

**STRATEGI MANAJEMEN PEMASARAN PENDIDIKAN
BERBASIS *ISLAMIC MARKETING MIX* DALAM
MENINGKATKAN PENERIMAAN PESERTA DIDIK BARU
(PPDB) DI MA NU NURUL ULUM JEKULO KUDUS
TAHUN PELAJARAN 2021/2022**



TESIS

Dibuat guna memenuhi salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Magister Pendidikan

Oleh:

SALFIYANA ULFA FIRDAUS

NIM : 202610000763

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA (UNISNU) JEPARA
2022**



Universitas Islam Nahdlatul Ulama (UNISNU) Jepara

PROGRAM PASCASARJANA

PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM

Terakreditasi (B) dengan SK BAN-PT Nomor : 4808/SK/BAN PT/Akred/M/XII/2017

Jln. Taman Siswa No. 09 Tahunan Jepara Jawa Tengah 59427 Telp./Fax. (0291) 593132

e-mail : pasca@unisnu.ac.id | www.pascasarjana.unisnu.ac.id | www.unisnu.ac.id

PENGESAHAN MAJELIS PENGUJI TESIS

Yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa tesis mahasiswa:

Nama : Salfiyana Ulfa Firdaus
NIM/NIRM : 202610000763
Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam
Judul : Strategi Manajemen Pemasaran Pendidikan Berbasis
Islamic Marketing Mix dalam Meningkatkan Penerimaan
Peserta Didik Baru (PPDB) di MA NU Nurul Ulum
Jekulo Kudus Tahun Pelajaran 2021/2022

Telah diujikan pada hari Jum'at, 10 Juni 2022 dan dinyatakan **LULUS**
dalam sidang Tesis Program Magister.

Nama	Tanggal	Tanda Tangan
<u>Dr. H. Subaidi, M.Pd.</u> Ketua Sidang	<u>22 / 06 2022</u>	
<u>Dr. H. Munasir, M.M.</u> Sekertaris Sidang	<u>23 / 06 / 2022</u>	
<u>Dr. H. Sa'dullah Assa'idi, M.Ag.</u> Penguji I	<u>22 / 06 2022</u>	
<u>Dr. H. Barowi, M.Ag.</u> Penguji II	<u>22 / 06 - 2022</u>	



Universitas Islam Nahdlatul Ulama (UNISNU) Jepara

PROGRAM PASCASARJANA

PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM

Terakreditasi (B) dengan SK BAN-PT Nomor : 4808/SK/BAN PT/Akred/M/XII/2017

Jln. Taman Siswa No. 09 Tahunan Jepara Jawa Tengah 59427 Telp./Fax. (0291) 593132

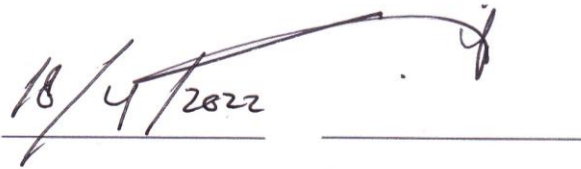
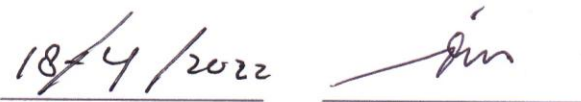
e-mail : pasca@unisnu.ac.id | www.pascasarjana.unisnu.ac.id | www.unisnu.ac.id

PERSETUJUAN PEMBIMBING TESIS

Yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan telah menyetujui tesis mahasiswa:

Nama : Salfiyana Ulfa Firdaus
NIM : 202610000763
Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam
Judul : Strategi Manajemen Pemasaran Pendidikan Berbasis
Islamic Marketing Mix dalam Meningkatkan Penerimaan
Peserta Didik Baru (PPDB) di MA NU Nurul Ulum
Jekulo Kudus Tahun Pelajaran 2021/2022

Untuk diujikan dalam sidang tesis program magister.

