

**PENGARUH KOMPETENSI PENGETAHUAN PEMASARAN,
ORIENTASI PASAR, DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KINERJA
PEMASARAN
(STUDI PADA INDUSTRI KUE DAN ROTI DESA BUGO)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Islam Nahdlatul Ulama' Jepara.

Disusun Oleh:

ANA ATIKA

181110002365

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ISLAM NAHDLATUL ULAMA'
JEPARA**

2023

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH KOMPETENSI PENGETAHUAN PEMASARAN, ORIENTASI
PASAR, DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KINERJA PEMASARAN**

(Studi Pada Industri Kue dan Roti Desa Bugo)

Skripsi ini telah disetujui pembimbing dan siap untuk dipertahankan dihadapan

tim penguji pada skripsi program S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Islam Nahdlatul Ulama' Jepara

Nama : Ana Atika

Nim : 181110002365

Program Studi : Manajemen

Disetujui Oleh Pembimbing



Hj. Nurul Komaryatin, S.E., M.Si.

tgl 16 - 1 - 2023

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH KOMPETENSI PENGETAHUAN PEMASARAN, ORIENTASI
PASAR, DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KINERJA PEMASARAN**

(Studi Pada Industri Kue dan Roti Desa Bugo)

Nama Penyusun : Ana Atika
NIM : 181110002365
Program Studi : Manajemen

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan penguji
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Islam Nahdlatul Ulama' Jepara
Pada hari senin, tanggal 13 Februari 2023

Penguji I


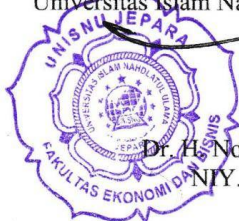

Dr. H. Samsul Arifin, S.E., M.M.
NIDN. 0619077401

Penguji II


Hadi Ismanto, S.E., M.M.
NIDN. 0629128004

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Islam Nahdlatul Ulama (Unisnu) Jepara



Dr. H. Noor Arifin, S.E., M.Si
NIDN. 168081708055

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi yang saya susun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari Program S-1 Program Studi Manajemen merupakan hasil karya saya sendiri dan belum pernah diajukan sebagai pemenuhan persyaratan untuk memperoleh gelar Strata (S-1) dari Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara maupun dari perguruan tinggi lain.

Adapun bagian-bagian tertentu dalam penulisan skripsi yang saya kutip dari karya orang lain telah dituliskan sumbernya secara jelas dengan norma, kaidah, dan etika penulisan ilmiah.

Dengan ini menyatakan sebagai berikut:

1. Skripsi berjudul “Pengaruh Kompetensi Pengetahuan Pemasaran, Orientasi Pasar, Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Pada Industri Kue Dan Roti Desa Bugo)”.
2. Saya juga mengakui bahwa hasil karya akhir ini, dapat diselesaikan berkat bimbingan dan dukungan penuh dari pembimbing saya yaitu Nurul Komaryatin, S.E., M.Si.

Apabila dikemudian hari ditemukan seluruh atau Sebagian skripsi ini bukan hasil karya saya sendiri atau adanya plagiat dalam bagian-bagian tertentu, saya bersedia menerima **PENCABUTAN GELAR AKADEMIK** yang saya sandang dan sanksi-sanksi lainnya sesuai dengan peraturan perundangan yang berlaku.

Jepara, 16 Januari 2023


Ana Atika

NIM: 181110002365

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan”.

(QS. Al-Insyirah ayat 5-6)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk bapak dan ibu saya yang menjadi motivasi utama saya dalam menyelesaikan skripsi, yang selalu memberi semangat, nasehat, motivasi dan selalu mendoakanku untuk menggapai cita-cita.

ABSTRAK

Judul : KOMPETENSI PENGETAHUAN PEMASARAN, ORIENTASI PASAR, DAN INOVASI PRODUK TERHADAP KINERJA PEMASARAN (STUDI PADA INDUSTRI KUE DAN ROTI DESA BUGO)

Penulis : ANA ATIKA

NIM : 181110002365

Prodi : Manajemen

Pembimbing : Nurul Komaryatin, S.E., M.Si.

