

ANALISA BAURAN PEMASARAN SYARIAH PADA KERAJINAN ROTAN INDAH JEPARA



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara

Disusun Oleh:

YAYAH INDANAH

NIM : 141130001506

**PROGRAM STUDI EKONOMI ISLAM
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA
JEPARA
2018**

HALAMAN PERSETUJUAN

**ANALISA BAURAN PEMASARAN SYARIAH PADA KERAJINAN
ROTAN INDAH JEPARA**

Skripsi ini telah disetujui pembimbing dan siap untuk dipertahankan dihadapan
tim penguji skripsi program S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara

Nama : YAYAH INDANAH
NIM : 141130001506
Program Studi : Ekonomi Islam

Disetujui Oleh

Pembimbing



Edi Susilo, S.E., M.Ek.
NIY. 1 700827 13 103

Tgl. 7 April 2018

HALAMAN PENGESAHAN

BAURAN PEMASARAN SYARIAH PADA KERAJINAN ROTAN INDAH

JEPARA

Nama : YAYAH INDANAH
NIM : 141130001506
Program Studi : Ekonomi Islam

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan penguji
Prodram Studi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara

Pada hari **Rabu, 11 April 2018**

Penguji I

Penguji II



Noor Arifin, SE., M.Si.
NIY. 1 680817 08 055

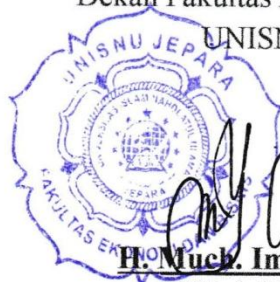


Moh. Nasuka Dr., S.E., M.Pd
NIY. 4 600314 16 221

Mengesahkan:

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

UNISNU Jepara



H. Much. Imron, SE., MM.

NIY :1 650802 97 011

MOTTO

*“Sesungguhnya Allah tidak merubah keadaan suatu kaum sebelum mereka
merubah keadaan diri mereka sendiri”*

(QS. Ar-Ra’d:11)

*“Ilmu adalah pemimpin amal dan amal itu berada di belakang setelah adanya
ilmu”*

(Al Amru bil Ma’ruf wan Nahyu’anil Munkar, hal.15)

“Ilmu ibarat cahaya. Menerangi Kegelapan dan Menjejaki sebuah bayangan”

Yayah Indanah

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk orang-orang yang istimewa dalam hidup saya:

1. Allah SWT, atas karuniaMu sehingga semua bisa terlaksana hanya syukur yang bisa kuucapkan atas segala nikmatMu.
2. Bapak Ibu serta kedua Mertuaku yang selalu memberikan kasih sayang tak terhingga kepadaku dan yang selalu memberikan semangat dan doa sepanjang hariku.
3. Suamiku yang selalu menyemangatiku setiap saat.
4. Seluruh keluarga besarku yang selalu mendoakan dan menyemangatiku.
5. Sahabat-sahabatku sekolah yang selalu menyemangati dan menemani setiap hariku.
6. Semua Teman-teman Ekonomi Islam terdekhatku yang selalu menemaniku.
7. Almamaterku UNISNU Jepara yang kubanggakan serta Fakultas Ekonomi dan Bisnis tercinta.

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya susun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari Program S-1 jurusan Ekonomi Islam merupakan hasil karya saya sendiri dan belum pernah diajukan sebagai pemenuhan persyaratan untuk memperoleh gelar Strata 1 (S-1) dari Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara maupun dari perguruan tinggi lain.

Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan Skripsi yang saya kutip dari karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas dengan norma, kaidah dan etika penulisan ilmiah.

Dengan ini menyatakan sebagai berikut:

1. Skripsi berjudul : **“Analisa Bauran Pemasaran Syariah pada Kerajinan Rotan Indah Jepara”**
2. Saya juga mengakui bahwa hasil karya akhir ini, dapat diselesaikan berkat bimbingan dan dukungan penuh dari pembimbing saya yaitu: Edi Susilo, S.E., M.Ek.

