

DAFTAR PUSTAKA

Buku dan Jurnal

- Adam, Muhammad. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Al-Arif, M. Nur Rianto. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Ardhi, Mohammad Imam. "Evaluasi Manajemen Penerimaan Peserta Didik Baru Sistem Real Time Online Dinas Pendidikan Kota Yogyakarta." *Jurnal Penelitian Ilmu Pendidikan* 8, no. 1 (2015): 80–94. <https://journal.uny.ac.id/index.php/jpip/article/view/4930>.
- Arikunto, Suharsini. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2014.
- Ariyanto, dan Imam Mawardi. "Strategi Pemasaran PPDB pada Masa New Normal di SMK Muhammadiyah Bandongan." *University Research Colloquium* (2021): 96–101.
- Asmani, Jamal Ma'mur. *Manajemen Efektif Marketing Sekolah*. Yogyakarta: Diva Press, 2015.
- Edvardsson, B., M. D. Johnson, A. Gustafsson, dan T. Strandvik. "The Effects of Satisfaction and Loyalty on Profits and Growth: Products versus Services." *Total Quality Management* 11 (2000).
- Efferi, Adri. "Strategi Rekrutmen Peserta Didik Baru Untuk Meningkatkan Keunggulan Kompetitif di MA Nahdlotul Muslimin Undaan Kudus." *Edukasia : Jurnal Penelitian Pendidikan Islam* 14, no. 1 (2019): 25–48.
- H. Soetopo, dan W. Sumanto. *Pengantar Operasional Administrasi Pendidikan*. Surabaya: Usaha Nasional, 2013.
- Hasan, Ali. *Marketing*. Yogyakarta: Media Pressindo, 2008.

- Hidayat, Ara, dan Imam Machali. *Pengelolaan Pendidikan ; Konsep, Prinsip, dan Aplikasi dalam mengelola Sekolah dan Madrasah*. Yogyakarta: Penerbit Kaukaba, 2012.
- Kemendikbud. *Permendikbud Nomor 51 Tahun 2018 Tentang Penerimaan Peserta Didik baru*. Jakarta: Kemendikbud, 2018.
- Khasanah, Afidatun. "Pemasaran Jasa Pendidikan Sebagai Strategi Peningkatan Mutu di SD Alam Baturraden." *Jurnal El-Tarbawi* 5, no. 2 (2015).
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran , Alih Bahasa*. Jakarta: Prenhallindo, 2002.
- . *Strategic Marketing for Educational Institution*. New Jersey: Prentical Hall, 1995.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller. *Marketing Management*. New Jersey: Prentical Hall, 2012.
- Kusuma, Muhammad Halim, Sabar Narimo, dan Wafirotur Rohmah. "Strategi Pemasaran Penerimaan Peserta Didik Baru di SMK Muhammadiyah 2 Jatinom Klaten." *EPrints*. Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2016.
- Ma'mun. "Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Meningkatkan Minat Masyarakat di Madrasah Tsanawiyah Diniyah Al-Azhar Muara Bungo." UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi, 2018.
- Mazaya, Faniyatul. "Strategi Pemasaran Sekolah dalam Proses Penerimaan Siswa Baru (PSB) di Sekolah Dasar Mafaza Integrated Smart School Malang." Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang, 2021.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2010.
- Muhaimin, dan dkk. *Manajemen Pendidikan : Aplikasinya dalam Penyusunan Pengembangan Sekolah / Madrasah*. Jakarta: Kencana, 2009.
- Munir, M. "Manajemen Pemasaran Pendidikan Meningkatkan Kuantitas Peserta Didik." *Intizam : Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 1, no. 2 (2018).

- Nasuka, Moh. "Konsep Marketing Mix Dalam Perspektif Islam: Suatu Pendekatan Maksimalisasi Nilai." *BISEI: Jurnal Bisnis dan Ekonomi Islam* 05, no. 01 (2020): 27–46.
- . "PENINGKATAN LOYALITAS PELANGGAN MELALUI KEPUASAN PELANGGAN DENGAN LAYANAN INTI (Suatu Pendekatan Konsep Islamic Marketing)." *Jurnal Syari'ah dan Hukum Diktum* 15, no. 2 (2017): 191–205.
- Oesman, Yevis Marty. *Sukses Mengelola Marketing Mix, CRM, Customer Value, Dan Customer Dependency*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Rahayu, Ika Putri. "STRATEGI PEMASARAN PROGRAM PENDIDIKAN DALAM MENINGKATKAN CITRA MADRASAH UNGGUL (STUDI KASUS MIN 3 MAGETAN)." Institut Agama Islam Negeri Ponorogo, 2020.
- Rahmawati, Novia Setia, dan Syunu Trihantoyo. "Strategi Humas dalam Meningkatkan Pemasaran Sekolah Menengah Kejuruan Di Masa Pandemi Covid-19 Melalui Networking Marketing." *Jurnal Inspirasi Manajemen Pendidikan* 09, no. 03 (2021): 533–534.
- Saeed, Mohammad, Zafar U. Ahmed, dan Syeda-Masooda Mokhtar. "International Marketing Ethics from an Islamic Perspective: A Value-Maximization Approach." *Jornal of Business Ethics* 32, no. 2 (2021): 127. https://www.researchgate.net/publication/225887366_International_Marketing_Ethics_from_an_Islamic_Perspective_A_ValueMaximization_Approach?enrichId=rgreqbfcea26f7a11bc2bf1139b5cbdd8b0ecXXX&enrichSource=Y292ZXJQYWdlOzIyNTg4NzM2NjBUzoxMDYyNjUwODA5MTU5Nj.
- Sagala, Syaiful, *Manajemen Strategik dalam Peningkatan Mutu Pendidikan*. Bandung: Alfabeta. 2010.
- Sanjaya, Wina. *Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2013.
- Shihab, M. Quraish. *Tafsir al-Misbah; Pesan, Kesan, dan Keserasian al-Qur'an*. Cetakan V. Jakarta: Lentera Hati, 2012.

