

DAFTAR PUSTAKA

a. Buku Teks

- Abdullah, T. (2002). *Ensiklopedi Tematis Dunia Islam Jilid 3 Ajaran*. Jakarta: PT Ichtiar Baru Van Hoeve.
- Alfat, M., & Dkk. (1997). *Aqidah Akhlak*. Semarang: PT Karya Toha Putra.
- Alim, M. (2011). *Pendidikan Agama Islam Upaya Pembentukan Pemikiran dan Kepribadian Muslim*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Alma, B. (2006). *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Ancok, J., & Suroso, F. N. (2008). *Psikologi Islam Solusi Islam Atas Problem-Problem Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Anwar, R. (2010). *Akhlak Tasawuf*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Aziz, A. (2013). *Etika Bisnis Perspektif Islam: Implementasi Etika Islami Untuk Dunia Usaha*. Bandung: Alfabeta.
- Azra, A., Suryana, T., Abdulhaq, I., & Hafiduddin, D. (2002). *Pendidikan Agama Islam Pada Perguruan Tinggi Umum*. Jakarta: Departemen Agama RI.
- Badri, M. A. (2010). *Sifat Perniagaan Nabi shallallahu 'alaihi wasallam, Panduan Praktis Fiqih Perniagaan Islam*. Bogor: Pustaka Darul Ilmi.
- Badroen, F. e. (2006). *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta: Kencana.
- Badroen, F., Mufraeni, M. A., Suhendra, & Bashori, A. D. (2007). *Etika Bisnis dalam Islam*. Jakarta: Kencana.
- Bakhtiar, A. (2009). *Filsafat Agama*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Bungin, B. (2011). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Djakfar, M. (2007). *Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam*. Malang: UIN-Malang Press.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IMB SPSS 21*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS 21 Up Date PLS Regresi, Edisi 7*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ginting, P., & Syafrizal, H. S. (2008). *Filsafat Ilmu dan Metode Riset*. Medan: USU Press.
- Hafid, H. (2014). *Etika Bisnis Islami*. Makassar: Kretakupa Print.
- Hafidhuddin, D. (2007). *Agar Harta Berkah dan Bertambah*. Jakarta: Gema Insani.
- Hakim, L. (2012). *Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam*. Jakarta: Erlangga.
- Hamdi, A. S., & Bahruddin, E. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi dalam Pendidikan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Harhap, S. S. (2011). *Etika Bisnis dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hasan, A. (2009). *Manajemen Bisnis Syari'ah Kaya di Dunia Terhormat di Akhirat*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Indrianto, N., & Supomo, B. (2002). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: BPFE.
- Ismanto, K. (2009). *Manajemen Syariah Implementasi TQM dalam Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Jalaluddin, P. D. (2012). *Psikologi agama*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kahmad, D. H. (2000). *Sosiologi Agama, Bandung*. Bandung: PT REMAJA ROSDAKARYA.
- Nata, A. (2010). *Akhlak Tasawuf*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Priyatno, D. (2013). *Mandiri Belajar Analisis Data dengan SPSS*. Yogyakarta: MediaKom.
- Purbayu, B. S., & Ashari. (2003). *Statistik : Teori dan Aplikasi dengan Program MS. Excel & SPSS versi 11*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Rivai, V., Nuruddin, A., & Arfa, F. A. (2012). *Islamic Business And Economic Ethics*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

- Sarjono, H., & Julianita, W. (2013). *SPSS vs LISREL Sebuah Pengantar Aplikasi untuk Riset*. Jakarta: Salemba Empat.
- Shihab, M. Q. (2005). *Tafsir Al-Misbah*. Tangerang: Lentera Hati.
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2009). *Metodologi Penelitian Pendidikan, Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto. (2005). *Analisis Data Dalam Aplikasi Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Suliyanto. (2006). *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Tandjung, J. W. (2008). *Spiritual Selling How To Get And Keep Your Customers*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Zainal, V. R., Djaelani, F., Basalamah, S., Yusran, H. L., & Veithzal, A. P. (2017). *Islamic Marketing Management*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- b. Jurnal Artikel
- Baidowi, A. (2011). ETIKA BISNIS PERSPEKTIF ISLAM. *Jurnal Hukum Islam (JHI) Volume 9, Nomor 2*, , 239-250.
- Faiz, A. (2010). Pengaruh Tingkat Keagamaan Terhadap Perilaku Pedagang. *Al-Iqtishad Vol.11 , No.1* , 181-208.
- Fauzan. (2013). Pengaruh Religiusitas Terhadap Etika Berbisnis (Studi pada RM. Padang di Kota Malang). *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Vo.15 No.1* , 53-64.
- Fernanda, D., & Thahirah, K. A. (2016). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tujuan Nasabah Dalam Menggunakan Produk Pembiayaan Bank Syariah. *Jurnal Ekonomi & Bisnis Dharma Andalas Volume 18 No. 1 Januari 2016* , 1-18.
- Mittelstaedt, J. D. (2002). A Framework for Understanding the Relationships between Religions and Markets. *Journal of Macromarketing, Vol. 22 No. 1* , 6-18.
- Mohammad, R., & Mustofa. (2014). Pengaruh Tingkat Pemahaman Agama Terhadap Perilaku Bisnis Pedagang Pasar Minggu Telaga Kabupaten Gorontalo. *Jurnal Al-Mizan, Vol.10 , No.1* , 1-16.

- Norvadewi. (2015). BISNIS DALAM PERSPEKTIF ISLAM (Telaah Konsep, Prinsip dan Landasan Normatif). *Ekonomi dan Bisnis Islam AL-TIJARY*, Vol. 01, No. 01, , 33-46.
- Saifullah, M. (2011). Etika Bisnis Islam Dalam Praktek Bisnis Rasulullah. *Walisongo, Volume 19, Nomor 1, , 127-156.*
- Siregar, R. (2015). Etika Bisnis Pengusaha Muslim Terhadap Pelayanan Konsumen Dalam Meningkatkan Daya Beli Masyarakat (Studi Kasus Pedagang Pusat Pasar Kota Padangsidempuan). *Tazkir Vol. 01 No. 2 , 108-121.*
- Tyasari, I., & Fauzan. (2012). Pengaruh Religiusitas dan Etika Kerja Islami Terhadap Motivasi Kerja. *Modernisasi, Volume 8, Nomor 3 , 206-232.*