

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI NEEZHA FLORIST
TOKO BUNGA DAN BONEKA DI JEPARA**



TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan
Program Sarjana (S1) pada Program Sarjana Fakultas Sains dan
Teknologi Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara

Disusun Oleh:

Sholeh Fandi Hendriyono

NIM. 131270000008

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SAINS & TEKNOLOGI
UNIVERSITAS ISLAM NAHDLATUL ULAMA
JEPARA
2017**

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI NEEZHA FLORIST
TOKO BUNGA DAN BONEKA DI JEPARA**

TUGAS AKHIR

Diajukan Kepada Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara
untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh
gelar sarjana Desain Komunikasi Visual

Oleh:

Sholeh Fandi Hendriyono

NIM. 131270000008

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SAINS & TEKNOLOGI
UNIVERSITAS ISLAM NAHDLATUL ULAMA
JEPARA
2017**

HALAMAN PERSETUJUAN
PERANCANGAN MEDIA PROMOSI NEEZHA FLORIST
TOKO BUNGA DAN BONEKA DI JEPARA

TUGAS AKHIR

Oleh:

Sholeh Fandi Hendriyono

NIM. 131270000008

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir
pada tanggal : 4 Agustus 2017
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat guna mengikuti
Ujian Tugas Akhir pada Program Studi Desain Komunikasi Visual

Dosen Pembimbing I


Drs. Zainul Arifin MA, M. Hum

Dosen Pembimbing II


Fivin Bagus Septiya Pambudi, S.Pd, M.Pd

HALAMAN PENGESAHAN
PERANCANGAN MEDIA PROMOSI NEEZHA FLORIST
TOKO BUNGA DAN BONEKA DI JEPARA

TUGAS AKHIR

Oleh:

Sholeh Fandi Hendriyono

NIM. 131270000008

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

pada tanggal : 15 Agustus 2017

*Dan dinyatakan telah memenuhi syarat guna memperoleh
gelar sarjana S1 pada Program Studi Desain Komunikasi Visual*

Ketua Program Studi


Drs. Zainul Arifin MA, M.Hum

Jepara, 15 Agustus 2017
Fakultas Sains & Teknologi
UNISNU Jepara

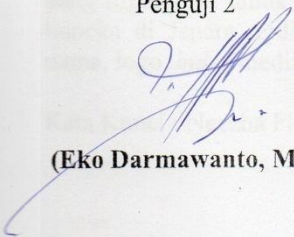
Penguji 1


(Drs. H. Suharto, M.Hum)

Dekan


Ir. Gun Sudiryanto, MM

Penguji 2


(Eko Darmawanto, M.Pd)

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Sholeh Fandi Hendriyono
NIM : 131270000008
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Sains dan Teknologi
Nama Lembaga : Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara
Judul Laporan : Perancangan Media Promosi Neezha Florist Toko Bunga dan Boneka Di Jepara

Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir ini hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli karya saya sendiri, tidak terdapat karya yang ditulis atau diterbitkan orang lain kecuali sebagai acuan atau kutipan dengan menuliskan sumber yang jelas dan mengikuti tata cara penulisan karya ilmiah yang lazim.

Jepara, 6 Agustus 2017

Yang menyatakan,



Sholeh Fandi Hendriyono

NIM. 131270000008

ABSTRAK

Sholeh Fandi Hendriyono. NIM. 13127000008. Perancangan Media Promosi Neezha Florist Toko Bunga dan Boneka di Jepara, Program Studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara 2017.

Neezha Florist merupakan toko yang bergerak dibidang *floristry*, yaitu istilah umum yang digunakan untuk menggambarkan perdagangan bunga yang meliputi perawatan bunga, penanganan, merangkai bunga dan pengiriman bunga. Keberadaan Neezha Florist sebagai toko bunga yang bertempat di Mambak RT 04/03, Pakis Aji, Jepara kurang terlihat oleh masyarakat Jepara, hal tersebut perlu adanya sebuah perancangan komunikasi terhadap keberadaan toko bunga dan boneka melalui strategi promosi yang efektif, efisien dan komunikatif, sebagai upaya untuk menginformasikan keberadaan Neezha Florist di Jepara. Adapun permasalahan yang dirumuskan (1) bagaimana merancang media promosi yang efektif, efisien, dan komunikatif Neezha Florist sebagai toko bunga dan boneka di Jepara, (2) bagaimana penerapan media promosi yang efektif untuk Neezha Florist sebagai toko bunga dan boneka di Jepara. Dengan adanya perancangan promosi dapat menambah pengetahuan dan menambah informasi mengenai perancangan media promosi dan mampu memberikan informasi kepada masyarakat Jepara tentang adanya Neezha Florist sebagai toko bunga dan boneka. Perancangan ini juga memiliki tujuan untuk menambah konsumen yang membeli maupun menggunakan produk dari Neezha Florist, sehingga menambah pendapatan dan pelanggan Neezha Florist.

