

**ANALISIS PENERAPAN SISTEM *PAYBMT* TERHADAP LAYANAN  
KEUANGAN DI BMT AL HIKMAH SEMESTA CABANG MLONGGO**



**SKRIPSI**

Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan

Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Oleh :

**DIAH AULIA HAPSARI**

**161420000071**

**16/X/17.1.3/0434**

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH**

**FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM**

**UNIVERSITAS ISLAM NAHDLATUL ULAMA JEPARA**

**2020**

### PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini menyatakan telah menyetujui Skripsi mahasiswa:

Nama : Diah Aulia Hapsari


NIM : 16142000071

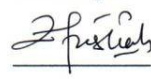
NIRM : 16/X/17.1.3/0434

Program Studi : Perbankan Syariah

Judul : Analisis Penerapan Sistem *PayBMT* Terhadap Layanan Keuangan Di BMT Al Hikmah Cabang Mlonggo

Untuk diajukan dalam Ujian Skripsi.

Nama	Tanggal	Tanda tangan
<u>Ahmad Fauzan Mubarak, S.E., M.Sy.</u> <i>Pembimbing I</i>	<u>16/03/2020</u>	

Nama	Tanggal	Tanda tangan
<u>Zahrotun Nafisah, Lc., M.H.I</u> <i>Pembimbing II</i>	<u>18/03/2020</u>	



UNIVERSITAS ISLAM NAHDLATUL ULAMA' JEPARA  
**FAKULTAS SYARIAH & HUKUM**

• Prodi Al-Ahwal Al-Syakhshiyah  
Terakreditasi B No. : 383/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2014

• Prodi Perbankan Syariah  
Terakreditasi B No 0173/SK/BAN-PT/Akred/S/II/2014

Alamat : Jalan Taman Siswa (Pekeng) no.: 09 Tahunan Jepara 59427 Telp/Fax.: (0291) 593132/085640019811  
<http://www.syariah.unisnu.ac.id>; email : syariah@unisnu.ac.id

**PENGESAHAN**

Skripsi mahasiswa di bawah ini :

Nama : **DIAH AULIA HAPSARI**  
NIM : 161420000071  
NIRM : 16/X/17.1.3/0434  
Tempat, Tgl. Lahir : JEPARA, 23 Juli 1998  
Fakultas : Syariah dan Hukum  
Program Studi : Perbankan Syariah  
Judul : **ANALISIS PENERAPAN SISTEM PAYBMT TERHADAP LAYANAN KEUANGAN DI BMT AL HIKMAH SEMESTA CABANG MLONGGO**

Telah dimunaqasyahkan oleh Dewan Penguji Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Nahdlatul Ulama' Jepara dan dinyatakan **LULUS**, pada tanggal :

**31 Maret 2020**

dan dapat diterima sebagai kelengkapan syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata I Program Studi Perbankan Syariah

Jepara, 31 Maret 2020

Dewan Sidang

Ketua Sidang

  
**HUDI, S.H.I., M.S.I.**



Sekretaris Sidang

  
**AHMAD FAUZAN MUBAROK, S.E., M.Sy.**

Penguji I

  
**Dr. WAHIBULLAH, S.H.I., M.H.**

Penguji II

  
**H. NOOR ARIFIN, S.E., M.Si.**

Pembimbing I

  
**AHMAD FAUZAN MUBAROK, S.E., M.Sy.**

Pembimbing II

  
**ZAHROTUN NAFISAH, Lc., M.H.I.**

#### PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan penuh kejujuran dan tanggung jawab, saya Diah Aulia Hapsari, 161420000071, 16/X/17.1.3/0434 menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini:

1. Seluruhnya merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diterbitkan dalam bentuk dan untuk keperluan apapun;
2. Tidak berisi material yang pernah ditulis oleh orang lain kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan rujukan dan penulisan karya tulis ini.

Saya bersedia menerima sanksi dari Fakultas Syari'ah dan Hukum UNISNU Jepara apabila dikemudian hari ditemukan ketidakbenaran dari pernyataan ini.

Jepara, 10 Februari 2020

  
Diah Aulia Hapsari

## ABSTRAK

Judul : ANALISIS PENERAPAN SISTEM *PAYBMT* TERHADAP LAYANAN KEUANGAN DI BMT AL HIKMA SEMESTA CABANG MLONGGO

Penulis : Diah Aulia Hapsari

NIM : 161420000071

Prodi : Perbankan Syariah

Pembimbing I : Ahmd Fauzan Mubarak, S.E., M.Sy.

Pembimbing II: Zahrotun Nafisah, Lc., M.H.I.

Penguji I : Dr. Wahidullah, S.H.I., M.H.I.

Penguji II : H. Noor Arifin, S.E., M.Si.