Nama	Tanggal	Tanda tangan
<u>Dr. H. Moh. Nasuka, M.Pd.</u> Pembimbing I	<u>18/4/2022</u>	
<u>Dr. M. Khoiruddin, M.Pd.I.</u> Pembimbing II	<u>18/4/2022</u>	

PERNYATAAN KEASLIAN TESIS

Dengan penuh kejujuran dan tanggungjawab, saya (*Salfiyana Ulfa Firdaus 202610000763*), menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tesis ini :

1. Seluruhnya merupakan karya saya sendiri dan belum pernah diterbitkan dalam bentuk dan untuk keperluan apapun.
2. Tidak berisi material yang pernah ditulis oleh orang lain kecuali informasi yang terdapat dalam referensi yang dijadikan rujukan dalam penulisan makalah ini.

Saya bersedia menerima sanksi dari Program Pascasarjana UNISNU Jepara, apabila dikemudian hari ditemukan ketidakbenaran dari pernyataan saya ini.

Jepara, 18 April 2022

Penulis,



Salfiyana Ulfa Firdaus

ABSTRAK

Salfiyana Ulfa Firdaus, *Strategi Manajemen Pemasaran Pendidikan Berbasis Islamic Marketing Mix dalam Meningkatkan Penerimaan Peserta Didik Baru (PPDB) di MA NU Nurul Ulum Jekulo Kudus Tahun Pelajaran 2021/2022* Tesis, Jepara: Program Pascasarjana Universitas Islam Nahdlatul Ulama (UNISNU), 2022

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan penerapan Strategi Manajemen Pemasaran Pendidikan Berbasis *Islamic Marketing Mix* dalam Meningkatkan Penerimaan Peserta Didik Baru (PPDB) di MA NU Nurul Ulum Jekulo Kudus Tahun Pelajaran 2021/2022. Rumusan masalah dalam penelitian ini terdiri dari: (1) Bagaimana Penerapan Strategi Manajemen Pemasaran Pendidikan Berbasis *Islamic Marketing Mix* dalam Meningkatkan Penerimaan Peserta Didik Baru (PPDB) di MA NU Nurul Ulum Jekulo Kudus Tahun Pelajaran 2021/2022?, (2) Apakah Faktor Pendukung dan Faktor Penghambat Penerapan Strategi Manajemen Pemasaran Pendidikan Berbasis *Islamic Marketing Mix* dalam Meningkatkan Penerimaan Peserta Didik Baru (PPDB) di MA NU Nurul Ulum Jekulo Kudus Tahun Pelajaran 2021/2022?, (3) Bagaimana hasil peningkatan penerimaan peserta didik baru (PPDB) berbasis *Islamic Marketing Mix* di MA NU Nurul Ulum Jekulo Kudus Tahun Pelajaran 2021/2022?

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, sedangkan jenis penelitian adalah penelitian deskriptif. Lokasi penelitian berada di MA NU Nurul Ulum Jekulo Kudus. Pengumpulan data menggunakan teknik wawancara, observasi, dan dokumentasi. Selanjutnya data yang terkumpul akan dianalisis dengan teknik reduksi data, penyajian data, dan terakhir penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian ini yaitu *Pertama*, strategi manajemen pemasaran pendidikan berbasis *Islamic Marketing Mix* dalam penerimaan peserta didik baru (PPDB) tahun pelajaran 2021/2022 di MA NU Nurul Ulum dilakukan melalui optimalisasi tujuh unsur pemasaran pendidikan diantaranya lokasi yang strategis, program pendidikan umum, agama serta keterampilan, biaya pendidikan yang terjangkau, tenaga pendidik dan tenaga kependidikan yang profesional, promosi yang natural tanpa adanya unsur penipuan dan paksaan, fasilitas dan sarana prasarana yang memadai, dan proses pembelajaran yang menyenangkan berbasis SMART (Sholih, Mandiri, Cerdas dan Terampil). *Kedua*, Faktor pendukung diantaranya adalah akreditasi madrasah, guru yang profesional, siswa yang berkualitas, serta humas yang baik. Sedangkan faktor penghambatnya diantaranya adalah kejenuhan siswa dan pandemi Covid-19. *Ketiga*, Hasil peningkatan peserta didik baru dengan strategi manajemen pemasaran pendidikan berbasis *Islamic Marketing Mix* penerimaan peserta didik baru (PPDB) di MA NU Nurul Ulum tahun pelajaran 2021/2022 adalah sebanyak 13 peserta didik menjadi 270 peserta didik baru.

