

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Anggraini, Lia dan Kirana Natalia. 2014. *Desain Komunikasi Visual Dasar-Dasar Panduan Untuk Pemula*. Bandung : Nuasa Cendikia.
- Ananda, Ans. 2017. *Kreativitas Untuk Booming Ubah Ide Kreatif Jadi Mesin Uang*. Jakarta : PT. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Aprilia, Ade. 2014. *Indonesian Fashion Blogger Now*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Djelantik, A. A. M. 2004. *Estetika Sebuah Pengantar*. Yogyakarta : Media Abadi
- Elida, Tety dan Ari Rharjo. 2019. *Pemasaran Digital*. Bogor : IPB Press.
- Enterprise, Jubilee. 2012. *Intagram Untuk Fotografi Digital Dan Bisnis Kreatif*. Jakarta : PT Elex Media Koputindo.
- Fitriah, Maria. 2018. *Komunikasi Pemasaran Melalui Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta : Deepublish.
- Kurnia, Setiawan Santana. 2007. *Menulis Ilmiah Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta : Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Kusriato, Adi. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta : Cv. Andi.
- Morisaan, 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana.
- Novi, Diantoko dan Emy Rizka Fdilah. 2017. *Mengembangkan Potensi Masyarakat Didesa Dan Kelurahan*. Yogyakarta : Deepublish.
- Rangkuti, Freddy. 2011. *Swot Balanced Scorecard*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rahman, Su. 2014. *Mendapatkan uang dari website market place*. Jakarta : PT Elex Media Koputindo.
- Ranti, Carolina. 2020. *Srategi Pemasaran Media Sosial Untuk Bisnis Pemula*. Surabaya : CV. Garuda Mas Sejahtera.
- Rustan, Surianto. 2008. *LAYOUT, Dasar dan Penerapannya*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sarwono, Jonatan dan Hary Lubis. 2007. *Metode Riset Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta : Andi.

- Sumarwan, Ujang. 2014. *Metode Riset Dan Konsumen*. Bogor : IPB Press.
- Sumanto. 2014. *Teori dan Aplikasi Metode Penelitian*. Yogyakarta : PT. Buku seru
- Widiantoro, Wisnu. 2019. *Tenun Jawa Riwayatmu Kini*. Jakarta : PT Kompas Media Nusantara.

Jurnal

- Christina Mery Sulaiman, Hartono Karnadi, Luri Renaningtyas. Perancangan Karya Fotografi Fashion Kain Tenun Insana Dari Pulau Timor Nusa Tenggara Timur. *Jurnal Desain Komunikasi Visual*. Vol. 01 No. 02. 2019. Hal.121-131.
- Dian Praja Rini, Dwi Santo Proyogo 2021. Pengaruh desain post instagram terhadap minat pembelian produk Umkm kedai kopi dikabupaten sleman. *Jurnal Desain Komunikasi Visual*. Vol 07, No 01. 2021. Hal. 187-199.
- Muh Hasyid Dahren Dzul Bsor, Tri Chyono Kusumandyoko. Perancangan Foto Produk Wedding Gift Tifa Parcel Untuk Iklan Media Sosial Instagram. *Jurnal Barik*. Vol. 02 No. 02. 2021. Hal. 215-227.
- Maulidya Rita Zahara, Strategi komunikasi pemasaran dalam meningkatkan penjualan melalui aktivitas promosi pada akun instagram. 2019. *Jurnal ilmiah mahasiswa*. Vol 04, No 04. 2019. Hal 1-13
- Made Resta Hndika, Gede Sri Darma, 2018. Strategi pemasaran bisnis kuliner menggunakan influencer media sosial Instagram. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*. Vol 15, No 02 . 2018. Hal 192 – 203.
- Ni Wyan Rustiarini, Ni Putu Nita Anggraini, Ketut Sassu Budi Atwam. Perancangan Katalog Produk Untuk Meningkatkan Penjualan UMKM. *Jurnal Masyarakat Mandiri*. Vol. 05 No.05. 2021. Hal 26155758.
- Nur Aini Ashari, Asidgisianti Surya Partria. Perancangan Konten Visual Instagram Tenin Ikat “Paradina” Lamongan. *Jurnal Desain Komunikasi Visual, Manajemen Desain dan Periklanan*. Vol. 06 No. 02. 2021. Hal.237-258.
- Penda Sudarto Hsugian. Perancangan Website Sebagian Media Promosi dan Informasi. *Jurnal Informatika Pelita Nusantara*. Vol. 03 No. 01. 2018. Hal. 82-86.

- Risma Mgadini, Meirina Lani Anggapuspa. Perancangan Feed Instagram Sebagai Media Promosi Tape Ketan Surabaya. *Jurnal Barik*. Vol. 03 No. 01. 2021. Hal.69-81.
- Thresia Pradiani. Pengaruh Sistem Pemasaran Digital Marketing Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Hasil Industri Rumahan. *Jurnal Ilmiah Bisnis dan Ekonomi Asia*. Vol. 11 No. 02. 2017. Hal. 46-53.
- Yazid Adisurianto Hakim, Yanuar Rahman. Perancangan Media Promosi Perusahaan Arnis Wigawati (AW). *Jurnal Desain Komunikasi Visual*. Vol. 02 No. 01. 2017. Hal. 37-48.