Tanggal Ujian : 31 Maret 2020

*PayBMT* merupakan sebuah aplikasi yang berfungsi sebagai alat pembayaran, pembelian dan pengiriman saldo pada komunitas anggota BMT atau untuk anggota BMT. Dalam penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana penerapan dan strategi pemasaran sistem *PayBMT* terhadap layanan keuangan di BMT Al Hikmah Semesta Cabang Mlonggo. *PayBMT* adalah sebuah aplikasi yang berfungsi sebagai alat transaksi pada komunitas anggota BMT. Sistem aplikasi *PayBMT* ini kurang dikenal dan banyak anggota yang belum memakai dikarenakan kurangnya pemasaran ataupun banyak anggota yang usianya sudah tua dan tidak terlalu faham *handphone*. Analisa pemasaran *PayBMT* menggunakan teori *marketing mix 7P* yang berfungsi untuk meningkatkan jumlah anggota yang menggunakan sistem *PayBMT*.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif studi kasus. Sumber data penelitian ini terdiri 2 data, yaitu data primer dan data sekunder yang diperoleh melalui hasil wawancara dengan pihak anggota dan karyawan BMT Al Hikmah Semesta Cabang Mlonggo dan dokumentasi melalui literatur-literatur kepustakaan, buku-buku, dan sumber lainnya yang relevan dengan penelitian ini. Teknik pengumpulan datanya yaitu wawancara, observasi dan dokumentasi langsung di BMT Al Hikmah Semesta Cabang Mlonggo.

Hasil dari penelitian ini diketahui bahwa penerapan dan pemasaran *PayBMT* pada BMT Al Hikmah Semesta Cabang Mlonggo ini setelah menggunakan strategi pemasaran 7P (*Product, Place, Price, Promotion, People, Physical Evidence and Procces*) membuat banyak anggota meningkat yang memakai *PayBMT*. Dalam pemasaran ini *marketing* selalu menawarkan produk sistem aplikasi *PayBMT* ketika ada anggota melakukan transaksi di kantor maupun luar kantor. Dan *PayBMT* ini berdampak positif dan berdampak negatif.

Kata kunci : Penerapan *PayBMT*. Layanan Keuangan. Pemasaran.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur saya haturkan kepada Allah SWT karena atas limpahan rahmat dan karunia-Nya saya mampu menyelesaikan skripsi ini. Tak lupa shalawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada baginda agung Nabi Muhammad SAW yang saya harap dan tunggu syafaatnya di hari kiamat nanti.

Penulis menyadari bahwa manusia tidaklah mungkin hidup tanpa bantuan orang lain dan tidaklah mungkin terwujud semua usaha tanpa bantuan orang lain. Dengan ini penulis dalam rangka menyelesaikan tugas, dalam kerendahan hati ini, penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. ALLAH SWT.
2. Bapak Dr. Sa'dullah Assa'idi, M.Ag., Rektor Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara.
3. Ibu Mayadina Rohmi Musfiroh, S.H.i., M.A. selaku dekan Fakultas Syari'ah dan Hukum Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara.
4. Bapak Miswan Ansori, S.E., MBA selaku Kepala Program studi Perbankan Syariah Fakultas Syari'ah dan Hukum Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara.
5. Bapak Fauzan Mubarak, S.E., M.Sy, Dosen Pembimbing I yang telah banyak memberikan ilmu pengetahuan, arahan, bimbingan, saran serta kritik dalam penyusunan skripsi ini.
6. Ibu Zahrotun Nafisah, Lc., M.H.I, Dosen Pembimbing II yang telah banyak memberikan ilmu pengetahuan, arahan, bimbingan, saran serta kritik dalam penyusunan skripsi ini.
7. Bapak atau Ibu Dosen Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara khususnya Dosen pengampu mata kuliah selama kurang lebih 8 semester yang telah memberikan banyak ilmu dan telah bersabar dalam membimbing penulis, serta segenap karyawan di UNISNU Jepara.

8. Kedua orang tuaku Bapak Mantoyo dan Ibu Kuriyati yang senantiasa memberikan dukungan material maupun spiritual yang sudah merawat sejak masih dalam kandungan sampai saat ini, serta selalu mendo'akan tanpa henti disetiap langkah dan sudah mendengarkan keluh kesahku selama kuliah yang penulis jalani demi cita-cita untuk masa depan.
9. Segenap karyawan dan anggota BMT Al Hikmah Semesta yang telah bersedia menjadi narasumber dalam penelitian ini.
10. Teman-teman seperjuangan Prodi Perbankan Syariah angkatan 2016 yang telah senantiasa membantu dalam memahami mata kuliah selama kurang lebih delapan semester, memberikan bantuan baik tenaga maupun pikiran demi pemahaman serta memberikan motivasi dan dukungan.