Kata Kunci: *Islamic Marketing Mix, Pemasaran Pendidikan, Penerimaan Peserta Didik Baru*

ABSTRACT

Salfiyana Ulfa Firdaus. *Educational Marketing Management Strategy Based on Islamic Marketing Mix in Increasing Acceptance of New Students (PPDB) at MA NU Nurul Ulum Jekulo Kudus For 2021/2022 Year Academic.* Thesis, Jepara : The Postgraduate Program at the Islamic University of Nahdlatul Ulama (UNISNU) Jepara, 2022.

This research aims is to describe educational marketing management strategy based on islamic marketing mix in increasing acceptance of new students (PPDB) at MA NU Nurul Ulum Jekulo Kudus for 2021/2022 academic year. The formulation of the problems in this research are: (1) How is educational marketing management strategy based on islamic marketing mix in increasing acceptance of new students (PPDB) at MA NU Nurul Ulum Jekulo Kudus for 2021/2022 academic year?, (2) What are the supporting and inhibiting factors of educational marketing management strategy based on islamic marketing mix in increasing acceptance of new students (PPDB) at MA NU Nurul Ulum Jekulo Kudus for 2021/2022 academic year?, (3) How is the increasing acceptance of new students (PPDB) by educational marketing management strategy based on islamic marketing mix at MA NU Nurul Ulum Jekulo Kudus for 2021/2022 academic year?.

The approach in this research is qualitattive, with a descriptive analytic type. The location of this reseacrh at MA NU Nurul Ulum Jekulo Kudus. Data collection techniques is by interviews, observations, and documentations. The data analysis techniques are data reduction, verification, and drawing conclutions.

The results of this research are: *First*, educational marketing management strategy based on islamic marketing mix in increasing acceptance of new students (PPDB) at MA NU Nurul Ulum Jekulo Kudus for 2021/2022 academic year does by optimalization of the seven elements of educational marketing such as strategic location, general, religious, and skills education programs, low cost of education, professional educators and education staff, promotion of education without deception and coercion, adequate educational facilies and infrastructure, fun learning process based SMART (Sholih, Mandiri, Rajin, dan Terampil). *Second*, The supporting factors are the school accreditation, professional educators and educational staff, quality students, and good public relations. The inhibiting factors are student boredom and Covid-19 pandemic. *Third*, the results increasing acceptance of new students (PPDB) by educational marketing management strategy based on islamic marketing mix at MA NU Nurul Ulum Jekulo Kudus for 2021/2022 academic year is 13 students, so be 270 new students.

Keywords : *Islamic Marketing Mix, Educational Marketing, Acceptance of New Students*

المخلص

سلفيانا الفة فردوس، إستراتيجية إدارة تسويق التربوي على مزيج التسويقي الإسلامي في زيادة قبول الطلاب الجدد (PPDB) بمدرسة العالية نور العلوم جكولا قدس السنة الدراسية ٢٠٢٢/٢٠٢١ م. أطروحة ، جفارا : كلية دراسة العليا بالجامعة الإسلامية نهضة العلماء (UNISNU) جفارا، ٢٠٢٢.

يهدف هذا البحث إلى وصف إستراتيجية إدارة تسويق التربوي على أساس مزيج التسويقي الإسلامي في زيادة قبول الطلاب الجدد (PPDB) بمدرسة العالية نور العلوم جكولا قدس السنة الدراسية ٢٠٢٢/٢٠٢١ م. تتضمن صياغة المشكلة في هذه البحث ما يلي: (١) كيف إستراتيجية إدارة تسويق التربوي على أساس مزيج التسويقي الإسلامي في زيادة قبول الطلاب الجدد (PPDB) بمدرسة العالية نور العلوم جكولا قدس السنة الدراسية ٢٠٢٢/٢٠٢١ م.؟ (٢) ما العوامل الدافعة والعوامل العاقبة من إستراتيجية إدارة تسويق التربوي على أساس مزيج التسويقي الإسلامي في زيادة قبول الطلاب الجدد (PPDB) بمدرسة العالية نور العلوم جكولا قدس السنة الدراسية ٢٠٢٢/٢٠٢١ م.؟ و (٣) كيف حاصل زيادة قبول الطلاب الجدد (PPDB) مع إستراتيجية إدارة تسويق التربوي على أساس مزيج التسويقي الإسلامي بمدرسة العالية نور العلوم جكولا قدس السنة الدراسية ٢٠٢٢/٢٠٢١ م.؟

هذا البحث يدخل إلى البحث الكيفي، ويدخل نوع البحث بالبحث الوصفي. كان موقع البحث في المدرسة العالية نور العلوم جكولا قدس. استخدمت الباحثة طريقة جمع البيانات بثلاث طرق وهي المقابلة والملاحظة والتوثيق. و تحليل نتائج جمع البيانات ومناقشتها بتقليل البيانات، وعرض البيانات، واستخلاص النتائج.

