

DAFTAR PUSTAKA

- Al Arif, Rianto. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Alma, Buchari. *Kewirausahaan*. Bandung: CV Alfabeta, 2006
- Anggito, Albi & Setiawan Johan Setiawan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jawa Barat: CV Jejak, 2018.
- Anoraga, Pndji. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta, 2009.
- Arafat, Wilson. *Manajemen Perbankan Indonesia: Teori dan Implementasi*. Jakarta: Pustaka LP3ES Indonesia, 2006.
- Arianto. *Komunikasi Pemasaran: Konsep dan Aplikasi di Era Digital*. Airlangga University Press, 2021.
- Arif, Nur Rianto. *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Brosur Bank Jateng UUS syariah Cabang Kudus
- Budio, Sesra. "Strategi Manajemen Sekolah". Sekolah Tinggi Agama Islam YAPTIP Pasman Barat: *Jurnal Menata* (2019): 58.
- Entaresmen, R. Ajeng. *Strategi Pemasaran Terhadap Penjualan Produk Tabungan IB Hasanah di PT. Bank Negara Indonesia Syariah Kantor Cabang Jakarta Barat*. Fakultas Ekonomi Universitas Trisakti Jakarta: *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa*. Vol. 9, No. 1, 2016.
- Fitriani, Nurhasanah. *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Nasabah Tabungan Faedah Di BRI Syariah Kantor Cabang Pembantu Pare Kediri*. (IAIN Ponorogo, 2020).
- Mega M. Panggila, Silvy L. Mandey, dan Rudi S. Wenas. "Strategi Pemasaran Produk Tabungan Emas Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah (Studi Pada PT Pegadaian CP Manado Selatan)". *Jurnal ISSN 2303-1174* Vol. 8 No. 4 (2020).
- Hawa, Fikna Hawa. *Strategi Pemasaran Produk Tabungan Walimah Untuk Meningkatkan Jumlah Nasabah Di BMT Al-Iqtishady Pangesangan Mataram* (IAIN Mataram, 2017).
- Rahma Fitri, Alim Murtani. "Analisis Strategi Pemasaran dan Pelayanan Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Produk Tabungan Maburur Pada PT. Bank Syariah Mandiri KC Setia Budi Medan", *Jurnal FEB*, Vol. 1 No. 1 (2020).

- Okta Andri Yanti, Santi Arafah. “Strategi Pemasaran Produk Tabungan Haji Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah (Studi Kasus Pada Pt. Bank Sumut Syariah KCP Marelan Raya)”, *Jurnal FEB* Vol. 1 No. 1 (2020).
- Rahayu, Reza Sri. Strategi Pemasaran Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Nasabah Tabungan Pada Bank Syariah Mandiri KCP Ulee Kareng Banda Aceh. (Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh, 2020).
- Fahmi, Irham. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Fattah, Hanurawan. *Metode Penelitian Kualitatif: Untuk Ilmu Psikologi*. Jakarta: Rajawali Pers, 2016.
- Handayani, Eka. “Implementasi Nisbah Bagi Hasil Produk Tabungan Mabruh Melalui Akad Mudharabah Dalam Perspektif Ekonomi Islam”, (Skripsi, UIN Raden Intan Lampung). 2018.
- Hermawan, Agus. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2012.
- Ismail, *Akuntansi Bank Teori Dan Aplikasi Dalam Rupiah*. Jakarta: Prenamedia Group, 2010.
- Ismail. *Akuntansi Bank Teori Dan Aplikasi Dalam Rupiah*. Jakarta: Prenamedia Group, 2010.
- Kartajaya, Hermawan dan Sula Muhammad Syakir. *Syariah Marketing*. Jakarta: Mizan Media Utama. 2006.
- Kasmir. *Kewirausahaan*. Jakarta: Rajawali Pers, 2014.
- Kotler, Philip. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: Cv Intermedia, 2000.
- Lexy. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2005.
- Lupiyoadi, Lambat. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat, 2013.
- Manap, Abdul. *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2016.
- Moleong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Sigma, 1996. Muhammad. *Manajemen Bank Syariah*. Yogyakarta: Ekonosia, 2005. cet 2.
- Budisantoso, Totok dan Triandru Sigit. *Bank dan Lembaga Keuangan Lain, Edisi 2*. Jakarta: Salemba Empat, 2006.
- Majid, Abdul. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Makassar: Aksara Timur, 2017.

- Morissan. *Riset Kualitatif*. Jakarta: Kencana, 2017.
- Mamik. *Metode Penelitian Kualitatif*. Sidoarjo: Zifatma Publisher, 2015.
- Poltak, Hendra dan Sumarsih. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran (Konsep dan Strategi Pada Era Digital)*. Jakarta: Media Sains Indonesia, 2021.
- Reidenbach, Eric dan Grubbs M. Ray. *Mengembangkan Produk Baru Perbankan*. Jakarta: Bumi Aksara, 2000.
- Rizkiya, Farida. *Wawancara Peningkatan Jumlah Nasabah Produk Tabungan IB Bank Jateng UUS Cabang Syariah Kudus*. 14 April 2022.
- Saputro, Gunawan Adi Saputro. *Manajemen Pemasaran Analisis Untuk Perencanaan Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN, 2010.
- Sejarah Bank Jateng Syariah, diakses dari <https://syariah.bankjateng.co.id>, pada tanggal 5 januari 2022.
- Sjahdeni, Sutan Remi. *Perbankan Syariah: Produk-produk dan Aspek-aspek Hukumnya*. Jakarta: Prenamedia Group, 2014.
- Soemitra, Andri. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Kencana, 2010. Eds. 1, Cet. 2.
- Sofjan, Assauri. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers, 2013.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta CV, 2016.
- Sumyati dan Chomsiatatin Binti. *Perbankan Dasar untuk SMK/MAK Kelas X*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia, 2020.
- Supriyanto, Moh. *Wawancara Kendala-kendala dalam Melakukan Strategi Pemasaran Produk Tabungan IB Amanah Bank Jateng UUS Cabang Syariah Kudus*. 14 April 2022.
- Supriyanto, Moh. *Wawancara Strategi Pemasaran Dimasa Yang Akan Datang Terhadap Peningkatan Jumlah Nasabah Produk Tabungan IB Amanah Bank Jateng UUS Cabang Syariah Kudus*. 14 April 2022.
- Supriyanto, Moh. *Wawancara Strategi Pemasaran Produk Tabungan IB Amanah Terhadap Peningkatan Jumlah Nasabah di Bank Jateng UUS Cabang Syariah Kudus*. 14 April 2022.
- Suryana, *Kwirausahaan: Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat, 2000.

Siyoto, Sandu. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.

Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2008.

Warnadi dan Triyono Aris. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish, 2019.

Zulkifli, Sunarto. *Panduan Praktis Transaksi Perbankan Syariah*. Jakarta: Jikrul Hakim, 2003.