

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2011). *Manajemen Pemasaran dan Manajemen Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Amir, T. (2005). *Dinamika Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Arifin, Z. (2017). *Pengaruh Persepsi dan Perilaku Konsumen Terhadap Minat Pegawai Kantor Urusan Agama Menjadi Nasabah Perbankan Syariah di Sragen*. Surakarta: IAIN Surakarta
- Asroria, W. S. (2017). *Pengaruh Kelompok Preferens, Pengetahuan Produk dan Kepercayaan Terhadap Preferensi Produk Simpanan Nasabah KSPPS Mandiri Sejahtera Karangcangkang Gresik*. Gresik: Universitas Islam Negeri Sunan Ampel.
- Budisantoso, T. N. (2015). *Bank dan Lembaga Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Fachruddin, A. (2016). *Manajemen Pertelevision Modern*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Fuad, M., dkk. (2000). *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Gramedia.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS 19*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- \_\_\_\_\_. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IMB SPSS 21*. Semarang: Universitas Diponegoro
- \_\_\_\_\_. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IMB SPSS 23*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Griffin, W. R. (2006). *Bisnis*. Jakarta: Erlangga.
- Griyanita, S. W. (2017). *Pengaruh Undian Berhadiah, Profit Sharing dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Menabung*. Surakarta: Institut Agama Islam Negeri.
- Harvedion, B. V. (2017). *Analisis Sikap dan Perilaku Konsumen dalam Penilaian Atribut Produk Tabungan di Bank Muamalat Kantor Cabang Pembantu Tulungagung*. Tulungagung: IAIN Tulungagung.
- Kasmir. (2003). *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT. Grafindo Persada.

- \_\_\_\_\_. (2009). *Pengantar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Kencana.
- Kotler, P., Amstrong, G. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Prenhallindo
- Laksana, F. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Lupiyodi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Majid, L. (2016). *Pengaruh Religiusitas dan Promosi Terhadap Preferensi Anggota dalam Memilih Produk Simpanan Syari'ah KJKS Surya Umbulharjo Yogyakarta*. Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kali Jaga.
- Mangkunegara, A. (2002). *Perilaku Konsumen*. Bandung: Refika.
- Nopitasari, Eka. (2017). "Pengaruh Lokasi, Produk, Reputasi dan Pelayanan terhadap Keputusan Mahasiswa" Surakarta: *Institut Agama Islam Negeri*
- Pebruarini, U. (2015). *Analisis Faktor Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Terhadap Keputusan Nasabah Memilih BMT Sahara Tulungagung*. Tulungagung: IAIN Tulungagung.
- Rahmawati, D. (2016). *Pengaruh Faktor Promosi, Lokasi, Religiusitas, Pelayanan dan Reputasi terhadap Keputusan Anggota Menyimpan Dana*. Surakarta: Institut Agama Islam Negeri Surakarta.
- Ramadhan, D. S. (2017). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Pengambilan Keputusan Nasabah dalam Pembiayaan Murabahah (PT. BMT Al-Aqobah PUBRI Palembang)*. Palembang: UIN Raden Fatah.
- Santosa, P. B., & Ashari. (2005). *Analisis Statistik dengan Microsoft Excel dan SPSS*. Yogyakarta: ANDI.
- Sanusi, A. (2013). *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat
- Sempana. D. (2017). *Pengaruh Kepercayaan, Pendapatan Nasabah, Kualitas Pelayanan dan Nisbah Bagi Hasil Tabungan Terhadap Minat Nasabah Menabung*. Tulungagung: Institut Agama Islam Negeri.
- Soegoto, E. S. (2009). *Enterpreneurship Menjadi Pebisnis Ulung*. Jakarta: Gramedia.

- Sugiyono. (2004). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharwati, A. (2016). Analisis Pengaruh Bagi Hasi, Pelayanan dan Promosi Terhadap Simpanan Deposito Mudhorobah. Salatiga: *Institut Agama Islam Negeri Salatiga*.
- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen* . Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Sunyoto, D. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS.
- Suprapti, N. (2008). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Tika, M. P. (2006). *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta: Bumi Aksara
- Tjiptono, F. (2001). *Riset Pemasaran*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- \_\_\_\_\_. (2007). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.
- Tohar, M. (2000). *Membuka Usaha Kecil*. Yogyakarta: Kanistus.
- Wahyudi, J. (2010). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Preferensi Nasabah Terhadap Produk Simpanan BMT NU Sejahtera Semarang*. Semarang: Institut Agama Islam Negeri Walisongo.
- Wiroso. (2005). *Penghimpunan Dana dan Distribusi Hasil Usaha Bank Syariah*. Jakarta:PT GramediaWidiasarama Indonesia
- Zainudin, Z. Y. (2016). *Analisis Faktor dalam Pengambilan Keputusan Nasabah Memilih Produk Pembiayaan Perbankan Syari'ah ( PT. Bank Syari'ah Mandiri Cabang Ciputat)*. Jakarta: Universitas Islam Attahiriyah