

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin., & Tantri, Francis. (2013). *Manajemen Pemasaran* . Jakarta: Rajawali Pers.
- Alma, Buchari. (2011). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Amir, Taufik. (2005). *Dinamika Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Astuti, Tri. (2013). "Pengaruh Persepsi Nasabah tentang Tingkat Suku Bunga, Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Menabung Nasabah" Yogyakarta: *Universitas Negeri Yogyakarta*.
- Budisantoso, Totok., & Nuritomo. (2015). *Bank dan Lembaga Keuangan* . Jakarta: Salemba Empat.
- Diana, Susanti. Mei. (2017). "Pengaruh Pengetahuan, Lokasi, Kualitas Pelayanan dan Bagi Hasil terhadap Keputusan Anggota Menabung" Surakarta: *Institut Agama Islam Negeri* .
- Fachruddin, Andi. (2016). *Manajemen Pertelevisian Modern*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Fatmawati, Desy. (2015). "Pengaruh Pendapatan, Religiusitas dan Informasi terhadap Intensi Menabung" Sleman: *Universitas Negeri Yogyakarta*.
- Febrian, Wenny. Desty. (2011). "Pengaruh Pendapatan Masyarakat dan tingkat Bagi Hasil terhadap Minat Masyarakat Menabung" Pekanbaru: *Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim*.
- Fitriyani, Asih. (2016). "Analisis Prosedur Simpanan Dirham Barokah" Salatiga: *Institut Agama Islam Negeri*.
- Fuad, Muhammad., Nurlela.Cristine., & Sugianto. (2000). *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS 19*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- _____. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Griffin, Ricky. W., & Ebert, Ronald. J. (2006). *Bisnis* . Jakarta: Erlangga.

- Griyanita, Soeraya. Wendi. (2017). "Pengaruh Undian Berhadiah, Profit Sharing dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Menabung" Surakarta: *Institut Agama Islam Negeri*.
- Isretno, Evita. (2011). *Pembiayaan Mudhorobah dalam Sistem Perbankan Syari'ah*. Jakarta: Cintya Press.
- Karima, Nila. (2016). "Pengaruh Kualitas Pelayanan Karyawan dan Bagi Hasil terhadap Minat Menabung" Pekalongan: *Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Pekalongan*.
- Kasmir. (2008). *Bank dan lembaga Keuangan lainnya*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kuncoro, Mudrajad. (2009). *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Laksana, Fajar. (2008). *Manajemen Pemasaran: Pendekatan Praktis* . Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Latumaerissa, Julius. R. (2011). *Bank dan Lembaga Keuangan lain*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi, Rambat. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mahmudi, Ali. (2015). "Pengaruh Kualitas Produk Tabungan dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Menabung" Salatiga: *Institut Agama Islam Negeri*.
- Maulida, Isnaine. (2016). "Analisis Pengaruh Promosi dan Pelayanan terhadap Minat Nasabah Menabung" Tuntang: *Institut Agama Islam Negeri*.
- Mawaddah, Atika. (2016). "Pengaruh Kualitas Produk dan Pelayanan terhadap Minat Nasabah Menabung" Cierbon: *Institut Agama Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon*.
- Muarifah, Ika. (2015). "Pengaruh Tingkat Pendapatan Masyarakat dan Kualitas Pelayanan Karyawan terhadap Minat Menabung Nasabah" Surakarta: *Universitas Muhammadiyah Surakarta*.
- Nopitasari, Eka. (2017). "Pengaruh Lokasi, Produk, Reputasi dan Pelayanan terhadap Keputusan Mahasiswa" Surakarta: *Institut Agama Islam Negeri*.

- Prassetio, Edwin. (2017). "Pengaruh Tingkat Nisbah Bagi Hasil, Penerapan Akad, Citra Merek, Promosi dan Kualitas pelayanan terhadap Minat Menabung" Jakarta: *Iniversitas Syarif Hidayatullah*.
- Pratama, Indra. Riski. (2015). "Pengaruh Budaya dan Persepsi Masyarakat terhadap Keputusan menjadi Nasabah" Tulungagung: *Institut Agama Islam Negeri*.
- Rahmawati, Dina. (2016). "Pengaruh Faktor Promosi, Lokasi, Religiusitas, Pelayanan dan Reputasi terhadap Keputusan Anggota menyimpan Dana" Surakarta: *Institut Agama Islam Negeri*.
- Ratnasari, Ririn. Tri., & Mastuti. (2011). *Manajemn Pemasaran Jasa*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Ridwan, Ahmad. Hasan. (2004). *BMT dan Bank Islam*. Bandung: Bani Quraisy.
- Santosa, Purbayu. Budi. (2005). *Analisis Statistik dengan Microsoft Excel dan SPSS*. Yogyakarta: ANDI.
- Sanusi, Anwar. (2013). *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat
- Sartika. (2012). "Analisis Kualitas Pelayanan, Pendapatan dan Hadiah terhadap Keputusan Menabung" Jepara: *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Nahdlatul Ulama Jepara*.
- Sempana, Dian. (2017). "Pengaruh Kepercayaan, Pendapatan Nasabah, Kualitas Pelayanan dan Nisbah Bagi Hasil Tabungan Terhadap Minat Nasabah Menabung" Tulungagung: *Institut Agama Islam Negeri*.
- Shaleh, Abdul. Rachmad., & Wahab, M. A. (2004). *Psikologi suatu Pengantar dalam Perspektif Islma*. Jakarta: Prenada Media.
- Soegoto, Eddy. Soeryanto. (2009). *Enterpreneurship menjadi Pebisnis Ulung*. Jakarta: Gramedia.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- _____. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan* . Bandung: Alfabeta.
- Suhrawardi, K. L. (2002). *Hukum Ekonomi Islam*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Sumarwan, Ujang. (2011). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Tika, Moh. Pabundu. (2006). *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Tjiptono, Fandy. (2000). *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: ANDI.

- Tohar, Moh. (2000). *Membuka Usaha Kecil*. Yogyakarta: Kanistus.
- Triyono. (2017). "Pengaruh Persepsi dan Kepercayaan terhadap Minat Menjadi Nasabah Perbankan Syari'ah" Surakarta: *Institut Agama Islam Negeri*.
- Umar, Husein. (2009). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Undang-Undang Nomer 21. (2008). "Tentang perbankan syari'ah adalah perbankan yang menerapkan sebagian prinsip ekonomi Islam yaitu larangan adanya riba dalam berbagai bentuk"
- Wahab, Wirdayani. (2016). "Pengaruh Tingkat Bagi Hasil terhadap Minat Menabung Nasabah" *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, Vol. 1, no. 2
- Winardi. (2002). *Ilmu Ekonomu: Aspek-Aspek Sejarahnya*. Bandung: Citra Aditya Bakti.