Perancangan media promosi menggunakan metode kotak kaca (*glass box method*), yaitu metode berfikir rasional secara obyektif dan sistematis menelaah sesuatu hal secara logis dan terbebas dari pikiran dan pertimbangan yang tidak rasional (*irasional*), dengan menggunakan analisis SWOT pada objek, untuk dijadikan sebagai landasan dalam menentukan konsep desain. Strategi perancangan menggunakan beberapa alur yang meliputi, (1) mengidentifikasi masalah dan menetapkan tujuan komunikasi, (2) menetapkan *target audiens*, (3) mencari keunggulan produk (*USP*), (4) merancang strategi kreatif, (5) merancang daya tarik pesan, (6) merancang gaya dalam mengeksekusi pesan.

Perancangan media promosi dilakukan dengan memilih media-media yang efektif, yaitu media cetak dan media sosial, karena terhitung murah dan mampu menyampaikan informasi lebih lengkap serta dapat menampilkan gambar atau ilustrasi yang menarik. Pemilihan media berupa stiker, pin dan gantungan kunci dipilih sebagai media yang diberikan secara gratis kepada konsumen sebagai bonus sekaligus proses pengingat kembali terhadap produk Neezha Florist sehingga target sasaran akan mengingat terus pesan yang disampaikan. Media yang digunakan untuk mempromosikan Neezha Florist sebagai toko bunga dan boneka di Jepara terdiri dari poster, *flyer*, stiker, gantungan kunci, pin, kartu nama, logo, *hider* media sosial, *x-banner*, *flag chain*, dan *sign system*.

Kata Kunci : Neezha Florist, Metode Desain, Media Promosi

HALAMAN MOTTO

“Jika tidak hari ini, besok pun kita bisa memulainya,
Tapi andai kita memulainya hari ini,
mungkin besok kita sudah selesai.”

“Hiduplah seakan kamu akan mati besok,
Belajarlah seakan kamu akan hidup selamanya”
-Mahatma Gandhi-

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya ini kupersembahkan kepada:

1. Kedua orang tua tercinta yang senantiasa mendoakan
2. Teman-teman seperjuangan, khususnya program studi DKV

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan rahmat, taufik, serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir tepat waktu dan tanpa adanya halangan yang berarti.

Penyusunan tugas akhir ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi Desain Komunikasi Visual S-1 pada Fakultas Sains & Teknologi Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara

Atas tersusunnya tugas akhir ini, penulis ingin mengungkapkan rasa terima kasih yang sebesar besarnya kepada:

1. Dr. Sa'dullah Assaidi, M. Ag, selaku Rektor Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara
2. Ir. Gun Sudiryanto, MM, selaku Dekan Fakultas Sains & Teknologi Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara.
3. Drs. Zainul Arifin MA, M.Hum, selaku Ka Prodi Desain Komunikasi Visual S-1 yang telah membimbing penyusunan Tugas Akhir
4. Fivin Bagus Septiya Pambudi, S.Pd, M.Pd, selaku dosen pembimbing 2 yang telah membimbing penyusunan Tugas Akhir
5. Hernis Anyssa Sulistyowati selaku pemilik toko bunga dan boneka Neezha Florist yang telah mengizinkan Neezha Florist untuk dijadikan objek tugas akhir.
6. Tak lupa pula penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak terkait lainnya yang telah banyak membantu saat penyelesaian tugas akhir.

Apabila nantinya terdapat kekeliruan dalam penulisan laporan ini, penulis sangat mengharapkan kritik dan sarannya. Akhir kata semoga laporan ini dapat memberikan banyak manfaat bagi pembaca dan semuanya.

