

DAFTAR PUSTAKA

a. Buku Teks.

Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Pendekatan Suatu Praktek*. Jakarta: PT Rineka Cipta.

Arikunto, Suharsimi. (2002). *Prosedur Penelitian Pendekatan Suatu Praktek*. Jakarta: PT Rineka Cipta.

Assauri, S. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Bungin, B. (2003). *Analisa Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Hamdani, L. d. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi Kedua*. Jakarta: Salemba Empat.

Kartajaya, H. (2006). *Syariah Marketing*. Bandung: PT Mizan Pustaka.

kasmir. (2006). *Kewirausahaan*. Jakarta: Rajawali Pers.

Kotler, P. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip. (2002). *manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Prebalindo.

Kotler, Philip. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks.

Laksana, F. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Moleong, L. J. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya.

Nawawi, H. (2005). *Penelitian Terapan*. Yogyakarta: Gajah Mada University Pers.

Saladin, D. (2003). *Inti Sari Pemasaran Dan Unsur-Unsur Pemasaran*. Bandung: Linda Karya.

- Singarimbun, M. D. (1989). *Merode Penelitian Survey*. Jakarta: LP3ES.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabet.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Pnelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukmadinata, N. S. (2009). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Rosdakarya.
- Sutinah, S. d. (2006). *Metode Penlitian Sosial Berbagai Alternatif*. Jakarta: Prenada Media Grup.
- Swastha, B. (2001). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: BPFE.
- Taufiq, M. A. (2005). *Dinamika Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

b. B. Artikel Jurnal

Kurniawati, Dewi. 2017. Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Menginap Konsumen Pada Hotel Syariah Arini Surakarta. Skripsi Jurusan Manajemen Bisnis Syariah, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Surakarta.

Winarso, Kukuh & Imam Al-Farisyi. 2015. Pengukuran Kinerja Marketing Mix Dan Perumusan Srategi Pemasaran UKM Batik Pamekasan (Studi Kasus: UKM Batik Kec. Proppo Kab. Pamekasan). Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Tahun XXVI, No. 3 Desember 2015.

Nawawi, Muhammad Tony. 2017. Analisis Strategi Bauran Pemasaran Usaha Kecil Menengah (UKM) Batik Di Provinsi Jambi. Conference on

Management and Behavioral Studies, Universitas Tarumanagara, Jakarta, 12 Oktober 2017.

Nasution, Muhammad Irfan, Muhammad Andi Prayogi, dan Satria Mirsya Affandy Nasution. 2015. Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Volume Penjualan. Jurnal Riset Sains Manajemen, Vol. 1 No.1, Tahun 2015.

Suindrawati. 2015. Strategi Pemasaran Islami Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus di Toko Jesy Busana Muslim Bapangan Mendenrejo Blora). Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang, Tahun 2015.