- Shulhan, Muwahid, Soim. *Manajemen Pendidikan Islam : Strategi Dasar Menuju Peningkatan Mutu Pendidikan Islam*. Yogyakarta: Kalimedia, 2018.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Sule, Ernie Tisnawati, dkk. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Kencana. 2010.
- Sunyono. *Teknik Wawancara (Interview) Dalam Penelitian Kualitatif, Tugas Paper Program Studi S 3 Pendidikan Sains Fakultas Pascasarjana*. Surabaya: Fakultas Pascasarjana Universitas Negeri Surabaya, 2011.
- Suryanto. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2015.
- Suryosubroto. *Manajemen Pendidikan di Sekolah*. Jakarta: Rineka Cipta, 2014.
- Tim Dosen Administrasi UPI. *Manajemen Pendidikan*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- Turmudzi, Imam. “Strategi Pemasaran di Lembaga Pendidikan Islam (Studi Kasus di MTs Ihsanniat Jombang).” *Jurnal Penelitian Manajemen Terapan (PENATARAN)* 2, no. 2 (2017).
- Wasiudin, Ahmad Abdul. “MANAJEMEN PEMASARAN PENDIDIKAN ISLAM (Studi Kasus MI Raudhatul Athfal Meruyung).” UIN Syarif Hidayatullah, 2020.
- Yasin, As’ad, Abdul Aziz Salim Basyarahil, dan Muchotob Hamzah. *Tafsir Fi Zhilalil Qur’an*. Jakarta: Gema Insani, 2008.
- “Al-Baqarah - البقرة | Qur’an Kemenag.” Diakses Februari 13, 2022. <https://quran.kemenag.go.id/sura/2/172>.
- “An-Nisa’ - النساء | Qur’an Kemenag.” Diakses Februari 13, 2022. <https://quran.kemenag.go.id/sura/4/29>.
- “Data SMA dan SMK Kab. Kudus | Universitas Muhammadiyah Malang.” Diakses Februari 13, 2022. <https://www.umm.ac.id/id/pages/jawa-tengah/data-sma-dan-smk-kab-kudus.html>.

“Maryam - مريم | Qur’an Kemenag.” Diakses Februari 23, 2022.
<https://quran.kemenag.go.id/sura/19/96>.

Wawancara

Wawancara dengan Bapak Kepala MA NU Nurul Ulum Jekulo Kudus pada tanggal 28 Maret 2022 Pukul 12:10 WIB

Wawancara dengan WaKa Humas MA NU Nurul Ulum Jekulo Kudus pada Tanggal 1 Maret 2022, Pukul 10:30 WIB

Wawancara dengan WaKa Kesiswaan MA NU Nurul Ulum Jekulo Kudus pada Tanggal 1 Maret 2022, Pukul 09:30 WIB

Wawancara dengan Ketua Panitia PPDB 2021/2022 MA NU Nurul Ulum Jekulo Kudus pada Tanggal 1 Maret 2022, Pukul 09:30 WIB

Dokumen

Data tentang Program Pembelajaran di MA NU Nurul Ulum Jekulo Kudus

Dokumen PPDB MA NU Nurul Ulum Jekulo Kudus Tahun Pelajaran 2019/2020, 2020/2021, dan 2021/2022.

Dokumen sarana prasarana dan fasilitas yang ada di MA NU Nurul Ulum Jekulo Kudus

Dokumen tentang Jumlah Peserta Didik di MA NU Nurul Ulum Jekulo Kudus Tahun Pelajaran 2021/2022

Dokumen tentang letak geografis MA NU Nurul Ulum Jekulo Kudus Dokumen tentang Visi, Misi, dan Tujuan MA NU Nurul Ulum Jekulo Kudus

Dokumen tentang Pembagian Tugas *Home Visit* Guru ke Masyarakat pada PPDB 2021/2022 di MA NU Nurul Ulum Jekulo Kudus

Dokumen tentang Schedule Program PPDB 2021/2022 di MA NU Nurul Ulum Jekulo Kudus

Dokumen tentang Struktur Organisasi di MA NU Nurul Ulum Jekulo Kudus
Tahun Pelajaran 2021/2022

Dokumen terkait dengan profil MA NU Nurul Ulum Jekulo Kudus

Dokumen terkait Susunan Panitia Penerimaan Peserta Didik Baru di MA NU
Nurul Ulum Jekulo Kudus Tahun Pelajaran 2021/2022

Observasi

Observasi Data Tenaga Pendidik dan Tenaga Kependidikan di MA NU Nurul
Ulum Jekulo Kudus Tahun Pelajaran 2022/2023

Observasi Mengenai Dokumen Absensi Kehadiran Penguji dan Panitia PPDB
2021/2022

Observasi Sarana Prasarana di MA NU Nurul Ulum pada tanggal 5 Maret 2022,
Pukul 10:20 WIB