Jepara, Agustus 2017

Penulis

DAFTAR ISI

	Hal
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK.....	vi
HALAMAN MOTTO.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
B. Rumusan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
C. Tujuan dan Manfaat.....	Error! Bookmark not defined.
1. Tujuan.....	Error! Bookmark not defined.
2. Manfaat.....	Error! Bookmark not defined.
D. Telaah Pustaka.....	Error! Bookmark not defined.
E. Kerangka Pemikiran.....	Error! Bookmark not defined.
F. Metodologi Desain.....	Error! Bookmark not defined.
G. Sistematika Penulisan.....	Error! Bookmark not defined.
1. BAB I Pendahuluan.....	Error! Bookmark not defined.
2. BAB II Landasan Teori.....	Error! Bookmark not defined.
3. BAB III Desain dan Perancangan Media.....	Error! Bookmark not defined.
4. BAB IV Implementasi dan Analisa.....	Error! Bookmark not defined.
5. BAB V Penutup.....	Error! Bookmark not defined.

BAB II LANDASAN TEORI	Error! Bookmark not defined.
A. PROMOSI.....	Error! Bookmark not defined.
1. Menentukan sasaran audiens	Error! Bookmark not defined.
2. Menentukan tagline	Error! Bookmark not defined.
3. Memilih media	Error! Bookmark not defined.
B. MEDIA PROMOSI.....	Error! Bookmark not defined.
1. <i>Above The Line</i> (ATL)	Error! Bookmark not defined.
2. <i>Bellow The Line</i> (BTL).....	Error! Bookmark not defined.
C. PERIKLANAN	Error! Bookmark not defined.
1. Pengertian iklan	Error! Bookmark not defined.
2. Menetapkan Sasaran Audiens	Error! Bookmark not defined.
3. Strategi merancang pesan iklan	Error! Bookmark not defined.
4. Gaya Pesan dalam Iklan.....	Error! Bookmark not defined.
5. Daya Tarik Pesan dalam Iklan.....	Error! Bookmark not defined.
D. Branding.....	Error! Bookmark not defined.
E. Tinjauan Bunga	Error! Bookmark not defined.
1. Rangkaian Bunga	Error! Bookmark not defined.
F. TINJAUAN NEEZHA FLORIST.....	Error! Bookmark not defined.
1. Profil Neezha Florist	Error! Bookmark not defined.
2. Data Produk.....	Error! Bookmark not defined.
G. TINJAUAN DESAIN KOMUNIKASI VISUAL.....	Error! Bookmark not defined.
1. Pengertian Desain Komunikasi Visual....	Error! Bookmark not defined.
2. Unsur – Unsur dalam Desain.....	Error! Bookmark not defined.
3. Prinsip-prinsip Desain	Error! Bookmark not defined.
BAB III DESAIN DAN PERANCANGAN	Error! Bookmark not defined.
A. IDENTIFIKASI DATA	Error! Bookmark not defined.
1. Data Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
2. Data Promosi	Error! Bookmark not defined.
3. Target Market Audiens.....	Error! Bookmark not defined.
4. <i>Unique Selling Preposition</i> (USP)	Error! Bookmark not defined.

5. <i>Positioning</i>	Error! Bookmark not defined.
B. Perancangan	Error! Bookmark not defined.
C. Strategi Kreatif.....	Error! Bookmark not defined.
D. Konsep Perancangan	Error! Bookmark not defined.
1. Strategi Umum	Error! Bookmark not defined.
2. Strategi Visual Verbal (Copywriting)	Error! Bookmark not defined.
3. Strategi Non Verbal.....	Error! Bookmark not defined.
E. Teknik Pelaksanaan.....	Error! Bookmark not defined.
1. Teknik Visualisasi	Error! Bookmark not defined.
2. Detail Perancangan.....	Error! Bookmark not defined.
3. Pemilihan Media.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV IMPLEMENTASI KARYA	Error! Bookmark not defined.
A. Visualisasi Karya	Error! Bookmark not defined.
1. Poster	Error! Bookmark not defined.
2. Flyer.....	Error! Bookmark not defined.
3. Stiker	Error! Bookmark not defined.
4. Gantungan Kunci.....	Error! Bookmark not defined.
5. Pin.....	Error! Bookmark not defined.
6. Kartu Nama	Error! Bookmark not defined.
7. Logo.....	Error! Bookmark not defined.
8. <i>Hider Media Sosial</i>	Error! Bookmark not defined.
9. Banner	Error! Bookmark not defined.
10. Flag Chain.....	Error! Bookmark not defined.
11. <i>Sign System</i>	Error! Bookmark not defined.
BAB V KESIMPULAN & SARAN	Error! Bookmark not defined.
A. Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
B. Saran.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN.....	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Hal