نتائج هذا البحث تدل أن: *الأول*، إستراتيجية إدارة تسويق التربوي على أساس مزيج التسويقي الإسلامي في زيادة قبول الطلاب الجدد (PPDB) بمدرسة العالية نور العلوم جكولا قدس السنة الدراسية ٢٠٢٢/٢٠٢١ م. تنفذ من خلال تحسين عناصر تسويق التربوي منها موقع استراتيجي، برنامج تعليمي، إنخفاض تكلفة التعليم، المعلمين والموظفين المحترفين، الترويج بدون عناصر الغش والإكراه، الوسائل التعليمية الكافية، عملية التعليمية بأساس SMART. *الثاني*، العوامل الدافعة هي اعتماد المدرسة، والمعلمين والموظفين المحترفين، والطلاب الجودة، والعلاقة المجتمعة الجيدة. وأما العوامل العاقبة منها ضجر الطلاب و جائحة كورونا. حاصل زيادة قبول الطلاب الجدد (PPDB) مع إستراتيجية إدارة تسويق التربوي على أساس مزيج التسويقي الإسلامي بمدرسة العالية نور العلوم جكولا قدس السنة الدراسية ٢٠٢٢/٢٠٢١ م. هي زيادة ١٣ طالب حتى تكون ٢٧٠ طالبا جديدا.

الكلمات المفتاحية: مزيج التسويقي الإسلامي، تسويق التربوي، قبول طلاب الجدد

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi yang dipergunakan mengacu pada SKB antara Menteri Agama serta Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI, masing-masing No. 158 Tahun 1987 dan No. 0543b/U/1987 dengan beberapa adaptasi.

1. Konsonan

Transliterasi huruf Arab ke dalam huruf Latin adalah sebagai berikut:

Aksara Arab		Aksara Latin	
Simbol	Nama (Bunyi)	Simbol	Nama (Bunyi)
ا	<i>Alif</i>	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	<i>Ba</i>	B	Be
ت	<i>Ta</i>	T	Te
ث	<i>Sa</i>	Š	Es dengan titik di atas
ج	<i>Ja</i>	J	Je
ح	<i>Ha</i>	Ḥ	Ha dengan titik di bawah
خ	<i>Kha</i>	Kh	Ka dan Ha
د	<i>Dal</i>	D	De
ذ	<i>Zal</i>	Ẓ	Zet dengan titik di atas
ر	<i>Ra</i>	R	Er
ز	<i>Zai</i>	Z	Zet
س	<i>Sin</i>	S	Es
ش	<i>Syin</i>	Sy	Es dan Ye
ص	<i>Sad</i>	Ṣ	Es dengan titik di bawah
ض	<i>Dad</i>	Ḍ	De dengan titik di bawah
ط	<i>Ta</i>	Ṭ	Te dengan titik di bawah
ظ	<i>Za</i>	ẓ	Zet dengan titik di bawah
ع	<i>'Ain</i>	'	Apostrof terbalik
غ	<i>Ga</i>	G	Ge
ف	<i>Fa</i>	F	Ef

ق	<i>Qaf</i>	Q	Qi
ك	<i>Kaf</i>	K	Ka
ل	<i>Lam</i>	L	El
م	<i>Mim</i>	M	Em
ن	<i>Nun</i>	N	En
و	<i>Waw</i>	W	We
ه	<i>Ham</i>	H	Ha
ء	<i>Hamzah</i>	‘	Apostrof
ي	<i>Ya</i>	Y	Ye

Hamzah (ء) yang terletak di awal kata mengikuti vokalnya tanpa diberi tanda apapun. Jika terletak di tengah atau di akhir, maka ditulis dengan tanda (‘).

