

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad Arief, S. E.; Ambarwati, Dinda. A. Pengaruh Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran Umkm Eks Lokalisasi Dolly. *Jurnal Studi Bisnis Dan Administrasi*, 2019, 2.2: 1-1.
- Agustina, Meli; Sanjaya, Vicky; Hasbullah. Pengaruh Inovasi Produk dan Promosi Terhadap Kinerja Pemasaran UMKM di Dusun Gunung Batu, Kecamatan Sumberejo, Kabupaten Tanggamus, Lampung. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 2022, 3: 745-892.
- Alwi, Taufik; Handayani, Esti. Keunggulan Bersaing Ukm Yang Dipengaruhi Oleh Orientasi Pasar dan inovasi produk. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 2018, 20: 193.
- Amelia, Ziadatul; Sulhaini; Sagir, Junaidi. Pengaruh Promosi Media Sosial Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran Pada Pengrajin Mutiara Di Kota Mataram. *Jurnal Riset Pemasaran Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis*, 2020,5:248-253.
- Amrullah, Fajrin. Pengaruh Orientasi Pasar Orientasi Kewirausahaan dan Inovasi Terhadap Kinerja Pemasaran. *Jurnal Diponegoro Journal Of Social and Political Science*, 2017, 5:1-12.
- Anggreani, Putri Marezza. Pengaruh Marketing Online Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen B To B Di Ud. Harapan Maulina Sejahtera Kabupaten Jombang. *Jurnal Ilmiah Ekonoomi Bisnis*, 2018: 353-360.
- Arifin, Samsul. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kinerja Pemasaran Pada Sentra Industri Kue dan Roti Desa Bugo. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 2021, 848-859.
- Astuti, Miguna; Prambaudy, Khaiz; Tjiptaningsih, Dwi Siti. Pengaruh Orientasi Pasar Dan Inovasi Terdapat Kinerja Pemasaran Umkm Kuliner. *Benefit: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2019, 4.1: 1-15.

- Bachtiar, Fandi; Meliyati, Meliyati. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Kasus Pada Pengrajin Ikan Asin Dikawasan Lhong Aceh Besar). *Jurnal Ilmiah Manajemen Muhammadiyah Aceh*, 2020, 9: 53-68.
- Falakhussyaifusoni, Ramadlan; Purwanto, Heri; Trihudiyatmanto, M. Pengaruh Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran. *Jurnal Akuntansi, Manajemen & Perbankan Syariah*, 2020: 2022.
- Ferdinand, Augusty. 2011. “Manajemen Pemasaran: Sebuah Pendekatan Strategi”, Bp Undip, Semarang.
- Handayani, Made Mulia; Sudja, I. Nengah; Suardhika, I. Nengah. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Kompetensi Pengetahuan Pemasaran Terhadap Kapabilitas Dan Kinerja Pemasaran (Studi Pada Industri Bordir Kebaya Di Kota Denpasar). *Jurnal Akses*, 2018, 10.1: 1-13.
- Harini, Sri; Silaningsih, Endang; Puti, Marwah Eka. Pengaruh Orientasi Pasar, Kreativitas Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran UMKM. *Jurnal Inspirasi Bisnis dan Manajemen*, 2022, 4: 114-125.
- Kartika, Hayu. The Role Of Social Media Marketing, Product Innovation And Market Orientation On Marketing Performance: An Empirical Study On Smes In Banten. *International Journal Of Social And Management Studies*, 2021, 2.5: 1-10.
- Kusuma, Nala Tri. Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran Pada Ukm Di Provinsi Yogyakarta. *Jurnal Umkm Dewantara*, 2019, 1.2: 51-55.
- Lestari, Ni Wayan Novita Diah; Warmika, I Gde Ketut. Pengaruh Orientasi Teknologi Dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen*, 2019, 8: 6700.

- Lutfi, Anugrah, Et Al. Peningkatan Kinerja Pemasaran Umkm Berdasarkan Orientasi Kewirausahaan, Pengetahuan Pemasaran Dan Keadaan Lingkungan. *Jbmi (Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Informatika)*, 2021, 18.2: 86-102.
- Ma'arif, Aslama Odilak; Maftukhah, Ida. The Efforts To Improve Marketing Performance In Small And Medium Industries Of Tofu. *Management Analysis Journal*, 2020, 9.3: 252-261.
- Manahera, Marta Marsela; Et Al. Analisis Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan Terhadap Inovasi Produk Dan Kinerja Pemasaran (Studi Kasus Umkm Nasi Kuning Di Manado), 2018, 4: 3603-3612.
- Mandasari, IA Chynthia Saisaria. Pengaruh Inovasi Produk dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Pada Industri Mikro Kecil Makanan di Kota Denpasar). *Warmadewa Management and Business Journal*, 2020, 2: 56-62.
- Mardiatmoko, Gun. Pentingnya Uji Asumsi Klasik Pada Analisis Regresi Linier Berganda (Studi Kasus Penyusunan Persamaan Allometrik Kenari Muda [Canarium Indicum L.]). *Jurnal Ilmu Matematika dan Terapan*, 2020, 14: 333-342.
- Mawu, Indra Perdana Putra. Analisis Pengaruh Kompetensi Pengetahuan Pemasaran Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kapabilitas Pemasaran Dan Kinerja Pemasaran (Studi Pada Wirausaha Industri Rumah Kayu Kota Tomohon). *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 2016, 4.3.
- Mulia, Made Handayani. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, dan Kompetensi Pengetahuan Pemasaran Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Pada Industri Bordir kebaya di Kota denpasar). *Jurnal Manajemen*, 2018, 10: 1-13.