Tabel 1: Analisis SWOT pada Neezha Florist	Error! Bookmark not defined.
Tabel 2: Tabel Analisis SMART Poster	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3: Tabel Analisis SMART Flyer	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4: Tabel Analisis SMART Stiker	Error! Bookmark not defined.
Tabel 5: Tabel Analisis SMART Media Gantungan Kunci .	Error! Bookmark not defined.
Tabel 6: Tabel Analisis SMART Media Pin	Error! Bookmark not defined.
Tabel 7: Tabel Analisis SMART Kartu Nama	Error! Bookmark not defined.
Tabel 8: Tabel Analisis SMART Logo	Error! Bookmark not defined.
Tabel 9: Tabel Analisis SMART Hider Media Sosial	Error! Bookmark not defined.
Tabel 10: Tabel Analisis SMART X- banner	Error! Bookmark not defined.
Tabel 11: Tabel Analisis SMART Flag Chain	Error! Bookmark not defined.
Tabel 12: Tabel Analisis SMART Sign System	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

Hal

Gambar 1.1: Bagan Kerangka Pemikiran.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.1: Beberapa Foto Bunga Bouquet	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.2: Foto Produk Blossom Box Flower....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.3: Foto Produk Table vas	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.4: Foto Produk Standing Flower	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.5: Foto Produk Karangan Bunga.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.6: Foto Produk Bunga Mobil Pengantin	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.7: Foto Produk Boneka Danbo	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.8: Foto Produk Boneka Flannel.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.9: Foto Produk Boneka Flannel Profesi	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.10: Foto Produk Boneka Spon	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.1: Tampilan Screenshoot Fanspage.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.2: Tampilan Screenshoot Instagram	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.3: Tampilan Screenshoot Twitter	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.4: Screenshoot Google Maps Neezha Florist	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.5: Foto Tampilan Papan Nama Neezha Florist ...	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.6: Foto Kartu Nama Neezha Florist	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.7: Logo Neezha Florist.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.8: Color Guide.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.9: Area Grid.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.10: Area Isolasi	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.11: Configurasi.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.12: Skala.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.13: Gambar Sketsa Layout Poster	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.14: Gambar Desain Poster.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.15: Sketsa Layout Flyer.....	Error! Bookmark not defined.

Gambar 3.16: Gambar Desain Flyer	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.17: Gambar Sketsa Layout Stiker	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.18: Gambar Desain Stiker	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.19: Sketsa Gantungan Kunci	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.20: Gambar Desain Gantungan Kunci ..	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.21: Sketsa Media Pin.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.22: Gambar Desain Pin	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.23: Sketsa Layout Kartu Nama	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.24: Gambar Desain Kartu Nama	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.25: Desain Logo Neezha Florist.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.26: Sketsa Layout Hider Media Sosial..	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.27: Gambar Desain Hider Media Sosial	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.28: Sketsa Layout X - banner.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.29: Gambar Desain X - banner.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.30: Sketsa Flag Chain.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.31: Gambar Desain Flag Chain	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.32: Gambar Desain Sign System.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.1: Desain Poster.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.2: Desain Flyer	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.3: Desain Stiker	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.4: Desain Gantungan Kunci	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.5: Desain Pin	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.6: Desain Kartu Nama	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.7: Desain Logo Neezha Florist.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.8: Desain Hider Media Sosial.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.9: Media Placemen Hider Media Sosial Facebook	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.10: Desain Media X - banner	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.11: Media Placemen X - banner.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.12: Desain Flag Chain	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.13: Media Placemen Flag Chain	Error! Bookmark not defined.

Gambar 4.14: Desain Sign System Neezha Florist **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.15: Media Placemen Sign System Neezha Florist**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR LAMPIRAN

Hal

- Lampiran 1: Foto Tabel Wawancara.....**Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 2: Foto Tabel Media Promosi Neezha Florist..... **Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 3: Foto Tabel Matrik Produk Neezha Florist..... **Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 4: Tabel Time Schedule.....**Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 5: Surat Keterangan Perusahaan.....**Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 6: Visualisasi toko bunga dan boneka Neezha Florist..... **Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 7: Foto Npwp Pemilik Neezha Florist ...**Error! Bookmark not defined.**