liberty
- Musrid, M. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nazir, Moh. 2014. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nur, Binti Asiyah. 2015. *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*. Yogyakarta KALIMEDIA.
- Saefullah, Asep. 2011. *Kewirausahaan*. Yogyakarta: ANDI OFFSET.

Sarwono, Jonathan. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Sangadji, Etta Mamang. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: ANDI OFFSET.

Satori Djam'an dan Aan Komariah. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Setyo, Sudrajat. 1994. *Manajemen Jasa Bank: Bank Marketing*. Jakarta: Infobank.

Soemitro, A. 2009. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Kencana Prendamedia Grup.

Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*. Yogyakarta: ANDI OFFSET.

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Penerbit Alfabeta.

Sunyoto, Danang dan Fathohah Eka Susanti. 2016. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: CAPS.

Tjitono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI OFFSET.

Yunia, Ika Fauzia. 2014. *Prinsip Dasar Ekonomi*. Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri.

Yusuf, Muri. 2016. *Metode Penelitian*. Jakarta: PT FAJAR INTERPRANA MANDIRI.

#### **Karya Tulis:**

Adhitya, Imanuel Wulanata Chrismastianto. 2017. *Analisis SWOT Implementasi Teknologi Finansial Terhadap Kualitas Layanan Perbankan Di Indonesia*. Tangerang: Universitas Pelita Harapan Tangerang.

Ansori, Miswan. 2019. *Perkembangan Dan Dampak Financial Technology (Fintech) Terhadap Industri Keuangan Syariah Di Jawa Tengah*. Jepara: Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara.

- Chopipah, Fifip O. 2013. *Pengaruh Kualitas Layanan Internet Banking Klik-BCA Terhadap Kepuasan Nasabah*. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Dwi, Putri Cahyani. 2016. *Tingkat Kepuasan Nasabah Terhadap Kualitas Layanan Perbankan Syariah Di Yogyakarta*. Purwokerto: Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
- Irma, Ramadhani Tripalupi. 2019. *Pengelolaan Dokumen Elektronik Layanan Jasa Keuangan Berbasis Financial Technology (FinTech)*. Bandung: UIN Sunan Gunung Djati.
- Made, I Adi Pranata dan Gede Sri Darma. 2014. *Strategi Penerapan E-Commerce Dalam Meningkatkan Keunggulan Bersaing*. Bali: Undiknas Graduate School.
- Muchlis, Ridwan. 2018. *Analisis SWOT Financial Technology (FinTech) Pembiayaan Perbankan Syariah Di Indonesia*. Medan: UINSU.
- Muzdalifa, Irma., & kawan-kawan. 2018. *Peran Fintech Dalam Meningkatkan Keuangan Inklusif Pada UMKM di Indonesia*. Surabaya: Ummuh Surabaya.
- Nofia, Riski Safitri dan Doni Marlius. 2018. *Penerapan E-Banking Dalam Meningkatkan Jasa dan Layanan Perbankan di PT. Bank Rakyat Indonesia Cabang Padang*. Padang: Akademik Keuangan dan Perbankan Padang.
- Nordiana, Zhela. 2018. *Strategi Pemasaran Produk Tabungan IB Multiguna Berdasarkan Sifat Wajib Rasulullah Di Bank Syariah Bukopin Cabang Sidoarjo*. Sidoarjo: Universitas Islam Negeri Sunan Ampel.
- Pinoantoan, Wulan. 2013. *Pengaruh E-Banking Kualitas Pelayanan, Kualitas Komunikasi, dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Nasabah Pada PT. Bank Mandiri Cabang Manado*. Manado: Universitas Sam Ratulangi Manado.
- Puspaningtyas, Meinarti. 2011. *Analisis Strategi Pemasaran*. Malang: STIEKN Jaya Negara Malang.
- Rigawan, Gyanrisky dan Afriyeni. 2019. *Penerapan Sistem Informasi Bank Pada PT. Bank Central Asia Tbk (BCA)*. Padang: Akademik Keuangan dan Perbankan Padang.
- Yun, Siti Dwi Afifah. 2019. *Analisis Peran BMT Permata Mobile dalam Meningkatkan Kepuasan Anggota Baitul Maal Waat Tamwil*. Mojokerto: Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

**Website:**

[https://pbmtrowasia.id/?page\\_id=385](https://pbmtrowasia.id/?page_id=385). Diakses pada tanggal 18 Desember 2019 pukul 15:45 WIB.

