

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
MINAT MENABUNG NASABAH
(Studi Empiris KSPPS Berkah Abadi Gemilang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara

Disusun Oleh.

DEVI ROHMAWATI

NIM. 141120001270

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ISLAM NAHDLATUL ULAMA
JEPARA
2018**

HALAMAN PERSETUJUAN

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MENABUNG

NASABAH

(Studi Empiris KSPPS Berkah Abadi Gemilang)

Skripsi ini telah disetujui pembimbing dan siap untuk dipertahankan dihadapan

tim penguji skripsi program SI Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara

Nama : DEVI ROHMAWATI

NIM : 141120001270

Program Studi : AKUNTANSI

Disetujui oleh Pembimbing

Pembimbing



Aida Nahar, S.E., M.Si.

Tgl. 24/3 - 2018

HALAMAN PENGESAHAN

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MENABUNG
NASABAH**


(Studi Empiris KSPPS Berkah Abadi Gemilang)

Nama : DEVI ROHMAWATI
Nim : 141120001270
Program Studi : AKUNTANSI

Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan penguji
Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara

Pada hari *Ahad*., tanggal *08 April 2018*

Penguji I


ABDUL MUID Drs.,M.Si.,Akt.

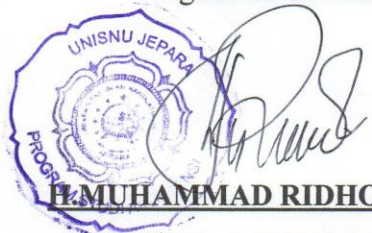
Penguji II


DIDIK ARDIYANTO Drs.,M.Si.

Mengesahkan

Ketua

Program Studi Akuntansi


H. MUHAMMAD RIDHO, S.E., M.Si.

NIY : 1 800902 10 068

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

1. MOTTO

Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan
Maka apabila kamu telah selesai dari (suatu urusan) kerjakanlah dengan
sungguh-sungguh (urusan) yang lain dan hanya kepada Tuhan-mulah
hendaknya kamu berharap

Q.S. Al-Insyirah:6-8

Keberanian untuk mengalahkan ketidakberanian diri akan menjadikan pribadi
yang lebih tangguh dan keberanian akan menuntun pada kejayaan serta
keindahan. Jadi jangan pernah takut untuk melangkah.

Devi Rohmawati

2. PERSEMBAHAN

Skripsi ini ku persembahkan buat orang-orang yang istimewa dalam
hidupku:

1. Allah SWT, atas karuniaMu sehingga semua bisa terlaksana hanya syukur
yang bisa kuucapkan atas segala nikmatMu.
2. Bapak Nor Rohman dan Ibu Nur Chayati yang selalu memberikan kasih
sayang tak terhingga kepadaku dan yang selalu memberikan semangat dan
doa sepanjang hariku.
3. Seluruh keluarga besarku yang selalu mendoakan dan menyemangatiku
teruntuk nenekku Hj. Sukati (Alm) tersayang, Nur Maziyah, Om Tata',
Kakakku Alfin serta adik-adiku Putri, Dyah, Kynan dan Darren.
4. Sahabat-sahabatku yang selalu menyemangati dan menemani setiap
hariku.
5. Semua Teman-teman Akuntansi terdekhatku yang selalu menemaniku.
6. Almamaterku UNISNU Jepara yang kubanggakan serta Fakultas Ekonomi
dan Bisnis tercinta.

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya susun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari Program S-1 jurusan Akuntansi merupakan hasil karya saya sendiri dan belum pernah diajukan sebagai pemenuhan persyaratan untuk memperoleh gelar Strata 1 (S-1) dari Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara maupun dari perguruan tinggi lain.

Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan Skripsi yang saya kutip dari karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas dengan norma, kaidah dan etika penulisan ilmiah.

Dengan ini menyatakan sebagai berikut:

1. Skripsi berjudul :”**Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Menabung Nasabah (Studi Empiris KSPPS Berkah Abadi Gemilang)**”
2. Saya juga mengakui bahwa hasil karya akhir ini, dapat diselesaikan berkat bimbingan dan dukungan penuh dari pembimbing saya yaitu: Aida Nahar, S.E.,Msi.

Apabila di kemudian hari ditemukan atau sebagian skripsi ini bukan hasil karya saya atau adanya plagiat dalam bagian-bagian tertentu, saya bersedia menerima **PENCABUTAN GELAR AKADEMIK** yang saya sandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku.

Jepara, 31 Maret 2018



Devi Rohmawati
NIM.141120001270

ABSTRAKSI

Minat menabung yaitu kekuatan yang mendorong individu untuk memberikan perhatiannya terhadap kegiatan menyimpan uang di koperasi yang dilakukan secara sadar dan tidak terpaksa dengan perasaan senang. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari Pendapatan Masyarakat, Bagi Hasil, Promosi, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Menabung Nasabah pada KSPPS Berkah Abadi Gemilang.

Penelitian ini termasuk dalam penelitian kuantitatif, populasi dalam penelitian ini adalah nasabah KSPPS Berkah Abadi Gemilang yang berjumlah 5.510 nasabah. Sampel dalam penelitian ini dihitung dengan rumus *slovin* sehingga berjumlah 100 responden. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini yaitu dengan cara *insidental sampling* dan analisis data menggunakan regresi berganda dengan bantuan *software statistical Product And Service Solution* (SPSS) versi 24.

