

DAFTAR PUSTAKA

- A, Rizky. *BMT Fakta dan Prospek Baitul Mall wat Tamwil*,(Yogyakarta: Kreasi Wacana,2007).
- Ainur Rifqi, Muhammad, *Strategi Pemasaran dan Perkembangan Produk Tabungan Wadiah Di Bank Syariah Mandiri KCP Cabang Semarang, IAIN Salatiga*, 2015.
- Amstrong & Kotler, *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid I*,(Alih bahasa : bob sabran,M,M) (Jakarta:Penerbit Erlangga,2008),
- Al Arif , M Nur Rianto. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*,(Bandung:Alfabeta,2012).
- Anoraga, Pandji. *Manajemen Bisnis*, (Jakarta: Rineka Cipta,2009),
- Ari Setyaningrum, Jusuf Udaya dan Efendi, *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Yogyakarta:ANDI,2015).
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada,2008.
- Buchory, Hery Achmad dan Djaslim Saladin, *Dasar-Dasar Pemasaran Bank* (Bandung:Linda Karya, 2006).
- Booms & Bitner, *Service Marketing Mix*, 1981.
- Dessler, Gary. “*Manajemen Sumber Daya Manusia*”,(Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia,2003).
- Emzir, *Metode Penelitian Kualitatif Analisis Data*,(Jakarta:Rajawali,2011).
- Febriyanto, “*Analisis GAP Harapan Dan Kinerja Berdasarkan Persepsi Pengunjung Taman Nasional Way Kambas Di Lampung Timur*”, Jurnal Manajemen Dan Bisnis (2011) 53-68, Vol.2 No.1

- Hidayat, Wahyu. *Implementasi Manajemen Resiko Syariah Dalam Koperasi Syariah: Jurnal Asy-Syukriyyah Vol 20, N0.2 (2019)*.
- Huda, Nurul dkk. *Pemasaran Syariah: Teori dan Aplikasi*, (Jakarta:Kencana, 2017).
- Huda, Nurul dan Mohamad Heykal. *Lembaga Keuangan Islam: Tinjauan Teoritis dan Praktis*. (Jakarta:PT. Fajar Interpratama Mandiri, 2010)
- Hasan, Ali, *Marketing*,(Jakarta:PT.Buku Kita,2008).
- Hasibuan, Malayu S.P. *Manajemen Dasar, Pengertian, dan Masalah*, cet. Ke-5,(Jakarta: Bumi Aksara, 2006).
- Hutabarat, Jemsly dan Martani Huseini, *Strategi: Pendekatan Komprehensif dan Terintegrasi Strategis Excellence dan Operasional Excellence Secara Simultan*, (Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia, 2014).
- Herdianan A, Hana. *Manajememn Strategi Pemasaran*, (Bandung: Pustaka Setia, 2015)
- Hery, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: PT Grasindo, 2019).
- Kartajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula, *Syariah Marketing*, (Bandung: Mizan Pustaka, 2006).
- Kasmir. *Manajemen Perbankan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada,2007.
- Kotler, Philip dan Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, (Jakarta : Erlangga, 1997), edisi 2, jilid 1- 3.
- Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an, *Terjemah Al-Qur'an Kementerian RI* (Jakarta, 2019).
- Manaf, Abdul. *Revolusi Manajemen Pemasaran*,(Jakarta:Mitra Wacana Media,2016).

- Muchsam, Yoki, Falahah dan Galih Irianto Saputro, "Penerapan GAP Analysis Pada Pengembangan Sistem Pendukung Keputusan Kinerja Karyawan", (Universitas Widyatama Bandung, 2011),3-4.
- Nasution, Siti Nasroh. "Analisis Strategi Marketing Bank Syariah Mandiri Dalam Meningkatkan Pembiayaan BSM Implan", (Universitas Islam Negeri Sumatera Utara,2017), 60-65.
- Pradana, Mahir dan Pinta Uli Sinaga, "Analisis GAP Penggunaan Aplikasi Uber", Jurnal Neo-Bis(2011).
- Priansa, Donni Juni. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*, (Bandung: CV Pustaka Setia, 2017).
- Rahayu, Reza Sri. "Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Nasabah Tabungan Pada Bank Syariah Mandiri", (Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh,2020),51-57.
- Ratih, Hurriyati. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, (Bandung:Alfabeta,2005).
- S, Adi. "GAP Analisis (Analysis Kesenjangan)".Jakarta:Binus,2015.
- Sarosa. *Penelitian Kualitatif Dasar-Dasar*. Jakarta: PT Indeks,2012.
- Sugioyono, "Metode Peneitian Pendidikan:Pedekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D" Set. Ke-10 (Bandung:Alfabeta,2010),193.
- Sumiyanto, A. "BMT Menuju Koperasi Modern".Yogyakarta: ISES Publishing, 2008.
- Sunyoto, Danang dan Fathonah Eka Susanti, *Manajemen Pemasaran Jasa* (Yogyakarta:CAPS, 2015).
- Tjiptono, Fandi. "Strategi Pemasaran Edisi II". Yogyakarta: Andi Offset, 2002.

Tjipto, Fandi dan Gregorius Chandra, *Pemasaran Strategik 2*, (Yogyakarta:CV Andi Offset,2012).

Undang-undang Nomor 25 Tahun 1992, tentang *Perkoperasian*. diperoleh pada 15 Desember 2021 di <http://www.dpr.go.id>

Wawancara dengan Bapak Joyo Suwarno selaku manager KSPPS Sumber Makmur Sejahtera (tanggal 12 Maret 2022 di kantor KSPPS Sumber Makmur Sejahtera).

Wawancara dengan Ibu Mariyatun selaku anggota dari KSPPS Sumber Makmur Sejahtera (tanggal 28 maret 2022 di kantor KSPPS Sumber Makmur Sejahtera).

Yulianti, Yayu." *Analisis Kualitas Pelayanan Pendidikan Dengan Menggunakan Gap analisis Dan Impotance Performance Analysis (IPA)*", (Universitas Negeri Yogyakarta, 2016),97-127.