

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1. Objek Penelitian

Obyek penelitian merupakan permasalahan yang diteliti. Dalam penulisan skripsi ini, yang menjadi bahan atau obyek penelitian adalah perencanaan kebutuhan distribusi.

Penelitian ini dilakukan di PT. Fortune Food Indonesia cabang Jepara yang berlokasi di Jl. Kyai H. Fauzan Jepara, cabang tersebut merupakan gudang distribusi pembantu produk es krim *Aice* untuk wilayah kabupaten Jepara.

3.2. Pengumpulan Data

Dalam melakukan penelitian ini, pengumpulan data dilakukan dengan cara-cara sebagai berikut :

1. Wawancara, merupakan pengumpulan data dengan cara tanya jawab yang dilakukan kepada pihak PT. Fortune Food Indonesia cabang Jepara.
2. Observasi, yaitu pengamatan yang dilakukan secara langsung di PT. Fortune Food Indonesia cabang Jepara.
3. Studi Pustaka, adalah mencari data referensi dari buku atau jurnal yang sesuai dengan kebutuhan penelitian.

Adapun data yang dibutuhkan dalam penelitian ini dapat dibagi menjadi 2 (dua) yaitu :

1. Data Primer, merupakan data yang diambil secara langsung dilapangan melalui wawancara dengan karyawan, data primer ini meliputi :

- 1) *Lead Time*

Lead Time adalah waktu antara pemesanan dengan pengiriman dari gudang kepada agen atau toko penjual.

- 2) *Safety Stock*

Safety Stock merupakan persediaan pengaman atau persediaan untuk mengantisipasi ketidak pastian permintaan.

3) Jumlah Kendaraan

Merupakan alat angkut yang digunakan untuk mengirim atau mendistribusikan produk es krim *Aice*.

2. Data Sekunder, yaitu data yang sudah dihimpun oleh pihak terkait dan sudah berupa file tertulis, meliputi :

1) Profil Perusahaan

Profil perusahaan merupakan data berisi informasi sebuah gambaran sejarah berdirinya perusahaan, status saat ini, dan tujuannya kedepan.

2) Data penjualan tahun 2019

Data ini merupakan rekap data jumlah penjualan yang sudah dilakukan oleh PT. Fortune Food Indonesia selama satu tahun. Data ini tertuang pada tabel 4.1.

3) Literatur yang sesuai dengan penelitian

Literatur adalah sebuah rujukan atau acuan berupa karya tertulis yang digunakan dalam berbagai kegiatan di ilmu pengetahuan karena dianggap memiliki keunggulan atau manfaat yang abadi. Dalam penelitian ini menggunakan berbagai sumber berupa kutipan dari buku, jurnal, dan penelitian terdahulu sebagai bahan acuan.

3.3. Pengolahan Data

Data yang didapatkan dari penelitian ini akan diolah dengan berpedoman pada apa yang tertulis pada landasan teori. Adapun tahap-tahap pengolahan data dalam kegiatan penelitian ini adalah sebagai berikut:

a. *Forecasting* atau peramalan

Tahap-tahap dalam peramalan yaitu :

1. Plot data dalam bentuk diagram pencar
2. Melakukan peramalan sesuai pola data
3. Menghitung kesalahan hasil peramalan
4. Pilih metode peramalan dengan kesalahan yang terkecil
5. Uji verifikasi