2. Vokal

Vokal bahasa Arab seperti halnya vokal bahasa Indonesia, terdiri atas vokal tunggal atau *monoftong* dan vokal rangkap atau *diftong*. Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, maka transliterasinya adalah sebagai berikut:

Aksara Arab		Aksara Latin	
Simbol	Nama (Bunyi)	Simbol	Nama (Bunyi)
أ	<i>fathah</i>	A	a
إ	<i>kasrah</i>	I	i
أ	<i>dhammah</i>	U	u

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf meliputi:

Aksara Arab		Aksara Latin	
Simbol	Nama (Bunyi)	Simbol	Nama (Bunyi)
أِي	<i>fathah dan ya</i>	Ai	a dan i
أُو	<i>fathah dan waw</i>	Au	a dan u

Contoh :

كَيْفَ : *kaifa* bukan *kayfa*
هُوْلَ : *hau-la* bukan *haw-la*

3. Penulisan *Alif Lam*

Artikel atau kata sandang yang dilambangkan dengan huruf ال (*alif lam ma'arifah*) ditransliterasi seperti biasa, *al-*, baik ketika diikuti oleh huruf *syamsiah* maupun huruf *qamariah*. Kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikutinya dan dihubungkan dengan garis mendatar (-).

Contoh:

الشَّمْسُ : *al-syamsu* (bukan *asy-syamsu*)
الزَّلْزَلَةُ : *al-zalزالah* (bukan *az-zalزالah*)
الْفَلْسَفَةُ : *al-falsalah*
الْبِلَادُ : *al-bilādu*

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur hanya milik Allah *Subhanahu wa Ta'ala* yang senantiasa melimpahkan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan tugas penyusunan tesis ini dengan baik dan lancar tanpa halangan dan kendala yang berarti.

Tesis dengan judul “Strategi Manajemen Pemasaran Pendidikan Berbasis *Islamic Marketing Mix* dalam Meningkatkan Penerimaan Peserta Didik Baru (PPDB) di MA NU Nurul Ulum Jekulo Kudus Tahun Pelajaran 2021/2022” disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Magister Pendidikan pada Program Pascasarjana Universitas Islam Nahdlatul Ulama (UNISNU) Jepara.

Berkat arahan, bimbingan dan dorongan serta kerjasama dari berbagai pihak, akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan tesis ini. Untuk itu penulis secara khusus menyampaikan ucapan terima kasih yang sedalam-dalamnya serta penghargaan yang setinggi-tingginya kepada yang terhormat :

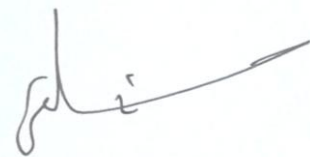
1. Dr. H. Sa'dullah Assa'idi, M.Ag., Rektor Universitas Islam Nahdlatul Ulama (UNISNU) Jepara.
2. Dr. H. Barowi, M.Ag., Direktur Pascasarjana Universitas Islam Nahdlatul Ulama (UNISNU) Jepara.
3. Dr. H. Moh. Nasuka, M.Pd., Ketua Program Studi Universitas Islam Nahdlatul Ulama (UNISNU) Jepara dan selaku Pembimbing II yang telah meluangkan waktu, mencurahkan pikiran, mengarahkan serta memberikan saran dalam penulisan tesis ini.
4. Dr. Muhammad Khoiruddin, M.Pd.I., selaku selaku Pembimbing II yang telah meluangkan waktu, mencurahkan pikiran, mengarahkan serta memberikan saran dalam penulisan tesis ini.
5. Para dosen dan staf pengajar di lingkungan Universitas Islam Nahdlatul Ulama (UNISNU) Jepara yang telah membekali ilmu kepada penulis selama menempuh pendidikan Pascasarjana di Universitas Islam Nahdlatul Ulama (UNISNU) Jepara.

6. Bapak H. Muhammad Jazuli, S.Ag., M.H., Kepala Madrasah Aliyah NU Nurul Ulum Jekulo Kudus yang telah mengizinkan peneliti untuk melaksanakan penelitian di madrasah tersebut.
7. Bapak Ali Imron, S.Pd.I selaku WaKa Kesiswaan sekaligus Ketua Panitia PPDB MA NU Nurul Ulum Jekulo Kudus Tahun Pelajaran 2021/2022.
8. Ibu Nur Zakiyah Mabruroh, S.Th.I., M.Pd. selaku WaKa Humas MA NU Nurul Ulum Jekulo Kudus
9. Segenap pendidik dan tenaga kependidikan di lingkungan Madrasah Aliyah NU Nurul Ulum Jekulo Kudus yang telah membantu terlaksananya penelitian tesis ini, dengan segala bentuk kerjasamanya.
10. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah membantu proses penyusunan tesis ini.