Hasil penelitian ini menunjukkan secara parsial bahwa Pendapatan Masyarakat, Bagi Hasil, Promosi, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan secara individual berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Menabung Nasabah. Sedangkan secara simultan bahwa Pendapatan Masyarakat, Bagi Hasil, Promosi, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap Minat Menabung Nasabah.

Kata Kunci :Pendapatan Masyarakat, Bagi Hasil, Promosi, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Minat Menabung Nasabah

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kesehatan pada hambanya dalam menulis skripsi ini. Sholawat serta salam tak lupa penulis hanturkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan sahabat juga pengikutnya hingga akhir zaman. Amin. Atas berkat rahmad, hidayah dan kebesarannya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan benar yang berjudul **“Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menabung Nasabah (Studi Empiris KSPPS Berkah Abadi Gemilang)”**.

Dalam persiapan hingga selesainya penyusunan skripsi, penulis banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak, baik berupa bimbingan, pengarahan ataupun keterangan-keterangan serta dorongan hingga skripsi ini selesai. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Sa’dullah Assa’idi., M.Ag. selaku Rektor Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara.
2. Bapak Much. Imron, S.E., M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara.
3. Bapak H. Muhammad Ridho, S.E. M.Si. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara.
4. Ibu Aida Nahar, S.E., M.Si. selaku selaku Dosen Pembimbing dengan sabar memberikan bimbingan dan yang telah meluangkan waktu dan arahan yang sangat bermanfaat sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

5. Ibu Fitri Ella Fauziyah, S.E., M.Si. selaku Dosen Wali Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara.
6. Bapak dan ibu dosen Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara.
7. Bapak dan Ibu direktur dan seluruh staf karyawan KSPPS Berkah Abadi Gemilang.

Namun seberapa baiknya hasil penulisan skripsi ini, penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan pada karya tulis ini, maka dari itu kritik dan saran sangat diharapkan penulis dalam penyempurnaan selanjutnya. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi mahasiswa yang lain, perusahaan dan pihak yang berkepentingan. Akhirnya dengan segala kerendahan hati penulis berharap semoga hasil skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua, Amin.

Jepara, 15 Febuari 2018

Penulis

Devi Rohmawati
141120001270

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUNG	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAKSI.....	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Ruang Lingkup	7
1.3 Rumusan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
1.6 Sistematika Penulisan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Landasan Teori	12
2.1.1 Pendapatan	12
2.1.2 Bagi Hasil.....	13
2.1.3 Promosi	16
2.1.4 Kualitas Produk.....	18
2.1.5 Kualitas Pelayanan	20
2.1.6 Minat Menabung.....	21
2.2 Penelitian Terdahulu.....	22
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis (KPT)	25
2.4 Perumusan Hipotesis Penelitian	26

BAB III METODE PENELITIAN.....	33
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	33
3.2 Jenis dan Sumber Data	37
3.3 Populasi, Jumlah Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	37
3.4 Metode Pengumpulan Data	39
3.5 Metode Pengolahan Data.....	40
3.6 Metode Analisis Data	40
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif	41
3.6.2 Uji Kualitas Data.....	41
3.6.3 Uji Asumsi Klasik.....	42
3.6.4 Analisis Regresi Berganda	44
3.6.5 Uji Hipotesis	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	49
4.2 Deskripsi Responden	50
4.3 Deskripsi Variabel	53
4.4 Analisis Data	60
4.4.1 Hasil Uji Kualitas Data	60
4.4.2 Hasil Uji Asumsi Klasik	63
4.4.3 Analisis Regresi Berganda	67
4.4.4 Hasil Uji Hipotesis	69
4.5 Pembahasan	75
BAB V PENUTUP.....	82
5.1 Kesimpulan	82
5.2 Saran	82
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	89

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3.2 Ringkasan Definisi Operasional Variabel.....	36
Tabel 4.3 Rincian Pengiriman dan Pengembalian Kuesioner	51
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	51
Tabel 4.5 Responden Berdasarkan Usia.....	52
Tabel 4.6 Responden Berdasarkan Lama Menjadi Nasabah.....	52
Tabel 4.7 Descriptive Statistics Pendapatan Masyarakat	53
Tabel 4.8 Descriptive Statistics Bagi Hasil.....	54
Tabel 4.9 Descriptive Statistics Promosi	55
Tabel 4.10 Descriptive Statistics Kualitas Produk	56
Tabel 4.11 Descriptive Statistics Kualitas Pelayanan	58
Tabel 4.12 Descriptive Statistics Minat Menabung Nasabah	59
Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas.....	61
Tabel 4.14 Hasil Uji Reliabilitas	62
Tabel 4.15 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov.....	63
Tabel 4.16 Hasil Uji Multikolonieritas	65
Tabel 4.17 Hasil Uji Glejser.....	67
Tabel 4.18 Hasil Uji Regresi Berganda.....	68
Tabel 4.19 Hasil Uji t.....	70
Tabel 4.20 Hasil Uji F.....	73
Tabel 4.21 Hasil Uji Koefisien Determinasi	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	26
Gambar 4.2 Normal P-Plot.....	64
Gambar 4.3 Grafik Histogram.....	64
Gambar 4.4 Scatterplot.....	66

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	90
Lampiran 2. Tabulasi Data Jawaban Responden	94
Lampiran 3. Hasil Uji Statistik Deskriptive.....	100
Lampiran 4. Hasil Uji Kualitas Data.....	101
Lampiran 5. Hasil Uji Asumsi Klasik	104
Lampiran 6. Hasil Uji Regresi Berganda	107
Lampiran 7. Hasil Uji Hipotesis.....	108