Penulis menyadari bahwa apa yang telah tersaji dalam penelitian ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itulah kritik dan saran pembaca sangat penulis harapkan demi perbaikan penelitian ini dikemudian hari.

Jepara, 10 Maret 2020

Diah Aulia Hapsari

## **PERSEMBAHAN**

Penulis menyadari bahwa dalam menyusun skripsi ini, tidak akan berarti tanpa adanya dukungan, bantuan dan kerjasama antara pihak-pihak yang berperan didalamnya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, dengan penuh perasaan tulus penulis sampaikan ucapan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. ALLAH SWT.
2. Kedua orang tuaku Bapak Mantoyo dan Ibu Kuriyati yang senantiasa memberikan dukungan material maupun spiritual yang sudah merawat sejak masih dalam kandungan sampai saat ini, serta selalu mendo'akan tanpa henti disetiap langkah dan sudah mendengarkan keluh kesahku selama kuliah sampai mengerjakan skripsi ini yang penulis jalani demi cita-cita untuk masa depan.
3. Latisha Isyabilla Isnaini selaku adik penulis yang memberi dukungan.
4. Briptu Rudhi S, Sertu Prasetyo S, Ulfa Damayanti, Amd.Keb dan Dina Naila Z, S.E selaku kakak-kakak penulis yang senantiasa memberi dukungan.
5. Dosen pembimbing Bapak Ahmad Fauzan Mubarak, SE., M.Sy dan Ibu Zahrotun Nafisah, Lc., M.H.I yang telah meluangkan waktu serta mencurahkan tenaga dan pikiran dalam membimbing dan memberikan arahan demi kebaikan dalam penyusunan skripsi.
6. Pihak BMT AL HIKMAH Semesta yang telah mengijinkan saya melakukan penelitian .



7. Teman seperjuangan Prodi Perbankan Syariah angkatan 2016 yang telah menjadi teman dalam berjuang selama tiga tahun setengah. Terutama sahabat saya yaitu Ainun Nasiroh dan Endah Ismiami yang selalu memberikan semangat dan mengerjakan skripsi bareng dan Alhamdulillah lulus bareng.
8. Teman-teman KKN Periode ke II tahun 2019 selama 40 hari di Guwosobokerto terima kasih banyak sudah memberi dukungan.
9. Sahabatku Rekanita Support System 4347 terkhusus Mahliga Intan, Anggia Andini, Widia Adi dan Risma Kiky terima kasih banyak sudah menjadi sahabat saya selama ini yang memberi dukungan.
10. Sahabatku Ardita Mayangsari Y, S.H. terima kasih banyak selama ini sudah memberi dukungan dan berjuang bareng.

## DAFTAR ISI

SAMPUL .....	i
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PEGANTAR .....	v
PERSEMBAHAN.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	3
C. Tujuan .....	4
D. Manfaat .....	4
E. Orisinalitas .....	5
F. Metode Penelitian.....	21
G. Sistematika Penulisan .....	31
BAB II LANDASAN TEORI.....	32
A. Pengertian BMT .....	32
B. PayBMT .....	38
C. Strategi Pemasaran.....	39
BAB III GAMBARAN UMUM BMT AL HIKMAH SEMESTA.....	51
A. Sejarah BMT Al Hikmah Semesta.....	51

B. Visi, Misi dan Motto .....	51
C. Profil BMT Al Hikmah Semesta.....	52
D. Susunan Organisasi BMT Al Hikmah Semesta .....	52
E. Produk-Produk BMT Al Hikmah Semesta .....	53
BAB IV HASIL PENELITIAN .....	57
A. Penerapan Sistem <i>PayBMT</i> Terhadap Layanan Keuangan di BMT Al Hikmah Semesta.....	57
B. Strategi Pemasaran BMT Al Hikmah Semesta Dalam <i>PayBMT</i> .....	73
BAB V PENUTUP.....	79
A. Kesimpulan .....	79
B. Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA .....	81
Lampiran-Lampiran .....	85
Lampiran 1. Wawancara .....	85
Lampiran 2. Dokumentasi.....	94
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	95

**DAFTAR TABEL**

Table 1.....5

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 .....	27
Gambar 2 .....	60
Gambar 3 .....	60
Gambar 4 .....	61
Gambar 5 .....	61
Gambar 6 .....	62
Gambar 7 .....	63
Gambar 8 .....	67
Gambar 9 .....	64
Gambar 10 .....	65
Gambar 11 .....	66
Gambar 12 .....	66
Gambar 13 .....	67
Gambar 14 .....	68
Gambar 15 .....	68
Gambar 16 .....	69
Gambar 17 .....	69
Gambar 18 .....	74
Gambar 19 .....	85
Gambar 20 .....	88
Gambar 21 .....	89

Gambar 22 .....90  
Gambar 23 .....92  
Gambar 24 .....94