Semoga segala bentuk bantuan yang telah mereka berikan menjadi amal ibadah, sehingga mendapatkan pahala yang setimpal dari Allah SWT. Selanjutnya penulis menyadari bahwa penulisan tesis ini masih banyak kekurangan, namun penulis berharap semoga tesis ini dapat bermanfaat bagi penulis sendiri dan para pembaca pada umumnya.

Jepara, 18 April 2022

Penulis,



Salfiyana Ufa Firdaus

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur *Alhamdulillah*, Saya persembahkan tesis ini untuk orang-orang yang saya cintai:

1. Sumber inspirasi dan motivatorku sekaligus orang tua tercinta yakni Ayahanda tercinta Bapak H. Sekoba'i beserta Ibunda tercinta Hj. Nuryatun, yang senantiasa mengiringi setiap pijakan perjuangan *study*-ku dengan restu dan do'a mereka. Semoga Allah SWT senantiasa melindungi, memberikan kesehatan, panjang umur, serta melapangkan rezeki mereka. Aamiin...
2. Abah Yai dan Ibu Nyai yang sudah seperti orang tua kedua bagiku. Sumber inspirasi dan motivasi bagiku. Semoga Allah SWT senantiasa melindungi, memberikan kesehatan, panjang umur, serta melapangkan rezeki mereka. Aamiin...
3. My Bro Calvin Nuril Musthofa and My Sist Devina Lailatur Robihah. Always be the good boy's and good girl's, and success for your future..
4. Teman-teman Pascasarjana UNISNU Jepara, khususnya kelas A angkatan 2020 yang selalu memberikan semangat dan do'a. Semoga sukses bersama serta bermanfaat selalu kedepannya.
5. Rekan seperjuangan MI Matholibul Ulum 2 Lebak yang selalu membantu dan bergantian tugas saat penulis sedang kuliah. Semoga Allah membalas setiap kebaikan yang kita lakukan, Aamiin...
6. Teman, adek, kakak, serta semua orang yang telah membantu penulis dengan berbagai macam dan bentuk bantuan yang tak terkira baik secara moral maupun material. Semoga Allah senantiasa memberkahi setiap kebaikan kita. Aamiin...

MOTTO

كُنِبَ عَلَيْكُمُ الْقِتَالُ وَهُوَ كُرْهٌ لَّكُمْ وَعَسَىٰ أَن تَكْرَهُوا شَيْئًا وَهُوَ خَيْرٌ لَّكُمْ وَعَسَىٰ أَن تُحِبُّوا
شَيْئًا وَهُوَ شَرٌّ لَّكُمْ وَاللَّهُ يَعْلَمُ وَأَنْتُمْ لَا تَعْلَمُونَ

(البقرة : ٢١٦)

Bersyukurlah atas apa yang kamu punya,

Berdo'alah untuk kedepannya,

Dan

Ikhlaslah dengan semua ketetapan-Nya

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN MAJELIS PENGUJI	ii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
المخلص	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI	viii
KATA PENGANTAR.....	xi
PERSEMBAHAN.....	xiii
MOTTO	xiv
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Rumusan Masalah.....	7
D. Tujuan Penelitian	8
E. Manfaat Penelitian	9
F. Sistematika Penulisan	10
BAB II KAJIAN TEORI	
A. Deskripsi Teori.....	12
1. <i>Islamic Marketing Mix</i>	12
a) Teori Pemasaran Pendidikan	12
b) Strategi Pemasaran Pendidikan.....	14
c) Pelanggan Pendidikan.....	19
d) Teori <i>Marketing Mix</i>	20
e) Unsur-Unsur <i>Marketing Mix</i>	21