- Nasir, Ahmad. Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran Industri Mebel di Kabupaten Pasuruan. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi*, 2018, 6: 9-16.
- Ningrum, Shintia; Fitra, Valen Desliena; Sanjaya, Vicky F. Pengaruh Inovasi Produk, Keunggulan Bersaing, Dan Strategi Pemasaran Terhadap Kinerja Pemasaran. *Jurnal Mutiara Manajemen*, 2020, 5.2: 1-9.
- Novrianda, Herry; Shar, Aan; Arisandi, Debby. Pengembangan Orientasi Pasar Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Kecil Dan Menengah (Ukm) Di Provinsi Bengkulu. *Al-Intaj: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 2021, 7.1: 47-59.
- Oktavinus; Zaid, Sudirman; Yusuf, Hayat. Pengaruh Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Dan Kinerja Pemasaran Pengolahan Rumput Laut di Wakatobi. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako*, 2016, 4: 1330-1339.
- Oscar, Bheben; Ulfiani, Hikma. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pt. Kiblat Pengusaha Indonesia. *Jurnal Bisnis dan Pemasaran*, 2019, 9: 79-87.
- Prasetyo, Ageng. Keunggulan Produk Berbasis Kompetensi Pengetahuan Pasar Dalam Meningkatkan Kinerja Pemasaran (Studi Kasus Pada Kelompok Pengrajin Krupuk Rambak Desa Penanggulan, Pegandon, Kendal 2019). *Jurnal Prima Ekonomika*, 2020, 11: 38-55.
- Prasetyo, Ageng. Kompetensi Pengetahuan Pasar Dalam Mendukung Pemasaran (Studi Kasus Pada Pt Aneka Gas Industri Sales Region Jawa Tengah Tahun 2015). *Jurnal Prima Ekonomika*, 2018, 9: 65-79.
- Reka Wirawan, Y. (2017). Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran Umkm Batik Di Kabupaten Jombang. *Equilibrium*, 5(1), 56–69.

- Sari, Meita Sekar; Zefri, Muhammad. Pengaruh Akuntabilitas, Pengetahuan, dan Pengalaman Pegawai Negeri Sipil Beserta Kelompok Masyarakat (Pokmas) Terhadap Kualitas Pengelola Dana Kelurahan Di Lingkungan Kecamatan Langkapura. *Jurnal Ekonomi*, 2019, 21: 308-315.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA, cv.
- Sulaeman, Maman. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar, Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Pada Industri Tahu Di Sentra Industri Tahu Kota Banjar). *Jurnal Ilmiah Administrasi Bisnis Dan Inovasi*, 2018, 2.1: 154-166.
- Supardi; Yusril, Muhammad; Zamri, Ade Tirta; Ak, Ulul Azmi. Analisis Bauran Promosi Dan Pengaruhnya Terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Mikro Kecil Dan Menengah di Kabupaten Kampar. *Menara Ilmu: Jurnal Penelitian dan Kajian Ilmiah*, 2021, 15: 107-113.
- Ulfa, Devita Nurul; Murwatiningsih, Murwatiningsih. The Mediating Role For Improving Marketing Performance. *Management Analysis Journal*, 2020, 9.1: 8-16.
- Utaminingsih, Adijati. Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi, Dan Kreativitas Strategi Pemasaran Terhadap Kinerja Pemasaran Pada Ukm Kerajinan Rotan Di Desa Teluk Wetan, Welahan, Jepara. *Media Ekonomi Dan Manajemen*, 2016, 31.2.
- Utomo, Heru. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran Kedai Kopi Modern Di Malang. In: *Senabisma: Seminar Nasional Administrasi Bisnis Dan Manajemen Tahun 2021*. 2021.

Zuliasanti, Kiki; Rusdarti; Sakitri, Wijang. Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran Ukm. *Business and Accounting Education Journal*, 2020, 1: 73-83.