b. *Lot Sizing*

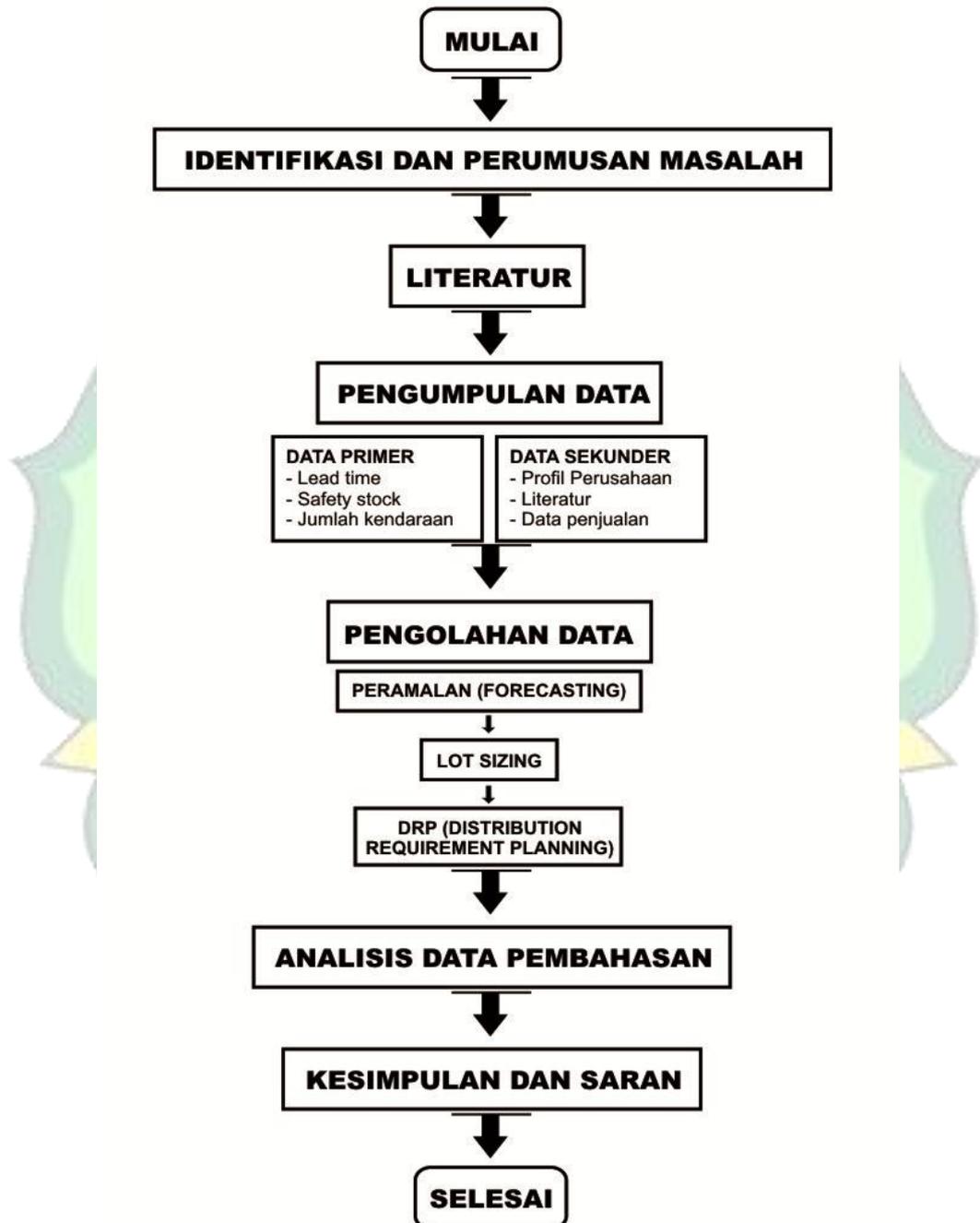
Lot Sizing dilakukan untuk menentukan berapa jumlah lot yang sesuai dengan kapasitas dan bisa meminimumkan *holding cost* dan *ordering cost*. Sesuai data yang diperoleh dari PT. Fortune Food Indonesia Cabang Jepara, maka pada penelitian ini teknik *lot sizing* yang digunakan adalah metode EOQ (*Economic Order Quantity*) dan metode LFL (*Lot For Lot*).

c. *Distribution Requirement Planning* (DRP)

Pada tahap ini perhitungan *Distribution Requirement Planning* (DRP) dilakukan dengan memasukkan data input yang diperoleh dari *lot sizing* ke dalam tabel DRP sehingga diperoleh penjadwalan kebutuhan distribusi yang baik.

3.4. Tahapan Penelitian

Tahapan dalam penelitian di PT. Fortune Food Indonesia Cabang Jepara ini dapat digambarkan sebagai berikut :



Gambar 3.1 Tahapan Penelitian
Sumber : Pengolahan data (2020)