Penguji I : Dr. Samsul Arifin, S.E., M.M.

Penguji II : Hadi Ismanto, S.E., M.M.

Tanggal Ujian : 13 Februari 2023

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Kompetensi Pengetahuan Pemasaran, Orientasi Pasar dan Inovasi Produk terhadap Kinerja Pemasaran pada Industri Kue dan Roti Desa Bugo. Objek penelitian ini adalah pelaku UMKM sentra industri kue dan roti desa Bugo, Kecamatan Welahan, Kabupaten Jepara.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Dalam penelitian ini yang menjadi responden sebanyak 96 responden, teknik pengambilan sampel dilakukan dengan cara teknik purposive sampling. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan kuesioner. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis Regresi Linier Berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kompetensi pengetahuan pemasaran, orientasi pasar dan inovasi produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja pemasaran. Hal ini berarti semakin luas kompetensi pengetahuan pemasaran, orientasi pasar dan inovasi produk maka semakin meningkatkan kinerja pemasaran pada industri kue dan roti desa Bugo.

Kata Kunci: Kompetensi Pengetahuan Pemasaran, Orientasi Pasar, Inovasi Produk, Kinerja Pemasaran

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT. yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, serta taufiq dan karunia-Nya berupa ilmu pengetahuan, Kesehatan, dan petunjuk sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kompetensi Pengetahuan Pemasaran, Orientasi Pasar, Dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Pada Industri Kue Dan Roti Desa Bugo)” dengan baik. shalawat serta salam penulis sampaikan kepada baginda Nabi Muhammad SAW. serta para sahabatnya. Semoga kita semua termasuk orang-orang yang mendapatkan hidayah dan syafaatnya di hari akhir nanti. Aamiin.

Skripsi ini dibuat sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan studi padad program strata satu (S1) Jurusan manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis mendapat banyak bimbingan dan arahan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. melalui kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Sa'dullah Assaidi, S. Ag. selaku Rektor Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara yang telah memberikan kebijakan dalam menjalankan institusi.
2. Bapak Noor Arifin, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis atas semua bantuan dan kebijakannya.
3. Bapak Mohammad Yunies Edward, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen yang telah memberikan banyak nasehat, motivasi, dan arahan bagi penulis selama menjadi mahasiswa.
4. Ibu Nurul Komaryatin, S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah berkenan memberikan bimbingan serta arahan selama penyusunan skripsi ini, sehingga penulis dapat menyelesaikan dengan baik.
5. Segenap Bapak dan Ibu dosen serta staff di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara yang telah membekali penulis dengan banyak ilmu pengetahuan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Kepada ayahanda Sugiyanto dan Ibunda Kusmiyati selaku orang tua tercinta, terima kasih sebesar-besarnya penulis ucapkan atas perjuangannya selama ini telah membesarkan, mendidik, menyayangi, dan selalu mendoakanku disetiap Langkahku dalam mencari ilmu dan menjadi semangatku untuk selalu mendoakan mereka berdua semoga selalu dalam lindungan Allah SWT. Aamiin.

7. Kepada kakak-kakak kandung saya yang saya sayangi, Sulistyowati, Ahmad Kuswanto, S.E., Nurul Hidayah, S.Akt. yang selalu mendukung dan mensupport saya selama ini.
8. Teman-teman seperjuangan mahasiswa mahasiswi Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara angkatan 2018 yang telah sama-sama berjuang menghadapi perkuliahan dari semester 1 sampai skripsi. Semoga ilmu yang sama-sama kita raih bermanfaat dan berkah dunia akhirat. Aamiin.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Masih banyak hal-hal yang perlu diperbaiki karena hanya sebatas ini yang dapat penulis sampaikan, maka dengan segala bentuk kritik dan saran penulis harapkan.