Apabila di kemudian hari ditemukan atau sebagian skripsi ini bukan hasil karya saya atau adanya plagiat dalam bagian-bagian tertentu, saya bersedia menerima sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku.

Jepara, 29 Maret 2018



[Handwritten Signature]
Yayah Indanah

NIM.141130001506

ABSTRAKSI

Usaha Kecil dan Menengah (UKM) yang ada kini cukup banyak bermunculan. Usaha Kecil dan Menengah (UKM) perkembangannya dari tahun ke tahun mengalami peningkatan. Hal ini disebabkan karena berkembangnya pola pikir masyarakat untuk meningkatkan penghasilannya. Persaingan yang ketat inilah yang dihadapi oleh Usaha Kecil dan Menengah (UKM) saat ini termasuk UKM Kerajinan Rotan. UKM Kerajinan Rotan pun berlomba-lomba bersaing dalam menarik masyarakat untuk membeli produk mereka, termasuk juga UKM Rotan Indah Jepara. Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk menganalisa Strategi pemasaran dengan metode Bauran Pemasaran Syariah terhadap pada UKM kerajinan Rotan Indah Jepara. Penelitian ini merupakan jenis penelitian lapangan (*field research*) dengan pendekatan kualitatif. Hasil dari analisis menunjukkan bahwa bauran pemasaran pada Kerajinan Rotan Indah Jepara menggunakan 4P, yaitu *product*, *place*, *price* dan *promotion*. Produk yang ditawarkan adalah produk yang bermutu, variasi menyesuaikan minat masyarakat dan penjualan meningkat dari tahun ketahun. *Place*, Tempat bersih, nyaman, sehat, dekat dengan pemukiman. *Price*, harga sudah sesuai dengan kesepakatan dan terkadang diberikan potongan harga. *Promotion*, Promosi sudah efektif, yaitu melalui *Personal Selling* dan *Dirrect Selling* baik secara Offline serta Online.

Kata Kunci: Bauran Pemasaran Syariah, Kerajinan Rotan.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kesehatan pada hambanya dalam menulis skripsi ini. Sholawat serta salam tak lupa penulis hanturkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan sahabat juga pengikutnya hingga akhir zaman. Amin. Atas berkat rahmad, hidayah dan kebesarannya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan benar yang berjudul “**Analisa Bauran Pemasaran Syariah pada Kerajinan Rotan Indah Jepara**”.

Dalam persiapan hingga selesainya penyusunan skripsi, penulis banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak, baik berupa bimbingan, pengarahan ataupun keterangan-keterangan serta dorongan hingga skripsi ini selesai. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. H.Sa’dullah Assa’aid, M.Ag selaku rektor Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara.
2. Bapak Much Imron, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara.
3. Bapak Edi Susilo, S.E., M.Ek. selaku selaku dosen pembimbing dengan sabar memberikan bimbingan dan yang telah meluangkan waktu dan arahan yang sangat bermanfaat sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
4. Bapak dan ibu dosen Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara.
5. Bapak pemilik Kerajinan Rotan Indah Jepara serta seluruh karyawan.

6. Namun seberapa baiknya hasil penulisan skripsi ini, penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan pada karya tulis ini, maka dari itu kritik dan saran sangat diharapkan penulis dalam penyempurnaan selanjutnya. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi mahasiswa yang lain, perusahaan dan pihak yang berkepentingan. Akhirnya dengan segala kerendahan hati penulis berharap semoga hasil skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua, Amin.