f) <i>Islamic Marketing Mix</i>	25
2. Penerimaan Peserta Didik Baru (PPDB)	34
a) Teori Penerimaan Peserta Didik Baru	34
b) Tujuan Penerimaan Peserta Didik Baru.....	34
c) Target dan Sasaran Penerimaan Peserta Didik Baru	35
d) Tata Cara dan Persyaratan Penerimaan Peserta Didik Baru	36
B. Penelitian Terdahulu	39
C. Kerangka Berpikir.....	47
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	51
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	52
C. Sumber Data dan Data	53
D. Teknik Pengumpulan Data.....	54
E. Uji Keabsahan Data	56
F. Teknik Analisis Data.....	58
BAB IV HASIL PENELITIAN dan PEMBAHASAN	
A. Deskripsi Data.....	60
1. Sejarah Berdirinya MA NU Nurul Ulum Jekulo Kudus	60
2. Profil MA NU Nurul Ulum Jekulo Kudus	65
3. Visi, Misi, dan Tujuan MA NU Nurul Ulum Jekulo Kudus	66
4. Data Pendidik dan Tenaga Kependidikan MA NU Nurul Ulum Jekulo Kudus.....	67
5. Data Peserta Didik MA NU Nurul Ulum Jekulo Kudus	70
6. Letak Geografis MA NU Nurul Ulum Jekulo Kudus	72
7. Sarana Prasarana MA NU Nurul Ulum Jekulo Kudus.....	73
8. Struktur Organisasi MA NU Nurul Ulum Jekulo Kudus	75
B. Analisis Data	77
1. Strategi Manajemen Pemasaran Pendidikan Berbasis <i>Islamic Marketing Mix</i> dalam Meningkatkan Penerimaan Peserta Didik Baru (PPDB) di MA NU Nurul Ulum Jekulo Kudus Tahun Pelajaran 2021/2022.....	77

2.	Faktor Pendukung dan Faktor Penghambat Strategi Manajemen Pemasaran Pendidikan Berbasis <i>Islamic Marketing Mix</i> dalam Meningkatkan Penerimaan Peserta Didik Baru (PPDB) di MA NU Nurul Ulum Jekulo Kudus Tahun Pelajaran 2021/2022	101
3.	Hasil Peningkatan Strategi Manajemen Pemasaran Pendidikan Berbasis <i>Islamic Marketing Mix</i> dalam Meningkatkan Penerimaan Peserta Didik Baru (PPDB) di MA NU Nurul Ulum Jekulo Kudus Tahun Pelajaran 2021/2022.....	105
C.	Pembahasan.....	107
1.	Strategi Manajemen Pemasaran Pendidikan Berbasis <i>Islamic Marketing Mix</i> dalam Meningkatkan Penerimaan Peserta Didik Baru (PPDB) di MA NU Nurul Ulum Jekulo Kudus Tahun Pelajaran 2021/2022.....	107
2.	Faktor Pendukung dan Faktor Penghambat Strategi Manajemen Pemasaran Pendidikan Berbasis <i>Islamic Marketing Mix</i> dalam Meningkatkan Penerimaan Peserta Didik Baru (PPDB) di MA NU Nurul Ulum Jekulo Kudus Tahun Pelajaran 2021/2022	123
3.	Hasil Peningkatan Strategi Manajemen Pemasaran Pendidikan Berbasis <i>Islamic Marketing Mix</i> dalam Meningkatkan Penerimaan Peserta Didik Baru (PPDB) di MA NU Nurul Ulum Jekulo Kudus Tahun Pelajaran 2021/2022.....	122
D.	Keterbatasan Penelitian	125
BAB V PENUTUP		
A.	Kesimpulan	128
B.	Saran.....	129
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN-LAMPIRAN		
RIWAYAT PENDIDIKAN		

DAFTAR TABEL

- Tabel 4.1 : Data Tenaga Pendidik dan Tenaga Kependidikan di MA NU Nurul Ulum
- Tabel 4.2 : Data Peserta Didik di MA NU Nurul Ulum
- Tabel 4.3 : Data Sarana dan Prasarana di MA NU Nurul Ulum
- Tabel 4.4 : Scedhule Program PPDB 2021/2022 di MA NU Nurul Ulum
- Tabel 4.5 : Pembagian Tugas *Home Visit* PPDB 2021/2022 di MA NU Nurul Ulum
- Tabel 4.6 : Biaya Daftar Ulag Peserta Didik Baru MA NU Nurul Ulum Tahun Pelajaran 2021/2022
- Tabel 4.7 : Data Peserta Didik Baru di MA NU Nurul Ulum Tahun Pelajaran 2019/2020, 2020/2021, dan 2021/2022

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : Kerangka Berpikir