Demikian kata pengantar ini dibuat, penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat serta tambahan wawasan bagi penulis sendiri dan rekan-rekan pembaca pada umumnya.

Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Jepara, 16 Januari 2023



Ana Atika

NIM: 181110002365

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Ruang Lingkup	14
1.3 Rumusan Masalah	15
1.4 Tujuan Penelitian.....	15
1.5 Manfaat Penelitian.....	16

BAB II.....	17
TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1 Landasan Teori	17
2.1.1 Kinerja Pemasaran	17
2.1.2 Kompetensi Pengetahuan Pemasaran.....	21
2.1.3 Orientasi Pasar	24
2.1.4 Inovasi Produk	28
2.2 Penelitian Terdahulu.....	32
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	34
2.4 Perumusan Hipotesis	35
2.4.1 Pengaruh Kompetensi Pengetahuan Pemasaran terhadap Kinerja Pemasaran	35
2.4.2 Pengaruh Orientasi Pasar terhadap Kinerja Pemasaran	36
2.4.3 Pengaruh Inovasi Produk terhadap Kinerja Pemasaran	37
BAB III	39
METODE PENELITIAN.....	39
3.1 Jenis Penelitian	39
3.1.1 Penelitian kuantitatif	39
3.2 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	39
3.2.1 Variabel Penelitian	39

3.2.2	Definisi Operasional.....	40
3.3	Data dan Sumber Data.....	41
3.3.1	Data Primer	41
3.3.2	Data Sekunder	41
3.4	Populasi, Jumlah Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	42
3.4.1	Populasi.....	42
3.4.2	Sampel.....	42
3.4.3	Teknik Pengambilan Sampel.....	43
3.5	Metode Pengumpulan Data	43
3.6	Metode Pengolahan Data.....	44
3.7	Metode Analisis Data	45
3.7.1	Analisis Statistik Deskriptif	45
3.7.2	Uji Kualitas Data.....	45
3.7.3	Uji Asumsi Klasik.....	46
3.7.4	Analisis Regresi Linier Berganda	48
3.7.5	Uji Hipotesis	49
BAB IV	50
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	50
4.1	Gambaran Umum obyek Penelitian	50
4.2	Deskripsi responden	52

4.2.1	Demografi Responden Penelitian.....	53
4.3	Deskripsi Variabel.....	57
4.3.1	Variabel Kompetensi Pengetahuan Pemasaran.....	57
4.3.2	Variabel Orientasi pasar.....	58
4.3.3	Variabel Inovasi Produk.....	60
4.3.4	Variabel Kinerja Pemasaran.....	61
4.4	Analisis Data	62
4.4.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	62
4.4.2	Uji Validitas	64
4.4.3	Uji Reabilitas.....	65
4.4.4	Uji Asumsi Klasik.....	65
4.4.5	Analisis Regresi Linier Berganda	70
4.4.6	Uji Hipotesis	73
4.5	Pembahasan	78
4.5.1	Pengaruh Kompetensi Pengetahuan Pemasaran Terhadap kinerja Pemasaran	78
4.5.2	Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap kinerja Pemasaran.....	80
4.5.3	Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran.....	81
BAB V.....		83
KESIMPULAN DAN SARAN.....		83

5.1	Kesimpulan.....	83
5.2	Saran.....	85
	DAFTAR PUSTAKA	87
	LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	93
	Lampiran 1. Daftar Pertanyaan	94
	Lampiran 2. Identitas Responden	98
	Lampiran 3. Jawaban Responden	101
	Lampiran 4. Output SPSS Analisis Statistik Deskripsi.....	104
	Lampiran 5. Output SPSS Uji Validitas.....	106
	Lampiran 6. Output SPSS Uji Reabilitas	109
	Lampiran 7. Output SPSS Uji Normalitas.....	110
	Lampiran 9. Output SPSS Uji Heteroskedstisitas	112
	Lampiran 10. Output SPSS Analisis Regresi Linier Berganda	113
	Lampiran 11. Output SPSS Uji F	114
	Lampiran 12. Output SPSS Uji T	115
	Lampiran 13. Output SPSS Uji Koefisien Determinasi	116
	Lampiran 14. Tabel r	117
	Lampiran 15. Tabel T	121
	Lampiran 16. Tabel F	124
	Lampiran 17. Surat Keterangan Penelitian.....	129