Jepara, April 2018

Penulis

Yayah Indanah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
MOTTO.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	vi
ABSTRAKSI.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1. Latar Belakang Masalah.....	1
2. Ruang Lingkup penelitian.....	6
3. Perumusan Masalah.....	7
4. Tujuan Penelitian.....	7
5. Manfaat Penelitian.....	7
1. Manfaat Teoretis.....	7
2. Manfaat Praktis.....	8
3. Manfaat Organisasi.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2. Landasan Teori.....	9
2.1 Pengertian Pemasaran dan Bauran Pemasaran.....	9
2.2 Usaha Kecil dan Menengah.....	15

2.3	Pemasaran Menurut Perspektif Islam	16
2.2	Penelitian Terdahulu	49
2.3.	Kerangka Pemikiran Teoristis	51
BAB III METODE PENELITIAN		53
3.	Jenis dan Sumber Data	53
2.	Tempat dan Waktu Penelitian	55
3.	Jumlah Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	55
4.	Metode pengumpulan data	56
5.	Metode Pengolahan Data.....	58
6.	Metode Analisis Data	60
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		63
1.	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	63
1.	Sejarah UMKM Kerajinan Rotan Indah Jepara	63
2.	Lokasi Perusahaan.....	65
3.	Struktur Organisasi Perusahaan Kerajinan Furniture Rotan Indah Jepara	65
2.	Hasil Penelitian	67
1.	Bauran Pemasaran Syariah Pada Perusahaan Kerajinan Rotan Indah Jepara ..	68
1.	Produk Kerajinan Rotan Indah Jepara	68
2.	Harga Kerajinan Rotan Indah Jepara	73
3.	Promosi Kerajinan Rotan Indah Jepara	77

4. Distribusi Kerajinan Rotan Indah Jepara	79
BAB V_KESIMPULAN DAN SARAN	89
1. Kesimpulan	89
2. Saran	90
LAMPIRAN – LAMPIRAN	94

BAB I

PENDAHULUAN

1. Latar Belakang Masalah

Indonesia merupakan salah satu negara yang berprospek dalam mengembangkan sektor pengolahan Sumber Daya Alam yang melimpah serta Sumber Daya Manusia yang mempuni, mulai dari sektor perikanan, pertumbuhan, Kerajinan, serta usaha usaha yang lainnya. Hal ini dapat berpengaruh pula terhadap pertumbuhan ekonomi Negara Indonesia dengan negara muslim terbanyak di Dunia yang dapat dimanfaatkan serta pengolahan yang maksimal.

Usaha kecil dan menengah (UKM) merupakan salah satu sektor terpenting dalam mendorong pertumbuhan perekonomian Nasional. Dengan adanya sektor UKM, pengangguran akibat tenaga kerja yang tidak terserap akibat pengangguran dan tidak diterimanya didunia kerja perusahaan menjadi berkurang. UKM pun berperan membantu pemerintah dalam menciptakan Lapangan Kerja terutama yang berpendidikan rendah. Sektor UKM mampu terbukti menstimulus dinamisasi ekonomi.

Salah satu kegiatan Usaha Kecil dan Menengah yang dapat bertahan dalam segala keterbatasan adalah dibidang Kerajinan Rotan. Keberadaan Usaha Kecil dan Menengah ini kegiatan pemasarannya mampu menciptakan masyarakat yang memiliki penghasilan yang mandiri dengan bauran pemasaran syariah didalamnya akan menciptakan produk yang bermanfaat ataupun

kepuasan bagi masyarakat. Produk-produk UKM haruslah mampu bernilai saing terhadap produk industri-industri besar karna persaingan di dunia bisnis yang semakin kuat. Produk UKM pun harus bervariasi dan berinovatif dalam persaingan bisnis jika produk tersebut ketinggalan zaman maka bersiap siap usaha tersebut akan koleb.

Merancang produk-produk UKM yang dapat bersaing secara sehat di pasaran maka UKM harus merancang strategi pemasaran yang benar – benar syariah. Cara untuk membandingkan nilai dan kepuasan pelanggan secara penilaian Islami oleh produk, harga, distribusi, dan promosi yang berlandaskan nilai-nilai islam. Seperti produk halal dan berkualitas. Konsep pemasaran yang mendasar agar fektif dan efisien menuntut setiap usaha dan UKM lebih dapat mengunggulkan segala kemampuannya dalam memasarkan produk secara syariah. (Kartajaya, 2006) menguraikan tentang syariah marketing, yaitu:

1. Theistis (*Rabbaniyah*)

Pemasaran syariah marketing yang tidak dimiliki pasar konvensional yang dikenal selama ini adalah sifat religius. Kondisi ini tercipta terpaksa tetapi berangkat dari kesadaran akan nilai religius, yang dipandang penting dan mewarnai aktifitas pemasaran agar tidak terperosok dengan hal yang merugikan orang lain. Jiwa seorang marketing syariah meyakini bahwa hukum syariah yang bersifat ketuhanan hukum yang paling adil, paling sempurna, paling selaras dan bentuk kebaikan dapat mencegah segala kerusakan, paling mampu mewujudkan kebenaran memusnahkan kebatilan dan menyebar luasakan kemaslahatan.

2. Etis (*Akhlaqiah*)

Keistimewaan yang lain dari syariah marketer adalah selain karena *Rabbaniyyah* juga karena mengedepankan masalah akhlaq (moral, etika) dalam sebuah aspek kegiatan sifatnya. Sifat etis merupakan turunan dari sifat teitis di atas dengan demikian marketing syariah adalah konsep yang sangat mengedepankan nilai-nilai moral dan etika adalah nilai yang bersifat universal yang dijadikan oleh agamanya.

3. Realistis (*Al-Waqiyyah*)

Syariah marketing bukanlah konsep yang tidak eksklusif, fantastis, modernitas dan kaku marketing syariah adalah konsep pemasaran yang fleksibel sebagaimana keluasan dan keluesan syariah Islam yang melandasinya. Syariaah marketer bukan berarti berpenampilan ala bangsa Arab mengharamkan dasi bukan karena simbol masyarakat barat misalnya. Para pemasar juga profesional dengan berpenampilan bersih rapi dan bersahaja. Dia tidak eksklusif tetapi sangat fleksibel dan luwes dalam bersikap bergaul dalam bergaul suku agama ras.

4. Humanistis (*Al- Insaniyah*)

Keistimewaan marketing syariah yang lain adalah sikapnya humanitis universal. Pengertian humanitis adalah bahwa syariah diciptakan agar manusia drajatnya terangkat, sifat manusianya terjaga dan terangkat, serta sifat ke-hewaniannya terkekang dengan panduan syariah. Dengan memiliki nilai humanitis dia menjadi manusia yang terkontrol dan seimbang. Bukan manusia yang serakah menghalalkan segala cara untuk

meraih keuntungan yang sebesar-besarnya. Bukan menjadi manusia di atas penderitaan orang lain atau manusia yang hatinya kering dengan kepedulian sosial.

Usaha Kecil dan Menengah (UKM) merupakan salah satu cara lahan untuk meningkatkan perekonomian keluarga yang skalanya lebih kecil daripada industri perusahaan lainnya dan atau bisa dikatakan skalanya dapat diklarifikasikan kelas menengah ke bawah. Usaha Kecil dan Menengah (UKM) yang ada kini cukup banyak bermunculan. Usaha Kecil dan Menengah (UKM) perkembangannya dari tahun ke tahun mengalami peningkatan. Hal ini disebabkan karena berkembangnya pola pikir masyarakat untuk meningkatkan penghasilannya. Persaingan yang ketat inilah yang dihadapi oleh Usaha Kecil dan Menengah (UKM) saat ini termasuk UKM Kerajinan Rotan.

Dilihat dari makin berkembangnya UKM Kerajinan Rotan maka makin bertambah pula produk yang dihasilkan dengan model yang bervariasi. Hal ini akan menguntungkan UKM Kerajinan Rotan karena tentunya akan semakin tinggi peluang untuk mendapatkan konsumen. UKM Kerajinan Rotan pun berlomba-lomba bersaing dalam menarik masyarakat untuk membeli produk mereka, termasuk juga UKM Rotan Indah Jepara. Usaha kecil dan menengah ini yang dilakukan adalah usaha pribadi pemilik Rotan Indah Jepara. Kerajinan Rotan ini usahanya adalah jika memesan baru barang akan diproses melalui DP jika belum DP maka barang tidak dapat diproses. Tidak ada barang yang stock, karena usaha ini