Lampiran 18. Surat Keterangan Bebas Plagiasi	130
Lampiran 19. Dokumentasi	131

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten Jepara	3
Tabel 1. 2 Jumlah IKM Makanan/Minuman Kecamatan Welahan.....	5
Tabel 1. 3 Jumlah IKM Desa Bugo, Kecamatan Welahan	6
Tabel 1. 4 Hasil Research Gap	12
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	32
Tabel 3. 1 Definisi Operasional	40
Tabel 3. 2 Skala Likert	44
Tabel 4. 1 Distribusi Kuesioner Penelitian	52
Tabel 4. 2 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	53
Tabel 4. 3 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	54
Tabel 4. 4 Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	55
Tabel 4. 5 Deskripsi Responden Berdasarkan Lama Usaha	55
Tabel 4. 6 Deskripsi Responden Berdasarkan Jumlah Tenaga Kerja	56
Tabel 4. 7 Deskripsi Variabel Kompetensi Pengetahuan Pemasaran	57
Tabel 4. 8 Deskripsi Variabel Orientasi Pasar	59
Tabel 4. 9 Deskripsi Variabel Inovasi Produk	60
Tabel 4. 10 Deskripsi Variabel Kinerja Pemasaran	61
Tabel 4. 11 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	62
Tabel 4. 12 Hasil Uji Validitas.....	64
Tabel 4. 13 Hasil Uji Reabilitas	65
Tabel 4. 14 Uji Glejser	67
Tabel 4. 15 Uji Multikolonieritas.....	68

Tabel 4. 16 Uji Glejser	70
Tabel 4. 17 Hasil Regresi Linier Berganda.....	71
Tabel 4. 18 Hasil Uji F	73
Tabel 4. 19 Hasil Uji t.....	75
Tabel 4. 20 Nilai Koefisien Determinasi.....	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran Teoritis	34
Gambar 3. 1 Kurva Uji F.....	49
Gambar 3. 2 Kurva Uji t.....	50
Gambar 4. 1 Grafik Histogram.....	66
Gambar 4. 2 Scatterplot Uji Heteroskedastistas.....	67
Gambar 4. 3 Scatterplot Uji Heteroskedastisitas.....	69
Gambar 4. 4 Daerah Penerimaan Uji F	74
Gambar 4. 5 Daerah Penerimaan Uji Hipotesis 1	76
Gambar 4. 6 Daerah Penerimaan Uji Hipotesis 2	76
Gambar 4. 7 Daerah Penerimaan Uji Hipotesis 3	77

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Pertanyaan	94
Lampiran 2. Identitas Responden.....	98
Lampiran 3. Jawaban Responden.....	101
Lampiran 4. Output SPSS Analisis Statistik Deskripsi.....	104
Lampiran 5. Output SPSS Uji Validitas.....	106
Lampiran 6. Output SPSS Uji Reabilitas	109
Lampiran 7. Output SPSS Uji Normalitas	110
Lampiran 8. Output SPSS Uji Multikolinearitas.....	111
Lampiran 9. Output SPSS Uji Heteroskedstisitas	112
Lampiran 10. Output SPSS Analisis Regresi Linier Berganda.....	113
Lampiran 11. Output SPSS Uji F.....	114
Lampiran 12. Output SPSS Uji T.....	115
Lampiran 13. Output SPSS Uji Koefisien Determinasi.....	116
Lampiran 14. Tabel r.....	117
Lampiran 15. Tabel T.....	121
Lampiran 16. Tabel F	124
Lampiran 17. Surat Keterangan Penelitian	129
Lampiran 18. Surat Keterangan Bebas Plagiasi.....	130
Lampiran 19. Dokumentasi.....	131